

**Межгосударственный статистический комитет  
Содружества Независимых Государств**

**Европейская экономическая комиссия  
Организации Объединенных Наций**

**Национальный исследовательский университет  
Высшая Школа Экономики**

**Международный Институт Статистического Образования**



**Хрестоматия  
практико-ориентированного комплекса  
учебно-методических материалов  
по курсу  
«Гендерная статистика»**

**Хрестоматия**  
**практико-ориентированного комплекса учебно-методических материалов**  
**по курсу**  
**«Гендерная статистика»**

**1. Гендерная статистика и гендерный анализ**

***Что такое гендерная статистика***

Гендерная статистика:

- является составной частью каждой из традиционных областей статистики;
- служит для идентификации, производства и распространения статистических данных, отражающих реальную жизнь женщин и мужчин;
- учитывается при разработке гендерной политики.

Гендерная статистика не является отвлечённой или изолированной областью, а напротив, представляет собой направление, связанное со всеми областями статистики. При ее производстве существенным является определение необходимых для статистики данных в контексте существующих проблем и с учетом целей, связанных с гендерными проблемами в стране. Такой подход в большей степени нацелен на разработку политики, направленной не просто на получение данных, дифференцированных по признаку пола, а на решение гендерных проблем. Это является ключевой задачей гендерной статистики.

Этапы производства гендерной статистики

- выбор вопросов исследования;
- определение того, в каких статистических данных отражаются гендерные различия в обществе;
- формулировка концепций и определений, адекватно отражающих различия в положении мужчин и женщин в обществе;
- разработка методов сбора данных с учетом стереотипов, социальных и культурных факторов, вызывающих гендерно-обусловленную предвзятость;
- проведение анализа и презентация данных разработчикам политики и общественности

Этапы производства гендерной статистики отражают суть гендерной статистики: необходимо, с одной стороны, делать ревизию существующих дифференцированных по полу данных и производить новые данные с учетом гендерных отношений, сложившихся в конкретной стране (гендерные стереотипы и гендерно-обусловленные предвзятости), а с

другой стороны, обязательно осуществлять презентацию данных разработчикам политики и общественности.

Сложности в развитии гендерной статистики:

- Нужны убеждения в необходимости гендерной статистики;
- Есть путаница в понимании различий терминов «пол» и «гендер» ;
- Данные в разбивке по полу позволяют провести анализ гендерных вопросов.

Однако, для полноценного гендерного анализа только этих данных недостаточно:

- Гендерный подход фокусируется не только на женщинах, но и на мужчинах, изучение положения мужчин очень важно для понимания положения женщин;

- Первая сложность, с которой сталкиваются сторонники гендерной направленности в статистике, является необходимость убедить статистиков и даже потенциальных пользователей в важности и целесообразности этого направления в статистике. Многие утверждают, что гендерный подход уже применяется в статистике. Другие считают, что в гендерном подходе нет необходимости, поскольку женщины и мужчины имеют равное положение в обществе. Официальная статистика, не отражающая различия между мужчиной и женщиной, неадекватно выполняет поставленные перед статистикой задачи;

- Отправной точкой дискуссии о гендерной статистике является различие между двумя понятиями, которые часто подменяются, - пол и гендер. Трудность перевода термина «гендер» на другие языки, кроме английского, усложняет его использование. Иногда простые категории пола (мужской и женский) и гендера (маскулинный и феминный) используются как равнозначные понятия. Между тем, это не так. Пол основывается на относительно неизменном биологическом различии, существующем между мужчиной и женщиной. Гендер же обозначает относительно изменчивые социальные различия, модели поведения, характеристики, которые в общественном представлении присущи женщинами или мужчинами. Для политики и науки интерес главным образом представляет гендер, а не пол;

- Дезагрегированные по половому признаку данные необходимы для выявления различий между мужчинами и женщинами в определенном обществе. Данные в разбивке по полу позволяют провести анализ гендерных вопросов. Однако, для полноценного гендерного анализа только этих данных недостаточно. Например, для определения того, было ли совершено насилие членом семьи, либо лицом, незнакомым жертве насилия, важны не только данные о жертвах домашнего насилия, разделенные по признаку пола, но и информация о лицах, совершивших насилие, и их взаимоотношениях с жертвой;

- Гендерный подход фокусируется не только на женщинах, но и на мужчинах, поскольку предпринимаемые меры политики действуют на женщин и мужчин по-разному. Кроме того, изучение положения мужчин очень важно для понимания положения женщин. В некоторых случаях, однако, женщин и мужчин следует рассматривать отдельно. Некоторые показатели, например показатель материнской смертности, имеют отношение только к женщинам, а некоторые данные о специфических заболеваниях применимы только в отношении мужчин;

- Взаимодействие гендера с другими социальными категориями;
- При производстве гендерной статистики необходимо учитывать характер взаимовлияния всех социальных категорий.

Для гендерного анализа важными социальными категориями являются:

- классовая принадлежность;
- принадлежность к бедным и социально изолированным социальным группам;
- этническая принадлежность;
- религиозные убеждения;
- принадлежность к лицам с ограниченными физическими возможностями;
- сексуальная ориентация;
- миграционный и гражданский статус;
- статус городского или сельского жителя.

Разделение населения на мужчин и женщин дополняется разделением населения на другие социальные категории. При производстве гендерной статистики необходимо учитывать характер взаимовлияния всех социальных категорий. Женщины и мужчины не представляют собой идентичные группы. Между женщинами и мужчинами существуют значительные различия, связанные с возрастом, уровнем образования и другими показателями. Для гендерного анализа важными социальными категориями являются классовая принадлежность, уровень бедности и социальная изоляция, а также этническая принадлежность, религия, принадлежность к лицам с ограниченными физическими возможностями, сексуальная ориентация, миграционный и гражданский статус. Следует отметить, что гендерные различия могут быть также связаны со статусом городского или сельского жителя.

Два подхода в области достижения гендерного равенства:

- «Дорожная карта» Европейского Союза;
- Пекинская Платформа действий ООН.

Гендерная статистика имеет отношение ко многим областям, а не только к семейным отношениям. Для идентификации и классификации гендерных вопросов

используются различные методы. «Дорожная карта» Европейского Союза о равенстве между мужчинами и женщинами и Пекинская Платформа действий ООН представляют два следующих подхода «Дорожная карта» ЕС.

*Приоритетные области:*

- создание равных условий для мужчин и женщин для достижения экономической независимости;
- достижение баланса между личной жизнью и профессиональной деятельностью;
- обеспечение равного доступа мужчин и женщин к участию в принятии решений;
- искоренение всех форм гендерного насилия;
- ликвидация гендерных стереотипов;
- продвижение гендерного равенства за пределами ЕС.

Дорожная карта Европейского Союза выделила шесть приоритетных областей на 2006 – 2010 годы в области достижения гендерного равенства. Это начинание имело свое продолжение. В странах ЕС разработана и реализуется программа «Дорожная карта равенства между мужчинами и женщинами на 2011-2015 годы».

ПРИМЕР 1: Одним из приоритетов новой дорожной карты является поддержка женского предпринимательства (содействовать микрокредитованию женщин на льготных условиях, освобождать их от уплаты налогов на несколько лет, помогать в организации тренинговых программ для женщин-предпринимателей). Особую активность в поддержке женщин-предпринимателей проявляют скандинавские страны (Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания). Благодаря законодательным изменениям в пользу поддержки гендерного равенства и программам поддержки женского предпринимательства уже в 2010 году 33% европейских предпринимателей составляли женщины. При этом женщины открыли 30% новых предприятий. Однако Европейская комиссия полагает, что эти показатели недостаточно высоки, и планирует довести их до 50% к 2015 году.

ПРИМЕР 2: Очень актуальна и тема квотирования женщин в бизнесе. Первой страной, где правительство ввело подобные квоты, стала Норвегия. На момент принятия квот в 2003 году в топ-менеджменте корпоративного сектора страны было всего 7% женщин. Руководство страны предложило компаниям увеличить этот показатель до 40% к 2008 году. Однако на такой результат удалось выйти лишь к 2009 году, и то за счет того, что чиновники пригрозили компаниям штрафами. Плюс пришлось всерьез заняться подготовкой женщин к управленческой работе. Соответствующую программу «Женское будущее» освоили 600 женщин, 60% из которых были избраны директорами. По итогам 2010 года численность женщин в советах директоров норвежских компаний бьет абсолютный мировой рекорд и составляет 40,3%. Примеру Норвегии последовали и

другие европейские страны. Так, в 2007 году в Испании было решено назначить квоту для женщин в советах директоров на уровне 40% — этого показателя компании должны достичь к 2015 году. Впрочем, закон носит более мягкий, нежели в Норвегии, скорее рекомендательный характер, не предусматривая санкций относительно компаний-нарушителей. Франция решила именно на жесткий «норвежский» вариант. Причем соответствующий закон о квотировании (согласно которому к 2017 году 40% мест в советах директоров публичных компаний, а также компаний с оборотом более 50 млн. евро в год должны занимать женщины) был принят в середине января 2011 года. Без соблюдения нормативной квоты в 40% женщин компаниям будет запрещено оплачивать работу всего совета директоров. А вот канцлер Германии Ангела Меркель отказалась законодательно вводить квоты на количество женщин в немецкой экономике и бизнесе, сославшись на невозможность в данный момент законодательно закрепить квотирование и предложив немецким компаниям самим принять необходимые шаги в этом направлении. Британские эксперты считают, что квоты — единственный способ добиться реального увеличения числа женщин в советах директоров, ведь остальные средства уже испытаны, а женщины в британских советах все еще остаются в меньшинстве. («Инвестгазета» №9, 11 марта 2011).

Пекинская Платформа действий ООН

*Проблемные области:*

- 1 Бедность;
- 2 Образование и профессиональная подготовка женщин;
- 3 Здоровье;
- 4 Насилие;
- 5 Вооруженные конфликты;
- 6 Экономика;
- 7 Власть и принятие решений;
- 8 Институциональные механизмы для улучшения положения женщин;
- 9 Права женщин;
- 10 Средства массовой информации (СМИ) ;
- 11 Окружающая среда;
- 12 Девочки.

Пекинская Платформа действий ООН 1995 г. определяет 12 основных проблемных областей, требующих стратегических действий.

**1. Бедность: «Сохранение и усиление бедности среди женщин»:** *Бедность среди женщин* может быть связана с макроэкономической политикой, системой социального обеспечения и кредитной политикой, которые не учитывают в достаточной степени положение женщин. Бедность может проявляться на индивидуальном уровне мужчин и женщин, а также на уровне домохозяйства. Причинами бедности среди женщин могут быть такие «женские» причины, как овдовение или положение матери, воспитывающей своих детей в неполной семье.

**2. Образование и профессиональная подготовка женщин: «Неравенство и неадекватные возможности в сфере образования и профессиональной подготовки и неравный доступ к этим ресурсам»:** *Девочки и женщины* могут иметь более ограниченный доступ к образованию и профессиональной подготовке по сравнению с мальчиками и мужчинами. Зачастую существует половая сегрегация, в результате которой женщины и мужчины находятся на разных уровнях образования и профессиональной подготовки, что обуславливает неравенство в оплате труда. Образование на протяжении всей жизни, как правило, более важно для женщин, чем для мужчин, поскольку женщины в большей степени заинтересованы в продолжении образования или возобновлении работы в более зрелом возрасте после периодов ухода за детьми. Однако эта ситуация может меняться, если мужчины теряют работу и вынуждены приобретать новые навыки для поиска других возможностей на рынке труда.

**3. Здоровье: «Неравенство и неадекватные возможности в области охраны здоровья и смежных областях и неравный доступ к соответствующим услугам»:** *Женщины* могут иметь меньший доступ к здравоохранению по сравнению с мужчинами. Некоторые формы здравоохранения касаются исключительно женщин, такие как рождение ребенка или доступ к специфическим формам репродуктивного здравоохранения. Некоторые заболевания характерны только для одного пола, например, рак груди или рак простаты.

**4. Насилие: «Насилие в отношении женщин»:** Насилие, в основе которого лежат проблемы гендерного неравенства, совершается преимущественно мужчинами по отношению к женщинам и включает домашнее насилие, сексуальное насилие, домогательство, сексуальное преследование на работе, калечащие операции на женских половых органах, торговля женщинами и принуждение к проституции, насильственный брак и традиционные виды насилия и насилия “в защиту чести”. Насилие в отношении женщин является как причиной, так и следствием гендерного неравенства.

**5. Вооруженные конфликты: «Последствия вооруженных и иных конфликтов для женщин, в частности, для тех, которые живут в условиях иностранной оккупации»:** *Женщины*, как правило, в меньшей степени вовлечены в процесс принятия решений,

касающихся разрешения конфликтов; риск сексуального насилия в конфликтных и пост-конфликтных ситуациях для женщин чрезвычайно высокий.

**6. Экономика: «Неравенство в рамках** экономических структур и политики, во всех формах производственной деятельности и в доступе к ресурсам»: При анализе экономики зачастую меньше внимания уделяется тем видам работы, в которых в большей степени участвуют женщины, например, неоплачиваемый домашний труд в сравнении с оплачиваемой работой. Существуют важные различия в формах организации работы, имеющие отношение к гендерному анализу, такие как различия между полной и частичной занятостью. В этой области затрагиваются также вопросы профессиональной и отраслевой сегрегации по признаку половой принадлежности, сложности сочетания ухода за детьми и работы, дискриминационных практик и гендерного разрыва в оплате труда.

**7. Власть и принятие решений: «Неравенство между мужчинами и женщинами** в области разделения власти и принятия решений на всех уровнях»: Гендерные вопросы касаются пропорционального представительства женщин в парламенте, министерствах, на руководящих должностях в полицейских, судебных и других государственных органах, пропорционального представительства женщин в управлении крупными компаниями, а также влияния на политический процесс.

**8. Институциональные механизмы для** улучшения положения женщин: «Несовершенство механизмов, призванных содействовать улучшению положения женщин на всех уровнях»: Этот вопрос имеет особое отношение к задачам развития гендерного равенства. Он касается наличия национальных механизмов по вопросам улучшения положения женщин, их возможностей и ресурсов, включая государственные министерства, комитеты, комиссии и отдельные программы, а также разработку официальной базы данных, например по гендерно разделенной статистике.

**9. Права женщин: «Недостаточное уважение** и неадекватное продвижение и защита прав человека женщин»: Хотя всеобщие права человека являются и правами женщин, существуют отдельные инструменты, нацеленные на защиту прав женщин, такие как Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Концепция прав человека особенно важна при анализе политики по искоренению насилия в отношении женщин, которое представляет собой нарушение прав женщин.

**10. Средства массовой информации: «Создание стереотипных образов женщин** во всех системах коммуникации и, в особенности, в средствах массовой информации»: Гендерный анализ средств массовой информации включает определение уровня участия женщин в принятии решений в СМИ, а также оценку действий, направленных на создание стереотипного образа женщин в СМИ.



**11. Окружающая среда: «Неравенство мужчин и женщин в управлении природными ресурсами и охране окружающей среды»:** *Гендерные* аспекты в этом вопросе включают участие женщин в принятии решений по экологическим проблемам, а также дифференцированное воздействие и последствия экологических проблем на женщин и мужчин.

**12. Девочки: «Сохраняющаяся дискриминация и нарушение прав девочек»:** *В отдельных* странах девочки имеют меньший доступ к питанию, услугам здравоохранения и образования по сравнению с мальчиками. Они подвергаются педофилии, детской проституции, раннему браку, женскому инфантициду и предродовому отбору, основанному на половой принадлежности будущего ребёнка.

Внедрение гендерных вопросов в статистику: концептуальный взгляд

- Выдвижение на первый план гендерной чувствительности в статистике зависит от политических вопросов и статистических концепций;

- Отдельные важные теоретические концепции и методы, традиционно используемые в официальной статистике, могут иметь предубеждение против мужчин/женщин или предоставлять односторонние данные только по мужчинам/женщинам, и поэтому предпочтения женщин и мужчин не в полной мере отражены в статистике.

Выдвижение на первый план гендерной чувствительности в статистике представляет собой сложный и зачастую запутанный процесс, в ходе которого необходимо определить области, содержащие показатели, в которых в значительной степени проявляется гендерная составляющая. Для этого необходимо понимание актуальных политических вопросов, а также техническое знание концептуальных систем и методов, используемых в официальной статистике. Отдельные важные теоретические концепции и методы, традиционно используемые в официальной статистике, могут иметь предубеждение против мужчин или женщин или предоставлять односторонние данные только по мужчинам или только по женщинам, и поэтому деятельность и предпочтения женщин и мужчин не в полной мере отражены в статистике.

Примеры предвзятости статистических концепций:

- Концепция домохозяйства предполагает однородность всех членов домохозяйства;

- Неоплачиваемый домашний труд не включается в систему национальных счетов;

- Статистика «не видит» мужчин в вопросах рождаемости.

## **ПРИМЕРЫ:**

1 Концепция домохозяйства, лежащая в основе анализа данных о населении, предполагает однородность всех членов домохозяйства. Проблема возникает, когда базовой единицей анализа и презентации данных является домохозяйство, как, например, при традиционном подходе к бедности и социальной исключенности. Такой подход часто основан на предположении, что в домохозяйстве существует равное распределение ресурсов. В отдельных областях государственной политики предполагается, что домохозяйство является подходящей единицей учета, поскольку оно представляет собой объект налогообложения и льготного обеспечения. Однако при использовании домохозяйства как единицы измерения бедности не прослеживаются гендерные различия в уровне жизни. Такие данные не отражают гендерное неравенство при распределении ресурсов внутри домохозяйства, а также не показывают последствия побудительных мотивов занятости для женщин и мужчин. Сбор и анализ данных об индивидуальных доходах и ресурсах мужчин и женщин, как и домохозяйства в целом, играют важную роль в гендерной статистике. Еще один негативный аспект сбора данных о населении на основе домохозяйственного учета, делающего женщину и ее проблемы невидимыми, связан с использованием понятия «глава домохозяйства». Согласно этой концепции, характеристики всего домохозяйства часто определяются характеристиками его главы, которым считается мужчина старшего возраста. Эта практика делает неясным ряд гендерных вопросов. Например, сравнение 'глав домохозяйств' может уже не быть сравнением мужчин-кормильцев: самый высокий доход домохозяйства, состоящего из двух работающих членов, может получать женщина; женщина может быть основным кормильцем, а мужчина главным лицом, выполняющим домашнюю работу; домохозяйство может быть представлено лесбийской или гомосексуальной парой. Новая практика использования концепции «лицо в домохозяйстве, отвечающее первым на вопросы интервьюера» обладает преимуществом стандартной единицы учета, исключая вероятность составления неверных гендерных предположений.

2 Примером предвзятости статистических концепций является определение того, что является экономическими видами деятельности. Традиционный подход в экономике нацелен на финансовый сектор, оперирующий такими мерами измерения, как валовой национальный продукт. При этом не принимается во внимание неоплачиваемый домашний труд, относящийся к неэкономическому виду деятельности. В результате, значительный процент женщин не учитывается в процессе анализа. Для получения полной картины о производимых товарах и оказываемых услугах в стране, важно иметь комплексные данные по всем видам труда. Для более полного изучения этих вопросов

национальные статистические агентства проводят обследования бюджетов времени. В системе национальных счетов (Статистическое управление ООН 2009а) признается необходимость отдельного измерения оплачиваемого и неоплачиваемого труда и рекомендуется оценка производства товаров и услуг в домохозяйстве вне системы национальных счетов, в автономных спутниковых счетах.

3 Следующий пример касается проблемы одностороннего освещения реальности: семейное положение, выбор пола ребёнка до рождения, контрацептивное поведение, число рожденных детей, - все эти данные не собираются, как правило, по мужчинам, поскольку в первую очередь такая информация предоставляется о женщинах. Однако, в Швеции, имеющей большой опыт в создании гендерной статистики, в одной из немногих стран осуществляется сбор и публикация данных о семейном положении, контрацептивной практике и деторождении, как для мужчин, так и для женщин.

Гендерное равенство:

Определение гендерного равенства зависит от понимания гендерных различий

#### **ПОДХОДЫ:**

1 Единый стандарт оценки (равная оплата за труд равной ценности);

2 Равная оценка различных вкладов (неоплачиваемая работа по уходу за нуждающимися членами домохозяйства) ;

3 Равенство между мужчинами и женщинами будет достигнуто только путем изменения практики и стандартов, *как для женщин, так и мужчин* (созданы условия на рынке труда для совмещения работы с семейными обязанностями, изменения гендерного соотношения сил для снижения уровня насилия в отношении женщин) ;

4 При первом подходе равенство означает единый стандарт оценки, предполагающий, что при отсутствии сходства, нет равенства. Примером может служить равная оплата за труд равной ценности. Этот подход наиболее распространен и применяется при большинстве правовых процедур, направленных на достижение гендерного равенства и основанных на принципе равноправного обращения. Такой подход является простейшей и наиболее понятной концепцией гендерного равенства. Примером индикатора, используемого для оценки этой концепции гендерного равенства, является гендерный разрыв в оплате труда.

При втором подходе используется равная оценка различных вкладов, предполагается, что не существует простого единого стандарта измерения положения мужчин и женщин. Примером является неоплачиваемая работа по уходу за нуждающимися членами домохозяйства, Встает вопрос, может ли такая работа (если да,

то каким образом) считаться эквивалентной оплачиваемому труду. Обследования бюджетов времени являются неоценимыми инструментами для определения того, сколько времени женщины и мужчины затрачивают на оплачиваемую и неоплачиваемую работу. Следует ли в национальных счетах учитывать денежную стоимость неоплачиваемой работы по уходу за нуждающимися членами домохозяйства? Положительный ответ на этот вопрос может привести к политике, поставяющей особые условия для женщин, например оплачиваемый материнский отпуск по уходу за ребенком. Однако такой подход представляется спорным, так как может быть использован не в целях достижения равенства, а в качестве оправдания существующей ситуации (статус-кво), когда преимущественно женщины выполняют неоплачиваемую работу в домохозяйстве. В этой связи возникает вопрос: может ли различное когда-либо стать равным? Мы видим, что при отсутствии единого подхода возникает множество очень спорных интерпретаций гендерного равенства.

В соответствии с третьей позицией равенство между мужчинами и женщинами будет достигнуто только путем изменения практики и стандартов, *как для женщин, так и мужчин*. Должны быть реализованы структурные изменения для достижения гендерного равенства. Например, созданы условия на рынке труда для совмещения работы с семейными обязанностями (стимулирование работодателей создавать условия, дружественные для работников с семейными обязанностями, развитие сети учреждений по уходу за детьми и престарелыми и т.д.). И здесь также данные обследований бюджетов времени могут быть полезны. Другой пример – изменения гендерного соотношения сил для снижения уровня насилия в отношении женщин. Такой подход требует значительных структурных изменений во всем обществе. Этот подход ближе к первой интерпретации гендерного равенства: равенство достигается путем обеспечения полного сходства конкретных позиций, но различия остаются в рамках более широкого анализа преобразования социальной среды. Подход наиболее часто применяется в стратегии гендерного мейнстриминга (комплексный гендерный подход), предусматривающего внедрение гендерного подхода во все области анализа и политики.

## **2. Важность гендерной статистики**

Почему нам нужна гендерная статистика?:

- Гендерные аспекты должны стать основным критерием при сборе и анализе данных;
- Данные необходимы для разработки политики по гендерному равенству, благодаря им вносятся изменения и осуществляется реформа статистической системы,

направленная на получение более полезной информации – это и есть ответ на вопрос «Почему нам нужна гендерная статистика?»;

- По мере продвижения гендерных вопросов в национальные и глобальные программы перед статистикой ставятся новые задачи. Гендерные активисты, исследователи и разработчики политики нуждаются в новых статистических данных. В целом, они придерживаются точки зрения, что гендерные аспекты должны стать основным критерием при сборе и анализе данных. Поэтому, они не только запрашивают данные, необходимые для разработки политики по гендерному равенству, но также благодаря их усилиям вносятся изменения и осуществляется реформа статистической системы, направленная на получение более полезной информации. Обе задачи отвечают на вопрос «почему нам нужна гендерная статистика?». *Гендерная статистика создает документальную основу для исследований и политических разработок. Кроме того, гендерная статистика играет важную роль в улучшении всей статистической системы, позволяя более точно и полно отражать жизнедеятельность и характеризовать население в целом, как мужчин, так и женщин.*

#### Важность гендерной статистики

- Гендерная статистика создаёт основу для оценки различий в положении женщин и мужчин и динамики условий их жизни;

- Гендерная статистика также требуется для исследований в целях социально-экономического развития и понимания гендерного фактора этого развития;

- Гендерная статистика используется для мониторинга и оценки эффективности и результативности государственных программ;

- Важно установить диалог между теми, кто производит статистику, и теми, кто ею пользуется;

- При учете потребностей пользователей данных необходимо принимать во внимание стереотипы, социальные и культурные факторы, которые могут стать причиной гендерной предвзятости.

Гендерная статистика создаёт основу для оценки различий в положении женщин и мужчин и динамики условий их жизни. Таким образом, гендерная статистика повышает знания и стимулирует общественные дебаты и изменения.

Гендерная статистика также требуется для исследований в целях социально-экономического развития и понимания гендерного фактора этого развития. Все направления гендерной статистики формируют политическую основу, необходимую для достижения гендерного равенства.

Более того, гендерная статистика используется для мониторинга и оценки эффективности и результативности государственных программ. Политика, исследования и общественные дебаты нацелены на достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин. Кроме того, гендерная статистика применяется в тех областях политики, где гендер не является главным вопросом. Во многих случаях гендерные показатели влияют на социальную и экономическую политику, даже если это влияние не очевидно. В этих случаях для изучения ситуации важно иметь документальную базу, поскольку без понимания различий в воздействии политики на различные группы населения, как на мужчин, так и женщин, невозможно в полной мере оценить полученные результаты и выполнить поставленные задачи. Для улучшения статистических систем следует развивать все направления, к которым применяется гендерная статистика.

Важно установить диалог между теми, кто производит статистику, и теми, кто ею пользуется. Например, гендерные активисты предъявляют свои требования к данным и таким образом выявляют недостатки в получаемых текущих данных. Этот процесс ускоряет усовершенствование концепций, методов, разделов статистики и групп данных с целью более качественного отражения деятельности и вклада в социально-экономическое развитие женщин и мужчин.

При учете потребностей пользователей данных необходимо принимать во внимание стереотипы, социальные и культурные факторы, которые могут стать причиной гендерной предвзятости. В результате таких усилий мы часто получаем не только более точную и полную информацию о женщинах, но и добиваемся более качественной оценки экономических и социальных реалий.

Основные принципы гендерной статистики.

В гендерной статистике, так же, как и во всех других направлениях официальной статистики, важно придерживаться основных принципов, принятых Статистической комиссией ООН в 1994 г.:

1 Релевантность, беспристрастность и равный доступ.

2 Соблюдение профессиональных стандартов и этических принципов при производстве официальной статистики, включая выбор методов сбора, обработки, хранения и представления статистических данных.

(Статистическое управление ООН 1994г.)

В гендерной статистике, так же, как и во всех других направлениях официальной статистики, важно придерживаться основных принципов, принятых Статистической комиссией ООН в 1994 г.:

1 релевантность, беспристрастность и равный доступ;

2 соблюдение профессиональных стандартов и этических принципов при производстве официальной статистики, включая выбор методов сбора, обработки, хранения и представления статистических данных

Гендерная статистика в процессе разработки политики гендерного равенства.

Межправительственные соглашения ООН по производству гендерной статистики:

- Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г. ;
- Платформа действий Четвертой всемирной конференции женщин в Пекине 1995г.;
- Декларация тысячелетия 2000 г.

Межправительственные соглашения ООН закрепили обязательство по разработке политики, направленной на расширение прав и возможностей женщин и достижение гендерного равенства, а также по производству статистики, необходимой для разработки этого направления политики. Эти соглашения включают:

- Конвенцию ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г.;
- Платформу действий Четвертой всемирной конференции женщин в Пекине 1995г.;
- Являются компонентом Декларации тысячелетия (ООН, 2000 г.).

Гендерная статистика и Пекинская платформа действий:

- Значение статистических данных для разработки эффективной политики признано одной из стратегических задач **Платформы действий Четвертой всемирной конференции женщин**: «генерировать и распространять данные, *дезагрегированные по признаку пола, а также информацию для планирования и оценки*» (ООН, 1995);
- Для выполнения этой задачи разработан подробный комплекс действий: *«Обеспечить, чтобы статистика, касающаяся населения, включала, осуществляла анализ и предоставляла данные по половой принадлежности, возрасту и отражала проблемы и вопросы, касающиеся женщин и мужчин в обществе».*

Наличие и доступность гендерно-чувствительных данных особенно важны для разработки и осуществления политики, способствующих выполнению национальных и международных задач. Значение статистических данных для разработки эффективной

политики признано одной из стратегических задач Платформы действий Четвертой всемирной конференции женщин. Задача 3 гласит: «генерировать и распространять данные, дезагрегированные по признаку пола, а также информацию для планирования и оценки» (ООН, 1995а).

Для выполнения этой задачи разработан подробный комплекс действий, фактически подготовлена программа производства статистики. Некоторые действия направлены на решение общих задач: «Обеспечить, чтобы статистика, касающаяся населения, включала, осуществляла анализ и предоставляла данные по половой принадлежности, возрасту и отражала проблемы и вопросы, касающиеся женщин и мужчин в обществе». Другие уточняют, какие условия необходимо выполнить для разработки статистики, касающейся конкретных проблемных сфер.

Гендерная статистика, Цели развития тысячелетия и другие документы:

Цели развития тысячелетия (ЦРТ) создают структуру измерения процесса выполнения обязательств Декларации тысячелетия

**Цель 3** однозначно предусматривает *установление гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин*

**Другие международные и наднациональные организации приняли обязательства в области достижения гендерного равенства:**

- Амстердамский договор 1997 г. (Европейский Парламент 1997г.);
- Нормативные акты по равенству подхода к мужчинам и женщинам в занятости, поставке товаров и услуг и принятие последующих мер на основе рекомендаций Пекинской конференции (Европейская комиссия 2000b).

Цели развития тысячелетия (ЦРТ) создают структуру измерения процесса выполнения обязательств Декларации тысячелетия.

**Цель 3** однозначно предусматривает *установление гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин*, что отражается в конкретных индикаторах, связанных с образованием, занятостью и принятием решений.

**Другие международные и наднациональные организации приняли обязательства в области достижения гендерного равенства:**

- ЕС подписал Амстердамский договор 1997 г. (Европейский Парламент 1997 г.);
- В том числе были подписаны нормативные акты по равенству подхода к мужчинам и женщинам в занятости, поставке товаров и услуг и принятие последующих мер на основе рекомендаций Пекинской конференции (Европейская комиссия 2000b).

Гендерная статистика в процессе разработки политики по борьбе с насилием:



- Гендерная статистика также относится к разработке политики, которая напрямую с гендером не связана (например, совершение насилия);

- Если упустить из виду эти преступления, то значительная часть случаев насилия не будет принята во внимание при разработке политики и программ и тогда политика, направленная на гендерный фактор, будет неэффективна.

Гендерная статистика также относится к разработке политики, которая напрямую с гендером не связана. Многие политические разработки в незначительной степени имеют отношение к гендерному равенству, но на самом деле косвенно влияют на взаимоотношения между мужчинами и женщинами. Часто необходимо изучать гендерный аспект политики, даже если гендерное взаимодействие в этом аспекте не проявляется явным образом. Таким примером является совершение насилия. Концепция преступления с применением насилия внешне имеет мало общего с гендером. Однако, один из скрытых аспектов такого вида преступления, является насилие, совершаемое мужчинами в отношении женщин. Если упустить из виду эти преступления, то значительная часть случаев насилия не будет принята во внимание при разработке политики и программ. Учёт гендерного фактора в этом вопросе позволяет разработать более детальную, многоцелевую и в конечном итоге, более эффективную политику. Разработчики политики представляют стратегических пользователей статистических данных (само название «статистика» непосредственно связано с государственной деятельностью).

Этапы «процесса производства статистики»:

- Идентификация гендерного вопроса в обществе;
- Производство и презентация гендерной статистики;
- Маркетинг и распространение гендерной статистики;
- Гендер и анализ политики;
- Применение гендерного анализа для политических действий;
- Выявление пробелов и формулирование новых вопросов.

**Конечные результаты зависят от уровня компетентности в конкретном гендерном вопросе, степени политизированности и общей гендерной чувствительности статистиков.**

**Идентификация гендерного вопроса в обществе.** *Процесс начинается с понимания* того, что гендерный вопрос требует более тщательного изучения. Гендерный вопрос может иметь отношение к конкретной насущной проблеме в стране, например, такой как бедность. Но при этом может отсутствовать правильное понимание того, каким образом гендерные аспекты должны учитываться в разрешении проблемы бедности.

Напротив, что касается такого сложного недвусмысленного гендерного вопроса, как насилие в отношении женщин, политические деятели, понимая связь насилия с гендерными проблемами, сталкиваются с недостатком информации.

**Производство и презентация гендерной статистики.** Следующий этап включает производство статистики для заполнения пробелов в существующих знаниях, включая применение такого совершенно нового инструмента статистики, как обследование по насилию, в основе которого лежат проблемы гендерного неравенства. С другой стороны, эти действия могут потребовать сбор дополнительных данных, включение одного или более вопросов в социологическое обследование или административную форму текущего учета, увеличение вариантов ответов в анкете или административной форме или гендерно объективную формулировку самих вопросов. Кроме того, следует усовершенствовать процедуры рекрутинга (подбора) и обучения сборщиков данных, переписчиков, интервьюеров, особенно подчёркивая взаимосвязь между соответствующими гендерными вопросами и их ролью в ходе интервью.

**Маркетинг и распространение гендерной статистики.** Недостаточно просто получить улучшенные статистические данные. Для их эффективного применения они должны стать доступными для разработчиков политики (как государственных, так и выборных органов), и для тех, кто консультирует их. Они также должны быть распространены среди гендерных активистов, таких как женские организации, лоббирующие необходимые изменения. В итоге, статистические данные должны быть доступны для тех, кто имеет влияние в политике, но, как правило, не признаёт важность гендерных вопросов. Для каждой группы могут потребоваться различные статистические продукты. Для работы с ними следует применять различные маркетинговые стратегии и методы распространения.

**Гендер и анализ политики.** В общем, задача национальных статистических агентств заключается в производстве статистики. От них не ожидается анализ данных с точки зрения политики. Безусловно, во многих странах существует недвусмысленное требование, предъявляемое к национальному статистическому агентству, в соответствии с которым не допустимы какие-либо политические заявления. Вместо этого, считается, что они должны просто представлять «факты». Для производителей данных в некоторых других сферах национальных статистических услуг, например, действующих в рамках министерств образования и здравоохранения, могут действовать другие правила. Однако, в данном случае структуры, ответственные за политический анализ и внесение предложений, обычно не связаны с производством статистики, в том числе с публикацией статистических данных. Таким образом, четвертый этап предполагает вовлечение

различных организаций, которые, как правило, не входят в систему национальной статистической службы, но проводят анализ значения и применения статистики. Несмотря на то, что национальные статистики напрямую не несут ответственность за реализацию этого этапа, им необходимо знать, что презентация статистических данных влияет на их анализ.

**Применение гендерного анализа для политических действий.** Этот этап включает применение анализа к разработке и внесению изменений в политику и её реализацию. В гендерной перспективе надежды возлагаются на политику, призванную продвигать гендерное равенство. Безусловно, было бы наивным полагать, что политика постоянно опирается на факты и цифры. Существует множество различных факторов, влияющих на политику. Однако достоверные данные придают весомость любой политической инициативе, а также помогают разработать политику, основываясь на документальных сведениях, а не на идеологических предположениях. Кроме того, эти данные стимулируют политические дебаты среди разработчиков политики.

**Выявление пробелов и формулирование новых вопросов.** В идеале, правительства должны осуществлять мониторинг всех политических мер на предмет, как производства отчётных материалов, так и конкретного воздействия этих мер на общество. Другие заинтересованные стороны также могут отслеживать политическое влияние применяемых мер на развитие общества. Например, организация, работающая в области здравоохранения для женщин, может оценить влияние нового политического подхода в отношении контрацепции, в то время как НПО, оказывающее услуги женщинам, подвергшимся насилию, может осуществлять мониторинг соблюдения мер, таких как изоляция партнера, совершившего насилие.

Описание, представленное выше, имеет общий характер. Для каждой страны и для каждого направления используются специфические подходы в организации этого процесса. Среди прочих причин, выбор зависит от того, какие структуры в национальном статистическом агентстве несут ответственность за конкретное направление. Например, от того, производится ли статистика статистическим агентством или отделом статистики в министерстве, зависит вероятность получения разных статистических данных. Кроме того, конечные результаты зависят от уровня компетентности в конкретном гендерном вопросе, степени политизированности и общей гендерной чувствительности статистиков. Выбор зависит также от позиции правительства и степени его приверженности к политике, основанной на документальной базе, а также к достижению гендерного равенства. В некоторых случаях, гендерная статистика запрашивается противниками изменений в тактических целях.

Гендерная статистика для информирования общественности:

Задачей национальных статистических управлений является информированием разработчиков политики и другие организации о наличии и доступности новых данных.

Основными пользователями данных являются исследователи, аналитики, НПО и средства массовой информации, которые разными способами информируют широкую общественность о соответствующих ролях женщин и мужчин в обществе.

**Гендерная статистика для улучшения национальных статистических систем:**

Преодоление стереотипов и выявление скрытых различий между мужчинами и женщинами.

Действия для повышения гендерной чувствительности официальной статистики:

- сбор новых данных;
- переоценка определений;
- улучшение сбора данных;
- улучшение презентации и распространения результатов.

Гендерная статистика помогает представить более реальную картину положения женщин и мужчин. Одной из целей гендерной статистики является преодоление стереотипов и внешних признаков и выявление скрытых различий между мужчинами и женщинами. Для более полного отражения реальной действительности и преодоления предвзятости статистики продолжают работать над формулировкой определений и усовершенствованием методов сбора данных.

Для повышения гендерной чувствительности официальной статистики национальные статистические управления могут предпринять следующие действия:

- сбор новых данных (например, проведение обследований бюджетов времени или насилия в отношении женщин);
- переоценка определений;
- улучшение сбора данных (формулирование вопросов, создание выборки, усовершенствование методов работы с интервьюерами);
- улучшение презентации и распространения результатов.

### **1. Общие вопросы производства гендерной статистики.**

Общие принципы процесса сбора статистической информации:

- Широкий спектр тесно взаимосвязанных видов деятельности;
- Комплексность;
- Чётко определенные задачи и система измерения;
- Гендерно-релевантный процесс.

Процесс гендерной статистики, подобно другим областям статистики, включает в себя широкий спектр тесно взаимосвязанных видов деятельности.

Важно рассматривать процесс комплексно для того, чтобы обеспечить эффективную и устойчивую связь всех компонентов процесса и создать интегрированную систему.

Общая структура процесса должна быть подкреплена чётко определенными задачами и системой измерения.

Нижеописанный процесс должен быть гендерно-релевантным, для того чтобы на каждом этапе избежать влияния стереотипов.

*Основные этапы* процесса сбора статистической информации

- 1 Выбор тем, требующих исследований;
- 2 Определение данных, необходимых для понимания гендерных различий и ролей женщин и мужчин, и их вклада в различные области жизни;
- 3 Оценка существующих концепций, *понятий*, определений и методов производства гендерно-релевантной информации;
- 4 Разработка новых концепций, определений и методов, которые адекватно отражают различия мужчин и женщин в обществе;
- 5 Сбор и обработка данных с использованием приёмов, обеспечивающих получение достоверных результатов;
- 6 Создание методики сбора данных: выбор единицы учёта для сбора информации; разработка программы обследования, включая определение размера выборки, разработку анкеты, тестирование анкеты обучение сборщиков данных стандартам сбора данных и обеспечению гендерной объективности источников;

Анализ и презентация статистики в удобной для использования форме; распространение статистических продуктов среди широкого круга пользователей, включая, среди прочих, разработчиков политики и ответственных за планирование национальной экономики.

Существует много различных категорий пользователей, и их можно классифицировать разными способами. Например, активные и постоянные пользователи обычно не нуждаются в помощи при поиске и понимании статистики. Пассивные и непостоянные пользователи, включая большую часть общественности, с другой стороны, полагаются на активный подход со стороны НСС к предоставлению доступа к статистике, например, через пресс-релизы, которые могут использоваться СМИ для публикации статистических результатов. Пользователям может потребоваться руководство для понимания статистики, поэтому важно, чтобы статистические данные представлялись в

такой форме, которая облегчает их восприятие. Возможно, что пользователи-специалисты в состоянии выполнять свой собственный анализ данных, и они рассчитывают на статистику, которую можно загружать в различных форматах. Категории пользователей можно также выделять по институциональному признаку. Соответственно, у них могут быть сильно различающиеся потребности. Приглашение пользователям регистрироваться на веб-сайте НСС служит полезным механизмом для отображения их разнообразных интересов и запросов. Это позволяет НСС информировать данных пользователей о новых доступных продуктах и услугах, а также получать от них отзывы.

Обеспечение гендерной объективности и качества: принципы:

1. Релевантность
2. Точность
3. Своевременность
4. Пунктуальность
5. Доступность
6. Ясность
7. Сопоставимость

1. Релевантность означает степень удовлетворения потребностей пользователей. Данный компонент предполагает проверку того, необходимы ли те статистические данные, которые производятся, и производятся ли те данные, которые необходимы. На данном этапе также оценивается эффективность методологии и, в частности, насколько применяемые понятия (определения, классификации и т.д.) отражают потребности пользователей.

2. Точность: статистические данные максимально отражают фактическую ситуацию с допущением того, что абсолютную точность очень сложно обеспечить.

3. Своевременность: временные рамки между получением данных и событием или явлением, которые эти данные отражают.

4. Пунктуальность: временные рамки между фактическим выпуском и ранее установленной датой выпуска данных.

5. Доступность: практические условия, при которых пользователи получают следующие данные: место получения данных, процедуры заказа, сроки доставки, процедуры оплаты, условия продвижения (авторские права и т.д.), наличие микро и макро данных, различные формы (бумажные носители, электронные носители, CD-ROM, Интернет и т.д.).

6. Ясность: наличие достаточных и надлежащих метаданных, помогают ли карты и графики лучше презентовать данные и, каким образом обеспечивается качество.

7. Сопоставимость: Степень несоответствия статистических данных и фактических значений измеряемых показателей или методологические различия.

Данный принцип включает следующее:

- сопоставимость с течением времени – насколько возможно сопоставлять данные в различные временные промежутки;

- сопоставление в рамках различных стран и/или регионов. В данном случае важно обеспечить соблюдение международных стандартов;

- сопоставимость в рамках различных направлений: степень сопоставимости данных из различных областей статистики.

Преодоление гендерной предвзятости.

Необходимо выявлять возможные источники предвзятости на каждом этапе производства гендерной статистики.

На любом этапе производства статистики возможны различные ошибки. Серьезнейшей из них является гендерная предвзятость, поскольку в этом случае существенно подвергается сомнению достоверность данных. В таких случаях необходимо выявить возможные источники предвзятости и предпринимать соответствующие меры.

Оценка данных и источников данных – 1:

- Для определения того, какая именно гендерная статистика требуется, статистические агентства должны понимать гендерные проблемы. Необходимо постоянно вовлекать в общий процесс исследователей;

- При возникновении потребности в конкретных данных, статистические агентства должны провести оценку существующих источников данных для определения степени их соответствия этим потребностям и минимизации бесполезных дополнительных усилий.

Для определения того, какая именно гендерная статистика требуется, а также для того, чтобы установить приоритетные направления этой работы, статистические агентства должны понимать гендерные проблемы, цели и задачи, направленные на решение этих проблем. Эта задача требует постоянного вовлечения в общий процесс соответствующих агентств, исследователей и других потенциальных пользователей статистики, а также эффективного согласования с ними всех действий статистического процесса.

При возникновении потребности в конкретных данных, статистические агентства должны провести оценку существующих источников данных для определения степени их соответствия этим потребностям и минимизации бесполезных дополнительных

усилий. Национальными статистическими управлениями периодически собираются требуемые данные, но эти данные не отражают адекватно гендерные различия или являются субъективными. Некоторые данные могут вообще отсутствовать. При

тщательном изучении имеющихся данных выявляются пробелы, которые можно заполнить с помощью модификации понятий, определений и методов, используемых при сборе данных. В других случаях, например, при измерении совмещения профессиональной деятельности и

семейных обязанностей, может потребоваться сбор новых данных. Например, в европейском обследовании рабочей силы 2005 г. для сбора данных по этому вопросу был введен специальный модуль.

Для исследования потребностей в гендерно - релевантной информации, обмена опытом по использованию существующих данных и получения новых рекомендуется проведение семинаров, тренингов и консультационных встреч.

#### Оценка данных и источников данных - 2

- При тщательном изучении имеющихся данных выявляются пробелы, которые можно заполнить с помощью модификации понятий, определений и методов, используемых при сборе данных. В других случаях может потребоваться сбор новых данных;

Для исследования потребностей в гендерно-релевантной информации, обмена опытом по использованию существующих данных и получения новых рекомендуется проведение семинаров, тренингов и консультационных встреч.

Для определения того, какая именно гендерная статистика требуется, а также для того, чтобы установить приоритетные направления этой работы, статистические агентства должны понимать гендерные проблемы, цели и задачи, направленные на решение этих проблем. Эта задача требует постоянного вовлечения в общий процесс соответствующих агентств, исследователей и других потенциальных пользователей статистики, а также эффективного согласования с ними всех действий статистического процесса.

При возникновении потребности в конкретных данных, статистические агентства должны провести оценку существующих источников данных для определения степени их соответствия этим потребностям и минимизации бесполезных дополнительных усилий. Национальными статистическими управлениями периодически собираются требуемые данные, но эти данные не отражают адекватно гендерные различия или являются субъективными. Некоторые данные могут вообще отсутствовать. При тщательном изучении имеющихся данных выявляются пробелы, которые можно заполнить с помощью модификации понятий, определений и методов, используемых при сборе данных. В других случаях, например, при измерении совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей, может потребоваться сбор новых данных. Например, в



европейском обследовании рабочей силы 2005 г. для сбора данных по этому вопросу был введен специальный модуль.

Для исследования потребностей в гендерно - релевантной информации, обмена опытом по использованию существующих данных и получения новых рекомендуется проведение семинаров, тренингов и консультационных встреч.

Понятия и определения, используемые при сборе данных.

- Если традиционные понятия не подходят для гендерной статистики, то разрабатываются дополнительные методы сбора данных;

- Выбор концепций и инструментов для измерения и охвата данных зависит от задач национальной программы обследований, наличия ресурсов и приоритетов пользователей в каждой стране.

В основе любого сбора данных лежат понятия и определения, касающиеся этих понятий. Для целей производства гендерной статистики и анализа гендерных проблем при измерении различий в экономических и культурных условиях, и в положении женщин и мужчин используются соответствующие понятия и определения. Традиционные понятия эффективно используются для отдельных типов статистического анализа, однако, для гендерной науки они не всегда применимы. В таких случаях для углубленного изучения гендерных вопросов на основе альтернативных или гендерно-релевантных понятий, разрабатываются дополнительные методы сбора данных. Например, основными индикаторами экономической деятельности могут стать измерения занятости на основе определений стандартной рабочей силы. Однако эти индикаторы не предоставляют полной информации о гендерном вкладе в экономическое производство в наиболее широком смысле, так как не учитывается огромный объем неоплачиваемой работы. Во многих странах периодически проводится расширенная оценка занятости путем сбора комплексных данных об оплачиваемой и неоплачиваемой работе. Такие данные могут быть получены, например, с помощью включения дополнительных модулей в обследования занятости или бюджетов времени.

В конечном итоге, выбор концепций и инструментов для измерения и охвата данных зависит от задач национальной программы обследований, наличия ресурсов и приоритетов пользователей в каждой стране. Более точное измерение некоторых гендерно-релевантных вопросов проще осуществить на основе данных выборочных обследований домохозяйств, а не данных переписи населения, так как лица, проводящие опрос респондентов при обследованиях домохозяйств, могут быть обучены гендерным вопросам, и анкеты содержать дополнительные вопросы, касающиеся гендерных проблем.

Стандартизация важна при сборе гендерных данных.

Этапы: планирование, производство данных, интеграция данных.

Типы стандартов: определения и классификации, методы сбора данных, модули вопросов, механизмы оценки и т.д.

Требуемые элементы данных должны быть четко определены на этапе планирования в соответствии с релевантными стандартами и классификациями. Использование стандартных схем для сбора и презентации данных повышает их полезность и сопоставимость. Например, в обследованиях домохозяйств и предприятий информация о работниках - женщинах и мужчинах - может классифицироваться по отрасли, роду занятий или региону. При использовании стандартной классификации эта информация сопоставляется по срокам и по всем видам сбора. При использовании стандартных концепций и элементов данных могут вводиться данные из других потенциальных источников или организаций. Некоторые стандарты были разработаны, прежде всего, для этой цели.

Благодаря интеграции данных повышается их сопоставимость и релевантность, а также снижается вероятность дублирования данных. Особенно это важно для отчетов и анализов гендерной статистики, в которых используются данные из различных источников и по многим направлениям.

Международные стандарты и рекомендации

- Применение различных международных стандартов и рекомендаций усиливает концептуальную базу, улучшает структуру и процесс сбора данных, а также сопоставимость результатов на глобальном уровне;

- Примеры классификаций: Международная классификация видов деятельности для статистики бюджетов времени (ICATUS), Международная стандартная классификация занятий (ISCO), Статистическая классификация экономической деятельности в европейском сообществе (NACE), Международная стандартная классификация образования (ISCED), Международная классификация заболеваний (ICD), Номенклатура территориальных единиц для статистики (NUTS).

К производству гендерной статистики имеют отношения различные международные стандарты и рекомендации. Их применение усиливает концептуальную базу, улучшает структуру и процесс сбора данных, а также сопоставимость результатов на глобальном уровне.

Например, экспертами из различных областей были разработаны международные концепции и определения, касающиеся национальных счетов, занятости, демографии, здоровья, образования, доходов и расходов домохозяйств.

Международные классификации применяются во многих областях, включая производственные отрасли режимы занятости и профессии, причины смерти и заболевания, здоровье и инвалидность, уровни и типы образования, страны и географические регионы.

Специальные руководства были разработаны международными организациями для раунда переписей населения и сельскохозяйственных переписей 2010 г. В этих документах также рассматривается возможность использования данных переписи для производства гендерной статистики. Рекомендации Конференции европейских статистиков для раунда переписей 2010 г. включают определения и классификации, связанные с такими основными понятиями, как домохозяйство, семья, статус текущей деятельности и т.д. (ЕЭК ООН 2006 г.). В 2008 г. отделом статистики ООН издана брошюра «Принципы и рекомендации для переписи населения и жилищного фонда», (переиздание), разработанная с учетом потребностей развивающихся стран. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН разработала рекомендации по гендерно-чувствительным определениям ряда важных сельскохозяйственных понятий для сельскохозяйственной переписи (например, хозяйство, субхозяйство, владелец хозяйства, владелец субхозяйства) (ФАО 2005 г.).

Многие международные усилия, предпринятые за последние годы, для улучшения качества и полноты статистики в гендерной перспективе отражены в рекомендациях к стандартам и в руководствах, или в других современных международных инициативах. ООН в отчете «Женщины мира 2005: прогресс в статистике» ссылается на многие из этих разработок, но также определяет многие сферы, в которых требуется определение понятий и методов (UNSD 2006 г.).

Типы единиц учета:

- **Единица учета** относится к единицам населения, в отношении которых осуществляется сбор информации (домохозяйство или отдельное лицо) ;
- **Единица анализа** относится к единицам, по которым производится статистика (объект, событие).

На раннем этапе процесса статистического производства требуется четко определить два типа единиц. Единица учета относится к единицам населения, в отношении которых осуществляется сбор информации. Эти единицы относятся к таким физическим объектам, как отдельные люди, домашние хозяйства, компании, сельскохозяйственные владения, школы, гостиницы и т.д.

Выбор единицы учета зависит от источника получения статистических данных. В случае использования в качестве источника данных переписи населения или обследования

домохозяйств могут возникнуть определенные сложности, поскольку, как правило, существуют два уровня единицы учета: уровень домохозяйства и уровень индивида. Оба уровня важны для гендерной статистики. Как правило, данные каждого уровня используются в сочетании. Информация из анкет для обследования домохозяйств обычно касается всех членов домохозяйства и их взаимоотношений и предоставляется лицом в домохозяйстве, отвечающим первым на вопросы интервьюера.

Полученные данные позволяют выделить типы семей и домохозяйств и их структуру. Анкета включает ограниченный объем данных о демографических и других личных характеристиках каждого члена (например, возраст, пол, семейное положение, место рождения и т.д.) и жилищных условиях домохозяйства. В личных анкетах главным образом содержатся подробные вопросы персонального характера. При объединении информации из двух анкет можно получить данные о жилищных условиях женщин и мужчин, семейных обстоятельствах, типе среды, в которой воспитываются их дети. Например, эти данные могут быть использованы для определения домохозяйств с незначительными экономическими ресурсами, которые затем оцениваются по типу домохозяйства и семьи. Кроме того, полученная информация используется для изучения таких проблем, как различия в условиях занятости одиноких матерей или матерей, состоящих в официальном или неофициальном браке; различия в доходах мужчин и женщин в семейных домохозяйствах с несовершеннолетними детьми или без детей; динамика соотношения общего дохода семейного домохозяйства и личных доходов членов домохозяйств.

Единица анализа относится к единицам, *по которым производится статистика*. Эти единицы определяют элементы данных для сбора и могут относиться к физическим объектам или событиям, таким как рождение, стационарное лечение, экономические транзакции

Единицы учета в гендерной статистике

- Предпочтение: отдельное лицо;
- В случае единицы учета «домохозяйство» важно применение концепции «Лицо, записанное первым при опросе».

Единица учета влияет на выбор вида измерения и анализа. При сборе данных на уровне субъекта особое внимание уделяется анализу личных доходов, затрат и благосостоянию женщин и мужчин, поскольку разделение ресурсов между членами домохозяйства обычно происходит в зависимости от размера и состава домохозяйства. По этой причине анализ распределения ресурсов часто основывается на эквивалентной шкале при измерении доходов, расходов и благосостояния домохозяйства, с учетом различий в

размере и составе домохозяйства. При обследовании домохозяйств могут возникнуть проблемы, если данные собираются на основе концепции «глава домохозяйства» или используется информация, недостаточная для адекватного описания взаимоотношений внутри домохозяйства. Недостатки в сборе этих данных отрицательно влияют на идентификацию различных типов домохозяйств и семей, а также на установление статуса отдельных членов семьи и домохозяйства.

Программа обследования: важность определения целей:

- Структура анкеты;
- Построение выборки: ее размер, тип и географический охват.

Цели измерения влияют на все направления обследования и структуру анкеты. Основной задачей может быть получение национальных данных по отдельным вопросам с рядом ключевых элементов, таких как гендер, возраст и, возможно, географическое месторасположение (например, городское, сельское, удаленное и т.д.). Эти задачи далее определяют построение выборки, в том числе ее размер и географический охват. Если выборочное обследование нацелено на производство достоверных данных определенного уровня детализации или измерение подгрупп внутри гендерных групп (таких как расовые или этнические группы), программа должна обеспечить адекватность выборки получаемым результатам внутри приемлемых доверительных интервалов относительно данных, представляющих интерес. Например, одной из задач обследования насилия в отношении женщин может быть оценка услуг жертвам насилия. Разработчики должны определить, какое количество случаев будет рассматриваться для оценки общего размера выборки, необходимой для обследования (УНП ООН - ЕЭК ООН 2008 г.). Кроме того, для сокращения общих расходов и достижения целей обследования в некоторых случаях допускается включение большего количества подгрупп, представляющих интерес.

Структура и содержание анкеты: важные моменты:

- данные должны соответствовать задачам сбора информации;
- данные должны быть связаны с концепциями и определениями;
- требуемые данные должны быть преобразованы в вопросы;
- должен быть соблюден правильный порядок и последовательность вопросов;
- вопросы должны быть четко и понятно сформулированы и изложены.

Структура анкеты оказывает основное влияние на качество статистических данных, полученных в ходе сбора. Если анкета составлена неточно и не должным образом, существует вероятность того, что в ответах будут допущены ошибки.

При включении гендерных вопросов в анкету необходимо учесть ряд моментов, указанных на слайде. Последний момент - вопросы должны быть четко и понятно

сформулированы и изложены – имеет особое гендерное значение. Следует также обратить внимание на взаимосвязь гендера с такими характеристиками, как образование или культурное воспитание. Эти взаимосвязи могут стать причиной получения необъективных данных, поскольку на отдельные вопросы анкеты ответы или не будут даны, или будут даны только частично. Вопросы должны быть ясны для всех респондентов любого уровня, для того чтобы исключить вероятность субъективного толкования вопросов. Например, при обследованиях насилия в отношении женщин некоторые респонденты, которые считают, что пережитый ими опыт не является преступлением, могут не указать на такой случай, если в вопросе насилие будет указано как нарушение закона. Вместо использования таких слов предпочтительно описать событие в следующих выражениях: применение силы, угроза, наличие оружия, физический контакт, телесное повреждение, утрата имущества и т.д. (Управление ООН по наркотикам и преступности – ЕЭК ООН 2008 г.).

Структура и содержание анкеты: полезные приемы

- Разработать образцы таблиц;
- Привлечь консультативные группы пользователей;
- Дополнения в анкету вместо изменений вопросов;
- Контроль повторов и роста расходов.

Установление на раннем этапе четких задач помогает предотвратить разработку анкеты, которая не соответствует требованиям пользователей данных. Возможные проблемы на ранней стадии можно выявить также, разработав образцы таблиц (создаются таблицы с названиями колонок и рядов) и/или многовариантные модели таблиц до разработки самой анкеты.

Для разработки структуры и содержания анкеты очень полезно привлечь консультативные группы пользователей. Такие группы могут помочь уточнить подходы для измерения требуемой информации и решить проблемы, которые могут возникнуть при оценке отдельных вопросов, включая те, которые важны для гендерного анализа. Консультации с ними по приоритетным вопросам, связанным со специфическими данными, полезны в случаях, когда из-за ограниченных бюджетных средств или соблюдения оговоренных с агентством по сбору данных условий нагрузки респондента, требуется сокращение содержания анкеты. Такие группы должны состоять из различных типов пользователей, включая лиц, заинтересованных в гендерной проблематике. Члены группы также должны знать о том, какие именно данные могут быть получены в результате конкретного обследования и для какого анализа полученные статистические данные будут использованы. При разработке анкет необходимо приложить максимальные

усилия, для того чтобы избежать наиболее распространенные формы гендерной предвзятости.

В процессе этой работы могут быть доработаны концепции и определения, изменена формулировка вопросов, а также методы и процедуры, для того чтобы сделать их более гендерно-чувствительными. В некоторых случаях следует включить дополнительные вопросы, поскольку изменение существующих может нарушить целостность данных и повлиять на их сопоставление в дальнейшем.

Во всех случаях при включении новых или изменении существующих вопросов следует проверить целесообразность этих действий с точки зрения расходов, включая расходы, связанные с тем, что анкета станет слишком длинной или в ней будут повторяться отдельные вопросы.

Тестирование анкет:

- Фокус-группы;
- Экспертное когнитивное интервью;
- Тестирование женщин и мужчин на понимание вопроса;
- Пилотное обследование.

Данные, которые мы предполагаем получить, и вопросы анкеты должны быть проверены в процессе разработки анкет, что позволит выявить любые проблемы, связанные с гендерной нечувствительностью, и разрешить их до завершения работы над анкетой.

Одним из относительно экономных методов тестирования соответствия данных и терминологии, как для женщин, так и мужчин (или других подгрупп респондентов) является *фокус-группы*. *Фокус-группы представляют собой небольшие группы людей с различным жизненным опытом, отобранных для сбора данных из целевой группы населения. Фокус группы могут быть использованы на раннем этапе разработки анкет для изучения понимания мужчинами и женщинами конкретных понятий, соответствия этих понятий опыту различных людей, тестирования возможных формулировок вопросов и стиля анкеты. Мнение фокус группы может помочь в разработке таких вопросов, которые позволят минимизировать гендерную предвзятость.*

В дополнение к фокус-группам для формулировки вопросов может быть использован ряд других приемов, минимизирующих предвзятость. Например, вариант вопроса может быть протестирован обученными специалистами в ходе когнитивного интервью или предварительных тестов с различными потенциальными респондентами для оценки того, как они понимают этот вопрос, сложно или легко на него ответить, а также определить возможные варианты ответов. Если мужчины и женщины по-разному

понимают вопрос, возможно, следует изменить его формулировку. В качестве альтернативы, в зависимости от задач обследования следует дать разные вопросы и примеры отдельно для респондентов-мужчин и отдельно для респондентов-женщин.

Для обеспечения соответствия метода сбора данных разработанным понятиям и требуемым данным используются также пилотное обследование или полевые тесты пробных анкет. *Этот вид тестирования включает* интервью на местах значительного количества представителей целевой группы населения. В ходе интервью до проведения полного обследования выявляются и корректируются проблемы. В некоторых случаях собранные в ходе тестов данные позволяют определить эффективные предварительные индикаторы результатов полного обследования. Итоги тестов могут быть также использованы для оценки вероятного процента ответивших, а также ошибок выборки, объемов выборки и степени разброса мнений населения.

Пример о важности правильной формулировки вопросов при измерении труда женщин

Приемы, для того чтобы вопросы, касающиеся экономической активности, в обследованиях были *гендерно-чувствительными*:

- *изменение формулировок вопросов и включение дополнительных вопросов*, для того чтобы получить ответы по всем видам деятельности, представляющим интерес;

- *использование перечня видов работ*, которые определяются как экономическая деятельность, но с точки зрения респондента могут не рассматриваться таковыми.

Как показывает страновой опыт, формулировка вопроса может оказать существенное влияние на измерение уровня занятости мужчин и женщин. Во многих странах экономическая активность женщин недооценивается. Такая ситуация может быть вызвана тем, что вопросы в переписи или выборочных обследованиях неадекватно отражают информацию о работе женщин на семейной ферме или дома. В различных странах были использованы всевозможные приемы, для того чтобы вопросы, касающиеся экономической активности, в обследованиях были гендерно-чувствительными. Одним из подходов является изменение формулировок вопросов и/или включение дополнительных вопросов, для того чтобы получить ответы по всем видам деятельности, представляющим интерес.

Например, для выборочных обследований домохозяйств во многих странах используются дополнительные стандартные вопросы о занятости населения, касающиеся главным образом оплачиваемой работы, а также вопросы о неоплачиваемой работе.

Другой подход заключается в использовании перечня видов работ, которые определяются как экономическая деятельность, но с точки зрения респондента могут не



рассматриваться таковыми. При сборе данных в ходе опроса, лицу проводящему интервью, следует перечислить специфические виды работы для получения ответов относительно того, занимался ли в течение отчетного периода респондент этой работой за оплату, получила ли семья доход или прибыль. В качестве альтернативы, перечень видов деятельности может быть включен в анкету с запросом ответа напротив каждого вида работы

Отбор и обучение лиц, проводящих сбор данных

- Важные характеристики интервьюера: пол, возраст, этническая принадлежность, личный опыт;
- Понимание интервьюером цели сбора данных, понятий и определений;
- Знание интервьюером процедур и приемов общения с респондентами (овладение техниками проведения сложных эмоциональных интервью поможет сборщикам данных профессионально и адекватно реагировать и управлять своими собственными эмоциями;
- Использовать в обучении: стандартные программы, учебники, справочники, объединения, сети.

Другим чрезвычайно важным фактором, влияющим на производство объективной статистики, является привлечение лиц, обученных сбору данных. В ходе отбора следует тщательно оценить и проверить их личные качества. Кроме навыков и мотивации, необходимой для выполнения этой работы, иногда имеют значение пол, возраст или этническая принадлежность. В обследованиях виктимизации, например, предполагается, что лица женского пола, проводящие интервью, помогают получить информацию о таких случаях, как сексуальное нападение независимо от пола респондента. С другой стороны, в странах, в которых сексуальная дискриминация более распространена, женщина, проводящая опрос, может при проведении интервью столкнуться с дополнительными трудностями (ЕЭК ООН – Управление ООН по наркотикам и преступности 2008 г.). При сборе данных по таким проблемным вопросам, как домашнее насилие или психическое здоровье, им необходимо иметь представление о различных вариантах личного опыта респондентов. Они должны уметь соответствующим образом вести себя при уточнении данных о ситуациях, связанных с этим опытом.

Прежде чем переходить к сбору данных и их обработке, лица, собирающие данные, должны быть хорошо обучены, для того чтобы они могли эффективно выполнить поставленные перед ними задачи эффективно. Например, лица, проводящие опрос, и их супервайзеры для эффективного взаимодействия с респондентами должны хорошо понимать цели сбора, понятия и определения, а также вопросы, процедуры и приемы общения с респондентами. Для развития необходимого понимания, получения навыков,

повышения мотивации лиц, проводящих сбор данных и для использования ими стандартного подхода, большое значение имеют учебные программы и справочники. Отсутствие единого подхода может стать причиной предвзятости. Учебные программы содержат инструкции и руководства по всем этапам сбора данных, а также полную информацию о процессе сбора данных и поставленных задачах. В учебные программы также следует включить изучение данных, полученных в ходе предыдущих опросов. Для получения гендерно-релевантной информации необходимо, чтобы лица, проводящие сбор данных, понимали гендерные вопросы, в том числе, разные подходы женщин и мужчин при ответе на определенные вопросы анкеты.

Овладение техниками проведения сложных эмоциональных интервью поможет сборщикам данных профессионально и адекватно реагировать и управлять своими собственными эмоциями. Обучение может сопровождаться созданием специальных объединений для поддержки лиц, проводящих сбор данных, для того чтобы помочь им справляться со стрессовыми ситуациями, возникающими при сборе наиболее сложных данных. Такие объединения обеспечивают доступ к консультантам, другим лицам, собирающим данные и к различным административным органам. В рамках таких сетей на финальном этапе сбора можно организовывать добровольные информационные сессии. Обучение должно проводиться на непрерывной основе. Кроме того, в ходе всего обследования должен осуществляться мониторинг работы лиц, осуществляющих сбор данных

## 1. Источники данных.

### Часть 1.

Способы сбора данных:

- Телефон (компьютерные программы для проведения телефонного опроса (CATI));
- Почта;
- Личные интервью (компьютерные программы для проведения личного опроса (CAPI));
- Самостоятельное заполнение анкеты (предоставление данных с помощью вебсайта);

Административные системы (текущий учет населения).

Успешное проведение сбора данных в большой степени зависит от соответствия применяемой методологии. В различных странах используется большое разнообразие эффективных способов, которые включают сбор данных по телефону, почте, личные

интервью, самостоятельное заполнение анкеты, и предоставление данных с помощью вебсайта, а также через различные административные системы (например, текущий учет населения). В некоторых случаях вместо распечатанных анкет используются компьютерные программы для проведения телефонного опроса (САТІ) или компьютерные программы для проведения личного опроса (САРІ), если интервьюер находится рядом с опрашиваемыми.

Сбор данных: учет факторов:

- социальные нормы;
- технологическая инфраструктура;
- ограниченный бюджет обследования;
- чувствительность вопросов и конфиденциальность;
- возможность влияния на долю ответивших;
- предпочтения респондентов;
- местонахождение респондентов;
- особенности структуры выборки и характеристики целевой группы населения;
- гендерные особенности восприятия;
- характеристики интервьюера.

При выборе метода сбора данных учитывается ряд факторов. В наибольшей степени на выбор могут влиять социальные нормы, технологическая инфраструктура и ограниченный бюджет обследования. Параметры сбора, такие как тип данных, необходимых для выполнения первостепенных задач, сложность и чувствительность вопросов, их содержание, конфиденциальность также могут иметь значение. Другими важными факторами являются, возможность влияния на долю ответивших, предпочтения респондентов, местонахождение респондентов, особенности структуры выборки и характеристики целевой группы населения. Например, в некоторых странах получение репрезентативной выборки с помощью интервью по телефону, главным образом на основе выборочной совокупности пользователей фиксированной телефонной связи, представляется невозможным. В настоящее время растет число домохозяйств, имеющих только мобильные телефоны. Этот фактор может стать причиной предвзятости полученных результатов, причиной смещения выборки (например, среди не имеющих фиксированную телефонную связь более высокая доля домохозяйств, представленных молодыми людьми, или одним лицом, живущим в арендованном жилье). Следует также принять во внимание возможные гендерные последствия. Женщины и мужчины могут по-разному воспринимать различные способы сбора данных, что в результате отражается на ответах. Если какой-то метод более эффективен в отношении мужчин, или женщин, или

влияет по-разному на долю ответивших, существует вероятность получения предвзятых гендерных результатов. При сборе данных на основе интервью также существует вероятность субъективной оценки, если на понимание между лицом, проводящим интервью, и респондентом влияют личные или культурные характеристики. При любом способе опроса на ответы респондента влияют возраст, пол, внешний вид, манеры лица, проводящего опрос. В некоторых случаях общие характеристики могут положительно повлиять на ответы, в то время как при других обстоятельствах они могут произвести отрицательный эффект.

Редактирование данных и расчет показателей:

- Если респондент не ответил на вопрос относительно конкретной характеристики, ответ может быть определен исходя из его/ее ответов на другие вопросы или ответов других членов этого или подобного домохозяйства;

- Аналитикам, создающим алгоритмы расчета показателей, следует обращать внимание на те области, в которых существует вероятность получения гендерно-предвзятых данных.

Многие статистические агентства при обработке анкет используют техники редактирования данных и расчета показателей. Такие приемы часто позволяют вести учет отсутствующих ответов, используя определенный алгоритм. Например, если респондент не ответил на вопрос относительно конкретной характеристики, ответ может быть определен исходя из его/ее ответов на другие вопросы или ответов других членов этого или подобного домохозяйства. При расчете показателей “донорская” запись может быть идентифицирована на основе заранее определенного набора характеристик, подобных тем, которые имеет респондент. Отсутствующие ответы респондента затем заменяются данными, взятыми из донорской записи. Например, для данных о зарплате, которые не были указаны респондентом, могут быть использованы данные, предоставленные донором с подобными характеристиками, включая возраст, пол, профессию и уровень образования.

Аналитикам, создающим алгоритмы расчета показателей, следует обращать внимание на те области, в которых существует вероятность получения гендерно-предвзятых данных. Таких как, рассчитанные часы работы или доходы работников на основе усредненных данных, в отличие от данных, полученных от мужчин или женщин с подобными соответствующими характеристиками. Хотя код «не указано» может быть применен в отношении некоторых элементов данных, на которые не были даны ответы, для основных параметров, таких как пол и возраст, которые часто параллельно классифицируются с другими характеристиками опрашиваемых, он не должен использоваться. Например, в рекомендациях Конференции европейских статистиков для

переписей населения в 2010 г. отмечается, что переменные «пол» и «возраст» должны быть присвоены, если ответ не указан или не дана полная информация (ЕЭК ООН 2006 г.).

Задание весов и сопоставление показателей обследования соответствующим показателям для всего населения:

- Задание веса – это процесс корректировки результатов выборочного обследования для получения данных для всего населения;

- Процесс включает определение веса каждой выборки для указания количества единиц населения, представленного в каждой выборке;

- Значения выверяются по отношению к показателям всего населения.

Задание веса – это процесс корректировки результатов выборочного обследования для получения данных для всего населения. Процесс включает определение веса каждой выборки для указания количества единиц населения, представленного в каждой выборке (единицей учета населения могут быть домохозяйства или люди). Эти значения выверяются по отношению к показателям всего населения (генеральной совокупности), для того чтобы данные обследования соответствовали независимо полученным данным о населении по возрасту, полу, месту проживания и т.д. Ориентировка на показатели, характерные для всего населения, помогает корректировать переоценку или недооценку отдельных категорий населения, вызванных случайным характером выборки или отсутствием данных. Такие методы исчисления позволяют добиться правильных расчетов данных для всего населения, поскольку степень участия респондентов часто различается в зависимости от демографических групп. Например, так как женщины, как правило, проявляют большую активность в обследовании, чем мужчины, взвешенные значения для мужчин должны быть выше, чем для женщин.

Типы источников данных.

Четыре метода сбора данных:

- 1) переписи населения;
- 2) выборочные обследования населения;
- 3) выборочные обследования предприятий;
- 4) административные данные (текущий учет и регистры).

Источники содержат комплиментарную информацию и различные методологии, влияющие на тип, объем и качество предоставляемой ими гендерной информации.

Проблема: несоответствие систем измерения, используемых для данных из различных источников.

В рамках вышеописанного процесса производства статистических данных оцениваются существующие источники и при необходимости, выбираются и

разрабатываются методы сбора данных. Существуют четыре основных метода сбора данных: переписи населения, выборочные обследования населения, выборочные обследования предприятий и административные данные (текущий учет и регистры). Каждый из этих источников важен для производства гендерной статистики. Несмотря на то, что эти источники в основном содержат комплиментарную информацию, в их основе лежат различные методологии, которые влияют на тип, объем и качество предоставляемой ими гендерной информации. В целом, не существует одного конкретного источника, содержащего гендерно-релевантную информацию оптимального качества и в большом объеме. Качество информации, предоставляемой для гендерного анализа по каждому источнику, зависит от многих факторов, включая использованные понятия, определения и классификации, а также формулировки вопросов и методы получения данных. Мы отмечали в предыдущих разделах, что именно в этих областях может проявляться гендерная предвзятость.

Характерной для многих стран проблемой (а также во взаимодействии между странами), является несоответствие систем измерения, используемых для данных из различных источников. Для этого существует множество причин, например отсутствие четко сформулированных определений некоторых сложных понятий (например, насилие, работа, доходы, бедность, социальное исключение и т.д.) или различия в методах сбора данных (например, ответы на самозаполняемые анкеты могут отличаться от анкет, предоставленных обследователем, и ответы на интервью по телефону могут отличаться от ответов при личном интервью). Для выявления этих различий и выработки оптимального способа решения этой проблемы следует пересмотреть используемую методологию.

#### Анализ источников информации

К каждому из источников будут заданы следующие вопросы:

- 1) Почему этот источник важен для гендерной статистики?*
- 2) Каким образом этот источник информации можно усовершенствовать для получения более качественных гендерно-релевантных данных?*

#### **Перепись населения.**

*Почему важен?*

Самый масштабный и важный источник статистической информации в стране о женщинах, мужчинах, домохозяйствах.

*Каким образом усовершенствовать?*

- Процесс планирования раундов переписи населения в мире предоставляет возможность для всех стран пересмотреть предыдущий опыт, для того чтобы обеспечить

включение гендерной составляющей во все методологические аспекты и этапы статистического процесса;

- Для обеспечения высокого уровня участия в переписи и получения достоверных данных большое значение имеет поддержка сообществ.

Почему этот источник важен для гендерной статистики? Перепись населения, как правило, представляет собой самый масштабный и один из самых важных сборов статистической информации в стране. Хотя задачи переписи специфичны для каждой страны и различаются в зависимости от местных условий, общая цель переписи населения заключается в точном измерении общего числа и ключевых характеристик населения в стране в целом и в малых и больших населенных пунктах в конкретный момент времени. Информация имеет важное значение для национального, регионального и местного планирования, разработки и оценки политики и для многих административных целей. Методология переписи населения может включать прямой сбор информации от людей и/или получение информации косвенным образом из существующих регистров населения. При прямом сборе информации применяется самостоятельное заполнение анкеты (бумажные или электронные варианты) или формы переписи, заполняемые с помощью интервьюера. Для снижения нагрузки на респондента во многих странах используется краткая форма для всех категорий населения и развернутая форма для выборочной совокупности. Независимо от используемой методологии данные, полученные от каждого человека, без исключения включают данные о возрасте, поле, а также о других основных демографических и социальных признаках (например, семейное положение, место рождения и место постоянного проживания). Как правило, в перепись включается ряд других вопросов, таких как взаимоотношения между членами домохозяйства, образование, вид экономической деятельности, род занятий и жилищные условия.

Перепись населения является обширным источником информации для исследования различий между женщинами и мужчинами во многих областях жизни. Данные переписи могут быть также использованы для изучения конкретных подгрупп населения в гендерном аспекте, таких как женщины и мужчины пожилого возраста или сельские жители, и для анализа гендерных вопросов на уровне местного сообщества. Перепись также позволяет получить статистические данные по особым типам домохозяйств и составу семьи.

Каким образом этот источник информации можно усовершенствовать для получения более качественных гендерно-релевантных данных? Процесс планирования раунда переписи населения в 2010 г. в мире предоставил возможность для всех стран пересмотреть

предыдущий опыт, для того чтобы обеспечить включение гендерной составляющей во все методологические аспекты и этапы статистического процесса. Для обеспечения высокого уровня участия в переписи и получения достоверных данных принципиально большое значение имеет активная поддержка сообществ.

### **Выборочные обследования населения.**

*Почему важен?*

Сбор информации непосредственно у индивидов, касающейся широкого круга вопросов с высокой степенью детализации.

*Каким образом усовершенствовать?*

- Получение данных может быть сопряжено с серьезными трудностями даже при наличии контроля над типом и качеством собранных данных;

- Решение: добавление коротких модулей вопросов в обследования по сферам.

Почему этот источник важен для гендерной статистики? При выборочном обследовании населения осуществляется сбор информации непосредственно у индивидов, касающейся широкого круга вопросов с высокой степенью детализации. Собранные данные всегда включают информацию о половой принадлежности и возрасте каждого индивида в выборке. Некоторые обследования имеют многоцелевой фокус и касаются различных вопросов. Другие нацелены на общие социальные темы и охватывают спектр вопросов с целью изучения их взаимодействия и сравнительного анализа. Отдельные обследования посвящены конкретному направлению, такому как уровень занятости, образование, здоровье, инвалидность, преступления и безопасность, социальный капитал или бюджеты времени. Обследования могут проводиться специально для производства статистики о конкретной группе населения, например, для статистики о мигрантах или национальных меньшинствах.

Статистика, произведенная в результате таких обследований, как правило, представляет собой основную часть национальной статистической программы и дополняет данные переписи населения. В ней содержатся важные показатели различных аспектов жизни людей, включая их динамику, изменения в течение жизненного цикла, различия в результатах внутри отдельной группы и между группами населения. Гендерная информация, представленная в этой статистике, выявляет многие социальные и экономические проблемы. Эти данные широко используются при разработке экономической и социальной политики и мониторинге; планировании и оценке государственных услуг и изучении социально-экономического прогресса. Обследования могут проводиться на регулярной основе, периодически или однократно. Они могут быть поперечными, обеспечивая «моментальный» снимок населения в определенное время, или



продольными, лонгитюдными и представлять длительное наблюдение за одной и той же группой лиц, показывая таким образом динамический характер многих аспектов жизнедеятельности. Оба вида обследования могут быть комплиментарными и предоставлять ценную информацию о гендерных аспектах.

Основным видом обследования населения является обследование домохозяйства, при котором собирается информация о людях, живущих в частных домохозяйствах. Методы сбора обычно включают личные интервью для получения информации о домохозяйстве, членом которого является опрашиваемое лицо, а также информацию о самом члене домохозяйства. Интервью могут проводиться при личной встрече или по телефону, с помощью компьютера или без него. В некоторых случаях для получения данных также используются самозаполняемые анкеты (например, в частности, по гендерно-чувствительным вопросам или по вопросам, требующим подробных записей в дневнике).

Каким образом этот источник может быть улучшен для предоставления более гендерно-релевантных данных? В некоторых областях получение достоверных гендерно-релевантных данных может быть сопряжено с серьезными трудностями даже при наличии контроля над типом и качеством собранных данных. В отдельных случаях данные, необходимые для гендерного анализа, могут быть собраны, но только для каждого специального случая. При отсутствии данных целесообразно пересмотреть содержание уже существующих обследований, для того чтобы убедиться имеются ли эти данные в отчетах этих обследований (см. например, ABS 2007b). Добавление коротких модулей вопросов в эти обследования по сферам, в которых гендерные различия более значительные, позволит увеличить объем гендерно-релевантной информации. В некоторых странах этот вариант считается экономным способом получения данных по вопросам, представляющим наибольшую важность в национальной программе действий. Например, во многих странах проводятся регулярные обследования рабочей силы для измерения уровня и динамики занятости и безработицы. Поскольку пол и возраст являются основными демографическими показателями в этих обследованиях, добавление дополнительных модулей может усилить ценность этих данных в гендерном аспекте, при этом, не влияя на приоритетные традиционные цели исследования.

#### **Административные данные (текущий учет и регистры).**

*Почему важен?*

Изучения гендерных различий по широкому кругу вопросов, а также получение данных на национальном и региональном уровнях.

*Каким образом усовершенствовать?*

- Трудно модифицировать, поскольку производство статистики не является для них основной целью;

- Для улучшения данных, полученных из этих систем, учитываются специфические условия каждой страны.

Почему этот источник важен для гендерной статистики? Административные данные являются важным источником информации для изучения гендерных различий по широкому кругу вопросов. При эффективной работе системы административного учета по всей стране может быть обеспечено регулярное получение данных на национальном и региональном уровнях. Использование этих данных для производства статистики может стать экономным подходом, поскольку административные данные регулярно собираются в рамках постоянных административных процессов. Такие данные могут также помочь лучше понять гендерные вопросы, не охваченные переписью или обследованием.

Значительная часть данных текущего учета касается частных лиц. Такие данные часто могут быть представлены в разбивке по полу, поскольку многие из них уже включают информацию о половой принадлежности лица, представляющего интерес. Насколько часто учитывается пол респондента зависит от положений и законов конкретной страны. Например, при начислении налогов на домохозяйство или семью, а не отдельное лицо, в налоговых декларациях данные о половой принадлежности субъектов налогообложения могут отсутствовать. На основе данных административных источников можно получить различные группы статистических данных, включая статистику, касающуюся образования, здоровья, уголовного права, смертности, рождаемости, заключения браков, занятости и экономической деятельности. Например, учетные записи об уплате подоходного налога являются потенциальным источником полезной статистической информации, как об экономических возможностях, так и доступе к налоговым льготам. В целом, сумма подоходного налога, выплачиваемая женщинами, ниже, чем у мужчин, потому что, как правило, они зарабатывают меньше. Записи налогового регистра могут отражать эти явления в конкретной стране. Они могут также показать, кто больше делает налоговых отчислений – женщины или мужчины – в странах с налоговыми льготами, предоставляемыми семьям или родителям. Одним из преимуществ административных данных является тот факт, что записи делаются не для выборочной совокупности, а для полного перечня соответствующих объектов экономической деятельности. Благодаря этому они могут предоставить более достоверные и четко дезагрегированные данные, чем выборочные обследования.

Однако, их полезность может быть ограничена другими факторами. В частности, они могут касаться только тех объектов, которые представляют интерес для выполняемой

административной функции, данные могут быть неактуальными, определения и классификации не соответствовать тем, которые требуются для статистических целей. Например, некоторые административные данные о занятости могут охватывать только работников официально зарегистрированных компаний, другие - только постоянных (на настоящий момент) работников. Отдельные данные могут отражать ситуацию о гражданах, или легальных мигрантах, поскольку только эта группа лиц имеет право на получение конкретных льгот.

Каким образом этот источник может быть улучшен для получения гендерно-релевантных данных? Административные системы очень трудно модифицировать, поскольку производство статистики не является для них основной целью. Для улучшения данных, полученных из этих систем, учитываются специфические условия каждой страны, включая различные действующие организационные процедуры. Как обсуждается ниже, некоторые аспекты могут потребовать особого внимания с гендерной точки зрения. Существенным пробелом в статистике многих стран - в частности менее развитых - является регистрация рождаемости и смертности по половой принадлежности, при которой большой процент рождаемости не учитывается. Эта проблема считается очень серьезной, поскольку создание и поддержание системы гражданской регистрации (системы текущего учета населения), позволяющей получать актуальную и регулярную статистику о рождаемости и смертности, требует принятия обязательств со стороны государства. Для понимания ценности административных данных для решения гендерных вопросов во многих областях следует внести изменения в понятия и методы сбора данных. Например, для понимания того, каким образом уголовная правовая система решает проблему домашнего насилия, могут быть использованы судебные и полицейские записи, но при условии, что пол жертвы и ее взаимоотношение с лицом, совершившим насилие, регистрируются в первичных записях о случае насилия. Кроме того, для эффективного рассмотрения случаев домашнего насилия необходимо иметь правильно сформулированное и общепринятое определение домашнего насилия, и согласованные процедуры для учета релевантных случаев. Производство статистики по некоторым вопросам может включать компилирование данных из различных административных источников. Упростить обмен информации может помочь соглашение между агентствами о стандартизации их административных систем, например, использование согласованных идентификаторов. Охват групп административных данных и используемые определения подлежат изменению, так как меняются меры политики, положения и административные процедуры. Все серии данных должны сопровождаться описанием воздействия таких административных изменений на статистику. В большинстве регистров, касающихся

людей, содержится информация о половой принадлежности, но во многих странах эта информация не используется при производстве статистики для общего пользования. В некоторых случаях на основе этой информации невозможно получить какие-либо статистические данные, или можно получить только ограниченные данные. В такой ситуации ракурс перемещается на повышение осведомленности о важности разделенных по полу данных для гендерного анализа и разработке методов и механизмов своевременного получения и широкого распространения таких данных.

Производство и распространение статистики, полученной из некоторых административных систем, могут быть выполнены национальным статистическим агентством по соглашению с хранителями этих административных данных. В большинстве случаев, однако, эта функция может быть распределена между различными агентствами, основными функциями которых ее является производство статистики. Такие агентства – часто хранители информации – могут проявлять особое сопротивление в отношении гендерных вопросов, если эти изменения потребуют увеличения расходов или объема работы для них или для их клиентов. Следовательно, ответственные структуры должны убедить их в полезности таких данных как компонента общих мер в области национальной статистики. Значительного повышения эффективности административных данных для статистических целей можно иногда добиться посредством совместных целевых усилий статистических служб, владельцев соответствующих данных и пользователей. Эти усилия могут быть направлены на согласование дефиниций для существующих мер измерения, разработки новых мер, организации доступа к административным спискам для создания структуры выборки, разработки практики компиляции стандартных данных или определения приоритетов распространения и других стратегий. В некоторых странах эти усилия были предприняты в рамках согласованной системы, например, в рамках соглашения межведомственного сотрудничества или плана разработки информации для конкретной области статистики.

#### **Связанные источники данных.**

В некоторых случаях ценность статистических данных существенно повышается благодаря использованию связанных или комбинированных данных из различных источников.

Связь данных может включать объединение данных обследования с данными переписи или административных источников; объединение различных групп административных данных; или объединение данных из различных циклов переписи или из различных циклов обследования.

Способ связи данных зависит от того, использовались ли сопоставимые определения и классификации, каковы расходы и преимущества такой связи, а также соблюдается ли при этом конфиденциальность и сохранение тайны.

## **1. Источники данных в гендерной статистике**

### **Часть 2 (обследование бюджетов времени).**

Что такое обследования бюджетов времени?

Собирается информация о том, как люди распределяют своё время в течение дня, выполняя различные виды деятельности.

Статистика отражает:

- виды деятельности людей;
- количество времени, затрачиваемое на выполнение каждого из этих видов деятельности;
- условия, при которых они осуществляются.

Статистика дана в разбивке по полу, возрасту, типу поселения и другим группам населения.

Такой тип обследований как обследования бюджетов времени в особенности эффективны для гендерной статистики и анализа. При обследованиях бюджета времени собирается информация о том, как люди распределяют своё время в течение дня, выполняя различные виды деятельности, и таким образом создается общая картина ежедневной жизни человека. Такие обследования представляют собой обширный источник гендерно-релевантной информации. Статистика, полученная в результате этих обследований, отражает виды деятельности людей, количество времени, затрачиваемое на выполнение каждого из этих видов деятельности, и условия, при которых они осуществляются. Статистика обычно дана в разбивке по полу, возрасту, типу поселения (сельское/городское население) и другим группам населения, представляющие интерес для аналитиков. Для углубленного анализа в обследования часто включаются дополнительные вопросы.

Почему важны обследования бюджета времени?

- Время - фундаментальный ресурс;
- Статистика обследования бюджетов времени широко применяется в разработке политики, планировании и исследованиях во многих социальных и экономических областях;
- Обследования бюджетов времени определяют роли и условия жизнедеятельности женщин и мужчин в семейной и социальной жизни.

Время является фундаментальным ресурсом, которое может быть использовано различными способами. То, как люди используют этот ресурс, влияет на социальное и экономическое положение людей, и имеет последствия для семей и более широкого сообщества. Данные обследования бюджетов времени позволяют понять эти последствия, а также определить гендерные различия в этом вопросе. Модели распределения времени отражают различия в ролях мужчин и женщин, их условиях жизнедеятельности и возможностях, показывают последствия для их семейной и социальной жизни, а также для их личных достижений.

Статистика обследования бюджетов времени широко применяется в разработке политики, планировании и исследованиях во многих социальных и экономических областях. Имея информацию о том, как люди проводят время, исследователи могут лучше понять не только неэкономические, но и экономические эффекты мер политики, и как они различаются в гендерном аспекте. Они также могут более эффективно оценить, когда следует вводить новые меры социальной политики или адаптировать существующие для реагирования на изменяющиеся потребности женщин и мужчин. Статистика предоставляет информацию для дебатов по многим вопросам, связанным с качеством жизни и характером социальных и экономических изменений. Эти данные могут показать, сколько времени люди выделяют на такие виды деятельности, как оплачиваемая и неоплачиваемая работа, сон, уход за детьми или пожилыми людьми, волонтерство и отдых.

С помощью различных моделей распределения времени в гендерном аспекте обследования бюджетов времени определяют роли и условия жизнедеятельности женщин и мужчин в семейной и социальной жизни. В них также предоставляется информация о том, где и с кем люди проводят свое время. Например, данные могут показать, сколько времени мужчины и женщины проводят с детьми, независимо от того, чем еще они занимаются в то же самое время, и находятся ли они дома, или в другом месте. Статистика бюджетов времени представляет особую ценность для изучения взаимодействия между оплачиваемой и неоплачиваемой работой и отдыхом, и понимания этих взаимодействий в гендерном измерении (OFW 2007).

Статистика важна для исследования таких вопросов, как разделение труда внутри домохозяйств. Эти данные также используются для изучения влияния изменений в той или иной области на другие стороны жизни. Например, как повышение уровня образования мужчин и женщин влияет на изменения в объеме оплачиваемой и неоплачиваемой работы, досуга, в степени участия в общественной жизни, путешествиях

и т.д. Во многих странах продолжаются активные дебаты о совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

Статистика бюджетов времени может пролить свет на различные способы установления баланса работы, семьи и других потребностей и обязанностей, выполняемых женщинами и мужчинами. Например, статистика показывает, сколько времени выделяется работе (оплачиваемой и неоплачиваемой), и сколько времени остается для других целей. Существует возможность изучения последовательности рабочих эпизодов и их взаимодействия с другими видами деятельности, так как обследования, как правило, позволяют рассматривать работу в определенном контексте в рамках 24 часового периода. При сборе данных об одновременных видах деятельности в рамках различных временных периодов (не только основных видах деятельности), может быть изучено сочетание таких видов деятельности, как работа, выполняемая во время путешествия или совместно с членами семьи. Некоторые обследования включают вопросы об уровне удовлетворенности тем, каким образом время распределяется между различными аспектами жизни. Такие данные могут помочь в понимании того, как мужчины и женщины уравнивают работу, уход за детьми, потребность в отдыхе или физических упражнениях, выполнение других обязанностей. Для измерения времени, уделяемого оплачиваемой работе, в некоторых исследованиях отмечается, что обследования бюджетов времени представляют источник более точных данных, чем обследования рабочей силы (ISTAT 2007). Эти обследования, например, рассматривают некоторые типичные случаи оплачиваемой работы, которые, как правило, не включаются в обследования рабочей силы, и в которые обычно вовлечены женщины.

Обследования бюджетов времени представляют огромную ценность для гендерного анализа, поскольку они включают изучение неоплачиваемой работы. В большинстве стран большой процент неоплачиваемой работы выпадает за рамки стандартных определений экономических видов деятельности и производства. С гендерной точки зрения, решающее значение имеет сбор информации о времени, затрачиваемом на некоммерческую работу, так как вклад женщин и мужчин в такие виды деятельности не является равным.

Достоверные данные об объеме различных видов неоплачиваемой работы, как правило, можно получить только из обследований бюджетов времени. В ряде стран используются такие данные в сочетании с различными методами оценки неоплачиваемой работы, в том числе в гендерном аспекте. С помощью таких расчетов можно проанализировать ситуацию с неоплачиваемой работой в рамках национальной структуры счетов, и в некоторых случаях эти данные использовать в разработке спутниковых счетов

домохозяйства, произведенных отдельно, но в соответствии с системой национальных счетов.

Значение гендерных вопросов в статистике бюджетов времени:

- Разделение труда внутри домохозяйств;
- Уровень вклада мужчин и женщин в различные виды производственной деятельности внутри и вне дома;
- Роли социальных объединений в их жизни;
- Баланса между работой и досугом для женщин и мужчин в различных видах домохозяйств;
- Распределение ухода за детьми и динамики этого распределения в зависимости от возраста детей;
- Гендерные различия в повседневных видах деятельности на различных этапах жизненного цикла.

Гендерное измерение имеет решающее значение для многих исследований бюджетов времени. Например, данные о бюджетах времени, разделенные по полу (и другим демографическим характеристикам), необходимы для анализа разделения труда внутри домохозяйств; уровня вклада мужчин и женщин в различные виды производственной деятельности внутри и вне дома; роли социальных объединений в их жизни; баланса между работой и досугом для женщин и мужчин в различных видах домохозяйств; распределения ухода за детьми и динамики этого распределения в зависимости от возраста детей; и гендерных различий в повседневных видах деятельности на различных этапах жизненного цикла. Сопоставления этих разделенных по полу данных из обследований бюджетов времени, проведенных в различные годы, могут дать дополнительную ценную информацию.

Например, такие данные могут быть использованы для определения изменений в моделях выполнения оплачиваемой и неоплачиваемой работы мужчинами и женщинами, изучения степени схождения и расхождения в этих моделях с течением времени, и анализа широкого круга других вопросов, связанных с изменяющимися ролями женщин и мужчин в семье и обществе.

#### **Методы сбора данных: *Международные рекомендации***

- Руководство для производства статистики бюджетов времени: *Измерение оплачиваемой и неоплачиваемой работы (ООН 2005)*;
- Руководство по гармонизации обследований бюджетов времени для Европы, Европейская Комиссия (ЕК 2004).



Для оказания содействия странам в планировании и проведении обследований бюджетов времени несколько международных агентств выпустили материалы о методах сбора данных. Ниже представлены некоторые из них: В 2005 г. ООН опубликовало Руководство для производства статистики бюджетов времени: *Измерение оплачиваемой и неоплачиваемой работы в 2005 г. (ООН 2005)*. Это руководство содержит обзор национальной практики и международных инициатив в области статистики бюджетов времени. Руководство является справочным материалом и подготовлено с целью гармонизации методов и практики Европейская экономическая комиссия ООН ведет раздел по обследованию бюджетов времени на вебсайте по гендерной статистике (ЕЭК ООН 2008с), на котором содержится подробная информация о национальных методах проведения таких обследований, а также имеются ссылки на международные руководства по таким обследованиям. В дополнение к подробной информации о методах и практике отдельных стран, вебсайт включает варианты используемых инструментов сбора данных, а также основные статистические данные, полученные в результате обследований.

В 2000 г. Европейская Комиссия впервые выпустила Руководство по гармонизации обследований бюджетов времени для Европы, *которое было издано также в 2004 г. (ЕК 2004)*. Это руководство было обновлено в 2008 г. в соответствии с двумя принципами: сопоставимость с предыдущим руководством и упрощение (ЕК 2009 г.). Цель руководства заключается в том, чтобы страны-члены ЕС проводили обследования бюджетов времени на основе сравнении данных для получения сопоставимых результатов. В итоге, ценность этих данных повысится в значительной степени. Руководство содержит подробные рекомендации о методологии, включая такие вопросы, как составление анкет, дневников, классификация и кодирование видов деятельности, методы полевой стадии обследования, процедуры расчетов и базовые статистические таблицы.

Методы сбора данных: *Дневниковый и опросный метод обследования бюджетов времени*

- Базовые данные в основном собираются с помощью дневникового метода обследования бюджетов времени (Дневник для 24 часов);

- Опросный метод - анкеты для домохозяйства в целом и для отдельных ее членов для получения дополнительной информации.

Как правило, при обследовании бюджетов времени осуществляется сбор данных на основе выборки домохозяйств в базовой группе населения с помощью личного или телефонного опроса выбранных членов домохозяйств. Хотя в странах используются различные инструменты и методы обследования, как правило, в них собираются базовые данные с помощью дневникового метода обследования бюджетов времени, а также

опросного метода - анкеты для домохозяйства в целом и для отдельных ее членов для получения дополнительной информации. В частности, для гендерной статистики важно включить вопросы в разбивке по полу, возрасту и составу домохозяйства. Для многих направлений гендерного анализа требуются также другие характеристики лиц и домохозяйства, включая образование, статус занятости и доход. Существует множество вариантов дневников бюджетов времени. Наиболее общий подход заключается в использовании дневника для 24 часов, который обеспечивает сбор исчерпывающих данных обо всех видах деятельности респондента в течение одних или более суток с учетом времени и места осуществления каждого вида деятельности. Дневник может заполняться для одного или более членов домохозяйства, самостоятельно или лицом, проводящим интервью в ходе личной встречи или по телефону.

**Методы сбора данных: «Полные» или «краткие» варианты дневников**

**Полный дневник** отражает данные со слов самих респондентов (включая одновременные виды деятельности), их начало и завершение, а также условия их осуществления.

**Краткий дневник** требует менее подробную информацию о каждой деятельности, с описанием видов деятельности, включенных в ограниченный список предварительно кодированных категорий.

Дневник может быть «полным» или «кратким». Полный дневник отражает данные со слов самих респондентов (включая одновременные виды деятельности), их начало и завершение, а также условия их осуществления, такие как, для кого осуществляется этот вид деятельности, время и место их осуществления. Далее, эти виды деятельности кодируются в соответствии с детальной классификацией. Краткий дневник, как правило, требует менее подробную информацию о каждой деятельности, с описанием видов деятельности, включенных в ограниченный список предварительно кодированных категорий.

**Охват обследования:**

- Рост аналитического интереса к вопросам бюджетов времени детей и взрослых, а также различных групп населения, заставляет при определении охвата обследования обратить особое внимание на выбор основной группы населения, региона и места проживания респондентов;

- Различные возрастные ограничения, используемые странами при определении основной группы населения, могут влиять на международную сопоставимость данных;

- Например, нижний возраст, используемый в странах, принимавших участие в гармонизированном обследовании бюджетов времени в Европе, варьировал от 3 лет (Италия) до 20 лет (Швеция).

Рост аналитического интереса к вопросам бюджетов времени детей и взрослых, а также различных групп населения, заставляет при определении охвата обследования обратить особое внимание на выбор основной группы населения, региона и места проживания респондентов. Для гендерного анализа возраст является ключевым параметром. В большинстве стран, в которых проводились обследования бюджетов времени в последнее время, применялся такой нижний возрастной срез, чтобы исключить всех детей или детей определенного возраста. Хотя многие не использовали верхний возрастной предел, они могли исключить данные о людях старшего возраста, если специальные места проживания людей этого возраста исключены из сферы охвата этого обследования. Необходимо также учитывать, что различные возрастные ограничения, используемые странами при определении основной группы населения, могут влиять на международную сопоставимость данных. Например, нижний возраст, используемый в странах, принимавших участие в гармонизированном обследовании бюджетов времени в Европе, варьировал от 3 лет (Италия) до 20 лет (Швеция) (ЕС 2005). При включении детей в обследование целесообразно использовать две версии дневника бюджетов времени: для взрослых и для детей, с текстом и примерами, адаптированными для каждой группы. Руководящие принципы проведения обследований бюджетов времени в Европе содержат примеры обоих вариантов с указанием, что компонент дневников, содержащий факты, должен быть идентичный (ЕС 2004).

План обследования:

- Учет сезонных и других вариаций в деятельности людей в течение всего года и в разные дни недели;

- Непрерывность;

- Равномерность;

- Фиксированные дни ведения дневника.

При разработке типового плана необходимо учитывать сезонные и другие вариации в деятельности людей в течение всего года и в разные дни недели.

Для отражения изменений, обследования, как правило, проводятся непрерывно в течение одного года, или в отдельные периоды с выдачей дневников максимально равномерно в течение дней недели каждого периода сбора данных.

Поскольку люди часто меняют виды деятельности в зависимости от времени года или дня недели, при неравномерном охвате могут быть получены недостаточные или избыточные данные, и не в одинаковой степени для мужчин и женщин.

Для избегания этой проблемы заранее разрабатываются строго фиксированные дни ведения дневника.

Содержание обследования:

- Достижение баланса между содержанием обследования и усилиями респондента;
- Ценность данных, в дополнение к данным по бюджетам времени;
- Обеспечение сопоставимости содержания с предыдущими обследованиями бюджетов времени;
- Качество предоставленных данных зависит от времени заполнения дневников (ревизия содержания).

Одной из специфических проблем для многих обследований бюджетов времени является достижение соответствующего баланса между содержанием обследования и усилиями респондента.

Вопросы, касающиеся набора данных, в дополнение к данным по бюджетам времени, могут существенно повысить ценность данных для различных видов гендерного анализа и могут иметь большой спрос среди пользователей.

Обеспечение сопоставимости содержания с предыдущими обследованиями бюджетов времени может также стать важным требованием.

Однако, время, затраченное респондентами на заполнение дневников и интервью, может повлиять на долю ответивших и на качество предоставленных данных, поэтому при разработке обследования следует учитывать эти факторы.

Сотрудничество респондентов: сложные моменты:

- Общая доля ответивших может быть относительно низкой в некоторых обследованиях бюджетов времени, поскольку такие исследования, в особенности, заполнение дневников, могут представлять определенную сложность для выбранных домохозяйств;

- Отсутствие ответов может привести к предвзятым оценкам в той степени, в какой нереспонденты отличаются от остальной части выборочного населения;

- Соотношение нереспондентов в разбивке по полу может быть также различным.

Сотрудничество респондентов: приемы улучшения:

- Для установления эффективного взаимодействия и получения качественных ответов, при первой встрече с членами домохозяйства необходимо объяснить важность

обследования, его характер, соблюдение конфиденциальности, подтвердив все эти вопросы во время интервью;

- Эти разъяснения могут быть полезными в отношении различных видов домохозяйства;

- Респондентам могут быть показаны примеры способов сбора информации, а также примеры записей в дневниках;

Классификация видов деятельности:

- Классификация важна для гендерного анализа, поскольку она предусматривает адекватную презентацию видов деятельности;

- ООН, 2003, ICATUS, классификация разработана для оказания содействия странам, в которых проводятся обследования, и для сопоставления данных на международном уровне.

Для любого метода сбора данных необходима комплексная классификация или перечень видов деятельности, для того чтобы все виды были должным образом сгруппированы. Классификация, в особенности, важна для гендерного анализа, поскольку она предусматривает адекватную презентацию видов деятельности, главным образом характерных для женщин, а также для мужчин. Включение колонки «для кого» в дневнике о бюджетах времени, может быть полезным для получения дополнительной информации (например, классификация позволяет отличать неоплачиваемую работу в домохозяйстве от неоплачиваемой волонтерской работы в сообществе). Во многих странах, в которых проводились обследования бюджетов времени в последние годы, использовались свои собственные классификации для своих целей, другие следовали стандартной международной классификации видов деятельности для статистики бюджетов времени, подготовленной ООН в 2003 г. (ICATUS). Эта классификация разработана для оказания содействия странам, в которых проводятся обследования, и для сопоставления данных на международном уровне. Классификация имеет иерархическую структуру, включая 15 основных разделов, 54 подраздела, 92 группы, 200 классов и 363 суб-классов деятельности (Статистический отдел ООН 2003). Например, ICATUS в Латинской Америке адаптирован с учетом региональных целей. Региональная классификация “Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina (CAUTAL)” сопоставима с ICATUS, однако включает виды деятельности, указанные в обследовании бюджетов времени в Латинской Америке.

Обработка и оценка данных:

- Производство качественных статистических данных на основе обследований представляет собой сложный процесс;

- Процесс может включать интенсивную обработку данных в полных версиях дневников респондентов после интервью с последующим кодированием видов деятельности и выделением эпизодов;

- Для обеспечения достоверности расчетов решающее значение имеют точность и соответствие кодов;

- Для достижения требуемых стандартов кодирования в странах используются различные приемы и инструменты;

- Для равномерного представления дней, недель и месяцев могут потребоваться корректировки в задании веса.

Представление результатов обследования:

- Интерпретация данных о бюджетах времени, в частности в 'средних' величинах, требует особого внимания;

- В результатах обследования для анализа данных должна быть хорошо представлена структура статистических таблиц с такими данными и использованными условными обозначениями;

- Таблицы могут показать среднее время, затраченное всеми лицами на какой-то вид деятельности, или среднее время, затраченное только участниками этого вида деятельности, а также, например, среднее время, затраченное на работу всеми лицами, по отношению к тем, кто не работает, а также к тем, кто работает в течение выходных и праздничных дней, а также рабочих дней;

- В некоторых случаях целесообразно рассмотреть каким образом проводят время такие однородные группы людей, как работающие мужчины и женщины по возрасту и составу семьи.

## **1 Размер, структура и характеристики рабочей силы**

Определение рабочей силы:

По определению 13-ой Международной конференции статистиков труда (МОТ, 1983) рабочая сила включает в себя «всех лиц обоих полов, которые предоставляют свой труд для производства экономических товаров и услуг, как определено в Системе национальных счетов и балансов ООН, в течение установленного отчетного периода».

Рабочая сила является наиболее распространенным термином для обозначения экономически активного населения.

Формулировка «производство товаров и услуг» относится к товарам и услугам, которые входят в число видов деятельности в рамках границы производительной деятельности системы национальных счетов, то есть виды деятельности, которые учитываются при расчете внутреннего валового продукта (ВВП) и, таким образом,

представляют собой совокупность всех фактически произведенных товаров и услуг. Исключение составляют бесплатные услуги, оказываемые домохозяйствами для их собственного конечного потребления (кроме, оказания коммунальных услуг для собственного пользования лицами, работающими на индивидуальной основе).

Категории населения:

1 Занятое население;

2 Безработные (незанятое население);

3 Экономически неактивное население.

1+2 = РАБОЧАЯ СИЛА

Согласно 13-ой международной конференции статистиков труда (ICLS), общая численность населения страны делится на три взаимоисключающие и исчерпывающие группы:

1) Занятое население включает всех лиц, возраст которых превышает минимальный возраст, установленный для измерения экономической активности населения, и которые во время отчетного статистического периода выполняли ту или иную работу, и получали за нее или заработную плату, или предпринимательский доход, или прибыль от деятельности семейного предприятия в денежном или натуральном выражении;

2) Безработные (незанятое население) – все лица, возраст которых превышает минимальный возраст, установленный для измерения экономической активности населения, и которые в течение отчетного статистического периода:

\* «были без работы», т.е. не выполняли оплачиваемую работу или не были самозанятыми согласно международному определению занятости;

\* «были готовы приступить к работе», т.е. к оплачиваемой занятости или самозанятости в течение отчетного периода;

\* «находились в поиске работы», т.е. предпринимавшие конкретные шаги в отчетный период по поиску оплачиваемой работы или самозанятости;

3) Экономически неактивное население – все лица независимо от возраста, которые не являются ни занятыми, ни безработными в отчетный период времени.

Согласно резолюции МОТ рабочая сила состоит из первых двух групп, но не включает «экономически неактивное население».

Принципы классификации населения по категориям.

Классификация населения на три категории основывается на применении принципа деятельности (чем фактически лицо занималось в течение отчетного периода), а также на правилах приоритетности, устанавливающих преимущественное значение занятости по отношению к незанятости и незанятости по отношению к экономической неактивности

Для классификации также необходимо четко понимать границы продуктивности согласно системе национальных счетов, устанавливающие какие виды деятельности должны считаться «работой». Важно отметить, что это определение экономической активности не основывается на том, является ли работа оплачиваемой или неоплачиваемой, включает или не включает рыночное или нерыночное производство.

На настоящий момент международные стандарты рассматривают виды деятельности, производящие товары, сохраняемые их производителями для собственных нужд, в качестве внутренних операций в рамках границы системы национальных счетов, если деятельность представляет собой «основные потоки товаров и услуг, накапливающиеся в экономике и которые иначе были бы исключены» (Статистическое управление ООН, 2009а (в пособии), стр.6).

Неоплачиваемые, но экономические виды деятельности:

- Производство сельскохозяйственных продуктов для собственного потребления и хранения;

- Производство всех других продуктов для собственного потребления, включая строительство жилищ, производство одежды, мебели, кухонной утвари, доставка воды и дров и т.д.;

- Производство коммунальных услуг для собственного пользования лицами, работающими на индивидуальной основе.

Следующие неоплачиваемые виды деятельности могут считаться экономическими в рамках границы продуктивной деятельности системы национальных счетов:

- Производство сельскохозяйственных продуктов для собственного потребления и хранения;

- Производство всех других продуктов для собственного потребления, включая строительство жилищ, производство одежды, мебели, кухонной утвари, доставка воды и дров и т.д.;

- Производство коммунальных услуг для собственного пользования лицами, работающими на индивидуальной основе.

Неоплачиваемые и неэкономические виды деятельности:

- Неоплачиваемое приготовление пищи и обслуживание в домохозяйстве для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей или желаний;

- Неоплачиваемая домашняя работа, такая как оформление дома и мелкий ремонт;

- Неоплачиваемые домашние услуги: уборка, уход за детьми, перевозка членов семьи, ведение семейного бюджета и хозяйства;

- Некоторые виды волонтерской работы.



Указанные на слайде неоплачиваемые виды деятельности не включены в рамки СНС, а значит, не относятся к «занятости».

Неоплачиваемая домашняя работа, такая как оформление дома и мелкий ремонт – работа, за которую был бы ответственен арендатор, включая приобретение материалов для оформления или ремонта дома, плату за услуги и эксплуатационные расходы строителям, плотникам, водопроводчикам и т.д.

Следует отметить, что приготовление пищи оплачиваемым домашним обслуживающим персоналом является платной услугой и поэтому подпадает под определение продуктивной деятельности СНС.

Настоятельные рекомендации - включить волонтерскую работу в СНС и измерить.

Прогресс в учете и измерении труда неоплачиваемых работников.

Существуют важные национальные отличия, которые выражаются в том, в какой форме и включают ли вообще страны в свои национальные счета товары, произведенные неоплачиваемыми работниками для собственного конечного использования.

Продукты неоплаченного труда не включены в СНС, но измерены статистикой.

*Например, в Молдове лица, выполняющие работу по производству сельскохозяйственных товаров в течение 20 часов и более исключительно для собственного потребления в своем домохозяйстве, считаются занятой группой населения.*

Однако, в большинстве промышленных развитых стран эти виды деятельности не учитываются.

Тот факт, что такие волонтерская работа и неоплачиваемые виды домашнего труда, как ведение домашнего хозяйства и уход за детьми, не включаются в категорию экономически активной деятельности в системе национальных счетов, не означает, что они не должны измеряться статистикой. В большинстве случаев, эти виды деятельности выполняются именно женщинами, и эта работа играет важную роль в улучшении благосостояния общества и развитии экономики.

Было бы полезно идентифицировать лиц, занимающихся домохозяйственной и волонтерской неоплачиваемой работой для того, чтобы проверить включены ли они в измерение рабочей силы. Это уже было сделано во многих странах.

Сфера занятости – одна из самых важных сфер.

**Занятость** была определена одним из основных инструментов достижения Целей развития тысячелетия:

Цель 1, Ликвидация крайней нищеты и голода, включает в качестве одной из основных задач обеспечение полной производительной занятости и достойного труда для всех людей, в том числе для женщин и молодежи;

Цель 3, Поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин. Одним из основных индикаторов прогресса в достижении этой Цели является доля женщин в оплачиваемой занятости в несельскохозяйственном секторе.

Продвижение гендерного равенства в сфере занятости является общепризнанным и важным компонентом экономического и социального развития, а также ключевым механизмом в борьбе с бедностью. Гендерное равенство также является существенным фактором расширения экономических возможностей женщин в семье, сообществах и в обществе в целом. Уровень занятости женщин влияет на их вклад в ресурсы домохозяйства и возможность осуществлять контроль над этими ресурсами. Повышение уровня занятости женщин способствует укреплению экономической независимости и самоопределению женщин и в целом расширению их прав и возможностей. По этим причинам занятость была определена одним из основных инструментов достижения Целей развития тысячелетия (ЦРТ) 9 цели 1 и 3).

Дополнительная польза гендерной статистики в занятости:

- Деагрегированные данные;
- Отражение профессиональной сегрегации;
- Инструмент для проведения политики занятости.

Особенно важной является статистика занятости, предоставляющая данные, деагрегированные одновременно по нескольким признакам: по видам экономической деятельности, отрасли или сектору занятости, профессии, статусу занятости, доходу от занятости, количеству рабочих часов и семейным условиям, например, наличию в домохозяйстве детей (в том числе определенного возраста). Такая детальная информация, к примеру, отражает, что среди занятой группы населения, уровень участия женщин в полной регулярной занятости в формальном секторе меньше, чем уровень участия мужчин. Вместо этого, женщины, как правило, работают меньшее количество часов, в большей степени представлены в частичной или сезонной занятости, чаще имеют длительные перерывы в работе, концентрируются в менее продуктивных отраслях экономики, на низкооплачиваемых профессиях и в статусных группах, подверженных более высокой степени экономического риска, таких как самозанятые работники, работники неформального сектора, и в сравнении с мужчинами меньше зарабатывают. Женщины чаще сочетают неоплачиваемую работу по уходу в домашнем хозяйстве с

оплачиваемой занятостью и более активно вовлечены в неоплачиваемые или низкооплачиваемые виды экономической деятельности.

Важно знать, в каких конкретно сферах профессиональной деятельности концентрируются женщины и мужчины. Например, в Швеции 97% секретарей являются женщинами и только 1% механиков моторизованных транспортных средств. (см. Статистика Швеции 2006). Иногда такие данные отражают наличие профессиональной сегрегации. В целом, важно изучить являются ли профессии, в которых доминируют женщины, менее квалифицированными, менее оплачиваемыми или относящимися к категории профессий более низкого социального статуса. Женщины, как правило, часто занимаются низкооплачиваемой профессиональной деятельностью. Более того, даже внутри одной и той же профессиональной группы заработная плата женщин, как правило, меньше, чем зарплата мужчин. Для них нередко устанавливается более низкая начальная заработная плата, их реже продвигают по службе или им чаще приходится прерывать трудовую деятельность по семейным причинам. Женщины представлены в относительно узком спектре профессий.

В среднем в странах ОЭСР половина занятых женщин сконцентрирована в 10 профессиях, в то время как мужчины примерно в 20. Такие данные отражают наличие профессиональной сегрегации.

Такой тип информации имеет большое значение для разработки и оценки государственной политики, направленной на формирование занятости, улучшение условий работы и продвижение гендерного равенства в сфере занятости. Такая политика и план действия включают: проведение программ обучения и развитие навыков, оказание содействия отдельным группам населения в поиске и возобновлении работы; программы, направленные на эффективное совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями; работу в сообществе, помощь в открытии предприятий, получении налоговых скидок и других позитивных стимулов для занятости.

Что включает в себя политика, направленная на продвижение гендерного равенства в сфере занятости?

- Проведение программ обучения и развитие навыков;
- Оказание содействия отдельным группам населения в поиске и возобновлении работы;
- Программы, направленные на эффективное совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями;
- Работу в сообществе, помощь в открытии предприятий, получении налоговых скидок и других позитивных стимулов для занятости.

Гендерный разрыв в оплате труда: факторы расчета:

Источник данных (обследование домашних хозяйств, предприятий или текущий учет населения и регистры);

Метод расчета (применение средних или медианных величин для расчета средней заработной платы);

Тип рассматриваемой зарплаты (почасовая, помесечная, до удержания налогов или чистый доход, с учетом или без учета дополнительных выплат);

Категории работников, включенные в расчеты (гендерный разрыв в оплате труда зачастую рассчитывается только для занятой группы населения, поскольку достоверные данные о самозанятой группе отсутствуют).

Гендерный разрыв в оплате труда: разные показатели:

- Гендерный разрыв в оплате труда, вычисленный на основе помесечной заработной платы;

- Расчеты на основе почасовой зарплаты (лучше) - *индикатор общего положения женщин и мужчин на рынке труда*;

- Доходы мужчин и женщин, полученные в результате выполнения видов работы равной ценности - для измерения *различий в оплате за труд равной ценности для различных видов профессий*.

Гендерный разрыв в оплате труда, вычисленный на основе помесечной заработной платы, отражает эффект гендерных различий в количестве рабочих часов, и поэтому должен применяться для измерения различий в *заработной плате за вычетом налогов*, зависящей частично от разного уровня участия в рынке труда и частично от различий в оплате женщин и мужчин.

Расчеты на основе почасовой зарплаты показывают только различие в оплате за выполненную работу, независимо от количества проработанных часов, и это более приемлемо для случаев, когда требуется получить *индикатор общего положения женщин и мужчин на рынке труда*.

Для измерения *различий в оплате за труд равной ценности для различных видов профессий* рассчитывается отдельный индикатор, сравнивающий доходы мужчин и женщин, полученные в результате выполнения видов работы равной ценности.

Гендерный разрыв в оплате труда: основные составляющие:

Гендерная сегрегация;

Гендерная дискриминация.

*Гендерный разрыв в оплате труда объединяет в одну меру измерения два главных аспекта: гендерную сегрегацию* (различий в индивидуальных характеристиках

и зависит от личного выбора или гендерной роли) и **гендерную дискриминацию** (эффект «стеклянного потолка», который препятствует карьерному росту женщин и не позволяет им занимать высокие позиции в организациях, или к прямой дискриминации, при которой женщины получают меньшую в сравнении с мужчинами заработную плату за выполнение идентичной работы).

Требования при сборе статистики труда:

- Сбор статистики должен быть поддержан политической волей на всех уровнях при различных способах сбора данных и анализах во всех государственных органах и агентствах, предоставляющих административные данные;

- В процедуры сбора данных в области статистики труда должны регулярно включаться все вопросы, связанные с гендерными проблемами, в том числе занятость в неформальной экономике, виды работ, не включенные в СНС.

При сборе и обработке данных в программах статистики труда все определения и методы измерения для соответствующих гендерных сопоставлений должны содержать полное и подробное описание всех категорий работников и условий работы.

В регулярных публикациях статистические данные должны быть представлены в форме, позволяющей четко определить различия и сходства между мужчинами и женщинами на рынке труда и факторы, влияющие на их положение

Измерение занятости: важность определений и контекста:

1) Определения и классификации:

- Безработица (незанятость);

- Классификация занятости;

- Классификация статуса занятости.

2) Контекст (семейное положение, тип домохозяйства, возраст и пр.).

3) При измерении занятости с учетом гендерных особенностей важно учитывать контекст и те определения и классификации, которые используются в статистике.

4) Например, занятость также измеряется через безработицу (незанятость). «Поиск работы» является центральным критерием в определении незанятой группы населения, однако, как правило, этот критерий применяется чаще по отношению к мужчинам, чем женщинам.

Классификация занятости:

- Не включение описания видов деятельности, общих как для мужчин, так и для женщин;

- Женщины чаще, чем мужчины работают в “атипичных” ситуациях в неформальной, нерегулярной и неоплаченной сферах занятости в неофициальных организациях;

- В декабре 2007 г. принята обновленная классификация ISCO-08.

Раздел классификации, касающийся работы в сфере делопроизводства, был пересмотрен и дополнен более содержательной информацией о профессиях, в которых женщины заняты в большей степени.

Дополнительной проблемой являются классификации занятости, которые часто не включают описание видов деятельности, общих как для мужчин, так и для женщин. Женщины чаще, чем мужчины работают в “атипичных” ситуациях в неформальной, нерегулярной и неоплаченной сферах занятости в неофициальных организациях. В классификациях статуса занятости и профессий характеристики таких видов работы часто описаны менее детально, или несколько субъективно по сравнению с формальными видами. Например, Международная стандартная классификация профессий (ISCO) содержит меньшее количество подразделов профессий, в которых женщины доминируют (такие, как секретарь), хотя профессии, в которых доминируют мужчины (такие, как ремесленник) описаны более подробно.

В ISCO 1988 г. все профессии указаны в гендерно-нейтральной форме. Например, слово «пожарный» ('firefighter') используется вместо «пожарник» ('fireman') и «служащий аэропорта» вместо «стюардесса»; однако эти термины редко используются в системе национальной кодировки. В результате, классификации таких видов профессий, в которых заняты женщины, не всегда указываются правильно. Далее, для многих стран актуальна профессия «работник сферы сексуальных услуг», но она включена в подкатегорию 4-значного уровня как «другие работники по оказанию личных услуг, не входящие в какие-либо другие категории классификации».

Для учета изменений в сфере занятости, начиная с 1988 г. в ISCO были внесены соответствующие изменения. В декабре 2007 г. принята обновленная классификация ISCO-08. Раздел классификации, касающийся работы в сфере делопроизводства, был пересмотрен и дополнен более содержательной информацией о профессиях, в которых женщины заняты в большей степени.

Статус занятости:

- Занятые в оплачиваемой занятости выполняют работу для работодателя и получают компенсацию за свою работу, которая напрямую не зависит от доходов организации, в которой они работают;

- Все другие виды занятых являются самозанятыми, и их доход зависит непосредственно от прибыли, полученной от продажи товаров и услуг;

- Работники семейного предприятия обычно бесплатно помогают члену семьи вести бизнес.

Лица, владеющие компанией или фермой, являются работодателями, *если они имеют как минимум* одного наемного работника. При отсутствии наемных работников они входят в группу самозанятых. Работники семейного предприятия обычно бесплатно помогают члену семьи вести бизнес или помогают на ферме. Они не считаются партнерами, так как уровень обязанностей такого работника не сопоставим с функциями главы предприятия или хозяйства (MOT, 1993).

Женщины, работающие в семейном бизнесе, на ферме или в магазине, часто автоматически определяются как работники семейного предприятия даже, если работают с мужьями на равных условиях. В таких случаях в соответствии с международными рекомендациями по классификации занятости их следует идентифицировать как работодателей или лиц, работающих на индивидуальной основе (как их мужей, которые являются их партнерами).

#### **1. Неформальная занятость, неоплачиваемая работа.**

Неформальная занятость.

*Что это такое?*

Общее количество неформальных видов работы, выполненной на предприятиях формального сектора, предприятиях неформального сектора или в домохозяйствах в течение указанного отчетного периода.

Примерами лиц, занятых в неформальном секторе, являются самозанятые уличные торговцы и работники на дому, если их предприятия попадают под определение неформального сектора.

Неформальная самозанятость: категории:

Основывается на типе производственной единицы занятости или на самом статусе занятости и включает следующие категории:

- Работодатели в неформальных предприятиях;
- Лица, работающие на индивидуальной основе в неформальных предприятиях;
- Неоплачиваемые работники семейного предприятия (в неформальных и формальных предприятиях);
- Члены неформальных производственных кооперативов (при наличии);
- Лица, работающие на индивидуальной основе и производящие товары исключительно для своего домохозяйства (если считаются занятыми).

Неформальная оплачиваемая занятость: особенности:

Относится к работникам, выполняющим неформальную работу в официально зарегистрированных или неформальных предприятиях или домохозяйствах;

Доход работников не облагается подоходным налогом;

На таких работников не распространяются социальные гарантии и определенные льготы при трудоустройстве.

Неформальная оплачиваемая занятость относится к работникам, выполняющим неформальную работу в официально зарегистрированных или неформальных предприятиях или домохозяйствах. Считается, что работники имеют неформальную работу, если их трудовые отношения, по закону и на деле, не подпадают под действия норм трудового национального законодательства.

Их доход не облагается подоходным налогом.

Кроме того, на таких работников не распространяются социальные гарантии и определенные льготы при трудоустройстве (например, предварительное уведомление об увольнении, денежное пособие при увольнении, оплачиваемый ежегодный отпуск или отпуск по болезни).

Неформальная оплачиваемая занятость: категории:

Неформальная оплачиваемая занятость распространена среди следующих категорий работников при условии, что их трудовые отношения отвечают критериям, указанным в определении неформальной занятости:

- Работники неформальных предприятий (в зависимости от условий занятости такие работники могут относиться к формальному сектору занятости);
- Нерегулярные работники или поденные работники;
- Временные или частично занятые работники;
- Оплачиваемые домашние работники;
- Незарегистрированные или незадекларированные работники;
- Технические надомные работники (называемые также работниками на дому).

Ненаблюдаемая экономика: определение:

Включает те виды производственной деятельности, которые не всегда отражаются в основных источниках данных, используемых для составления национальных счетов.

Ненаблюдаемая экономика: виды деятельности:

- Подпольная деятельность;
- Нелегальные виды деятельности;
- Неформальные виды деятельности;



- Производство продуктов и оказание услуг домохозяйствам для собственного конечного потребления;

Ненаблюдаемая экономика включает следующие виды деятельности (ОЭСР, 2002):

Подпольная деятельность, т.е. легальная деятельность, которая скрывается от государственных органов с целью уклонения от налогов или отчислений по социальному страхованию

Нелегальные виды деятельности, такие как торговля наркотиками, проституция, контрабанда товаров, которая может быть включена или не включена в статистический или налоговый учёт;

Неформальные виды деятельности, т.е. деятельность в неформальном секторе, которая является легальной, но основана на неофициальных отношениях и может быть не зарегистрирована ввиду малого объема производства;

Производство продуктов и оказание услуг домохозяйствам для собственного конечного потребления, *которые используются или накапливаются* в этих домохозяйствах

Между неформальным сектором и ненаблюдаемой экономикой также возможна взаимосвязь, так как виды ненаблюдаемой экономики встречаются за пределами неформального сектора, а некоторые виды деятельности в неформальном секторе не относятся к ненаблюдаемой экономике. Например, домохозяйство, предоставляющее комнату туристам, или помощник, оказывающий преподавательские услуги, могут относиться к неформальному сектору, при этом наблюдаемому. Уличные торговцы или водители такси в зависимости от страны могут относиться как к ненаблюдаемому, так и к неформальному сектору.

На практике не всегда легко провести четкую грань между подпольной, неформальной и нелегальной деятельностью. Тем не менее, широко известно, что в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, в большинстве случаев деятельность, относящаяся к неформальной сфере, не является ни подпольной, ни нелегальной, поскольку она лишь представляет собой стратегию выживания для лиц, задействованных в этой сфере, и для их семей.

Знание этого факта облегчает проведение исследований о неформальном секторе в этих странах.

Неформальная занятость.

*Почему это важно?*

Являясь важным источником существования, как для мужчин, так и женщин, тем не менее, неформальная занятость в развивающихся странах и странах переходной экономики в большей степени представлена женщинами, а именно:

- По сравнению с формальной неформальная занятость, как правило, является более значительным источником занятости для женщин;
- В большинстве развивающихся стран неформальная занятость более крупный источник занятости для женщин, чем для мужчин;
- Женщины сконцентрированы в случайных видах неформальной занятости;
- Средний заработок, получаемых при выполнении случайных видов работы в неформальной занятости, низкий и недостаточный, для того чтобы вывести домохозяйство из бедственного положения при отсутствии других источников дохода.

Неформальная занятость. *Дополнительная польза статистики.*

Данная статистика также важна для улучшения измерения уровня участия женщин на рынке труда и оценки гендерного равенства в сфере занятости. Более того, дезагрегированные данные по неформальной и формальной занятости представляют новую информацию о различиях в возможностях и заработках женщин и мужчин на рынке труда.

Неоплачиваемая работа.

*Что это такое?*

*Виды деятельности, не являющиеся экономическими согласно СНС, но имеющие значение для благополучия семей и сообществ и для развития экономики:*

- *Неоплачиваемая работа по оказанию услуг;*
- *Волонтерская работа.*

Неоплачиваемая работа по оказанию услуг.

Относится к домашним или личным услугам, оказываемыми неоплачиваемыми членами семьи.

Такие услуги включают работу по ведению домашнего хозяйства, приготовление пищи, уход за детьми, пожилыми и больными.

Волонтерская работа: определение:

Деятельности или работе, которая выполняется добровольно и бесплатно для поддержки какой-либо позиции или деятельности или оказания помощи за пределами дома или семьи.

Волонтерская работа: *виды работы:*

- Работа по оказанию помощи нуждающимся (детям, пожилым, бедным, жертвам стихийного бедствия);

- Работа по очистке или улучшению местности или территории (дорог, школ, помещений медицинских учреждений, системы водоснабжения или парков);
- Организация мероприятий, (встреча членов сообщества, спортивные или культурные мероприятия, политическое собрание, религиозный праздник;
- Работа по распространению информации или привлечению внимания общественности к какой-либо проблеме;
- Работа в организациях, оказывающих услуги сообществам, (в школах, библиотеке, центрах здравоохранения, НПО, клубе, ассоциации, церкви или объединениях).

Неоплачиваемая работа.

*Почему это важно?*

В настоящее время в производственные границы СНС включен только такой вид волонтерской работы, который направлен на производство товаров и услуг для рыночных или некоммерческих предприятий, получающих вознаграждение.

В результате, множество видов производственной деятельности, осуществляемой женщинами и мужчинами на добровольной основе, при измерении занятости не учитывается.

Неоплачиваемая работа: акцент в международных документах.

Вопрос измерения неоплачиваемой работы был включен в программу Третьей всемирной конференции женщин в Найроби в 1985 г., а также обсуждался на Четвертой всемирной конференции женщин в Пекине в 1995 г..

В Пекинской Платформе действий содержится призыв к национальным и международным статистическим организациям принять меры в целях совершенствования сбора данных о всестороннем вкладе женщин и мужчин в экономику, путем измерения в количественном выражении неоплачиваемого труда в разбивке по полу, и отражения этого показателя на сателлитных счетах в ВВП, как предлагается в СНС.

Неоплачиваемая работа.

*Дополнительная польза статистики: влияние на сбор данных.*

Для измерения волонтерской работы Международная организация труда рекомендует периодически включать в национальные обследования рабочей силы специальное приложение.

**Рекомендуемый модуль**, прилагаемый к основной анкете обследования, представлен в Приложении к Пособию МОТ о волонтерской работе.

**2 Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.**

**Гендерные установки и стереотипы.**

Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

*Что это такое?*

Это термин, который используется часто в контексте политики занятости, направленной на то, чтобы помочь работникам успешно сочетать оплачиваемую работу с выполнением неоплачиваемых услуг по уходу за членами семьи.

Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

*Почему это важно?*

Проблема совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями стала одной из серьезных социальных проблем в Европе, что связано с ростом участия женщин в занятости, а также с изменениями структуры семьи и старением населения.

Недостаток институциональных механизмов, таких как служб по уходу за детьми, организации отдыха, а также отсутствие стабильных трудовых контрактов, создает препятствия для полноценного участия женщин в трудовой деятельности.

Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

*Что делать?*

Предпринять политические меры, направленные на создания благоприятного климата для работников с семейными обязанностями.

Увеличить доступность служб по уходу за детьми и другими нуждающимися членами семьи.

Оказывать содействие женщинам и мужчинам в возобновлении трудовой оплачиваемой деятельности после перерыва.

Для оказания содействия женщинам и мужчинам в совмещении профессиональной деятельности с семейными обязанностями, необходимо:

- Предпринять политические меры, направленные на создания благоприятного климата для работников с семейными обязанностями (*включая услуги по уходу в домашнем хозяйстве, родительские и другие отпуска*);

- Увеличить доступность служб по уходу за детьми и другими нуждающимися членами семьи (*включить эти меры в национальные программы*);

- Оказывать содействие женщинам и мужчинам в возобновлении трудовой оплачиваемой деятельности после перерыва (*например, расширить доступ к обучению и повышению квалификации*).

Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

*Условия совмещения:*

*Европейский фонд улучшения условий жизни и труда* отметил также, что для женщин и мужчин, совмещающих профессиональную деятельность с семейными обязанностями, особое значение имеет наличие таких возможностей, как **перерыв** в профессиональной деятельности, **частичная занятость** и **гибкие** рабочие режимы, а также **равное** распределение обязанностей **внутри семьи**.

Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

*Дополнительная польза статистики:* Более полную и многостороннюю картину об этой проблеме можно создать, изучив различные стратегии, используемые для установления баланса между работой, семейной жизнью и отдыхом, оценив степень удовлетворенности и представлений о качестве жизни, распространенных в самом обществе.

Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями.

*Влияние на сбор данных:*

- **Обследования рабочей силы** предоставляют основные данные о статусе занятости и характеристиках, количестве часов, затраченных на оплачиваемую работу, включая причины частичной занятости, а также демографические характеристики и состав домохозяйства, которые являются необходимыми условиями для совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями;

- Другим компонентом совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей является **неоплачиваемая работа по оказанию услуг в домашнем хозяйстве**;

- **Обследования бюджетов времени** включают вопросы о том, насколько опрошиваемые лица удовлетворены тем, как они используют свое время, как они оценивают качество своей жизни, испытывают ли они нехватку времени.

Гендерные установки и стереотипы.

*Что это такое?*

Гендерные установки и стереотипы могут быть измерены с различных точек зрения, например, имеют ли женщины и мужчины разные представления о преступлениях, медицинских услугах, экологических вопросах.

Гендерные установки редко измеряются национальной статистикой.

Гендерные установки и стереотипы.

*Почему это важно?*

Гендерные установки имеют наибольшее влияние на взгляды людей, важно понимать их, а также определять ценности, которые лежат в основе этих установок, для

того чтобы политические инициативы успешно влияли на формирование представлений, позволяющих достигнуть гендерное равенство.

Важно изучить и понять гендерные установки во всех аспектах жизни человека.

В последние годы произошли серьезные изменения в сфере труда, которые отразились на представлениях, как на уровне отдельных лиц, так и домохозяйств и общества в целом.

Эти изменения проявились в стремлении людей совмещать профессиональную деятельность, семейные обязанности и участие в общественной жизни

Гендерные установки и стереотипы.

*Дополнительная польза статистики:*

- Гендерные установки и стереотипы играют роль в сохранении гендерного неравенства, поэтому их необходимо регулярно и адекватно оценивать;

- Их релевантность к разработке, реализации и оценке политики по многим направлениям, обосновывает необходимость инвестиций в их исследование;

- Установочные количественные показатели по специфическим вопросам национальной политики могут быть полезны для информирования директивных органов до какой степени новые инициативы могут быть приняты обществом или какие инициативы потребуют интенсивных усилий для привлечения поддержки.

Гендерные установки и стереотипы.

*Влияние на сбор данных:*

- Гендерные установки и стереотипы трудно измерить;

- Обычно респонденты указывают, согласны или не согласны они с различными утверждениями;

- Ответы на набор утверждений иногда комбинируются для создания шкалы представлений по вопросу;

- В некоторых случаях не указывается вариант: нейтральный ответ/промежуточная категория, для того чтобы респондент высказал свою точку зрения на интервью;

- Данная информация может быть учтена, если респондент предоставил ее добровольно;

- Выбор набора элементов данных, формулировка вопросов и их порядок важны для обследований гендерных установок;

- Утверждения чаще выявляют социально ожидаемые ответы, а не фактическое мнение респондента.

2. Предпринимательство, принятие решений.

Предпринимательство.

*Что это такое?*

Единого определения нет.

Это явление, связанное с предпринимательской деятельностью, представляющее собой предпринимательское действие, направленное на получение прибыли от выполнения или развития экономической деятельности путем идентификации и использования новых продуктов, процессов и рынков».

Предприниматели – это «лица, целью которых является получение прибыли от выполнения или развития экономической деятельности путем идентификации и использования новых продуктов, процессов или рынков».

Предпринимательство.

*Почему это важно?*

Предпринимательство является важным фактором экономического роста, инновационного развития и расширения возможностей трудоустройства

Предпринимательство играет решающую роль в развитии стран с сильными экономиками, активизации занятости и повышении эффективности производства в бедных регионах или развивающихся странах, так как предоставляет возможности для создания рабочих мест, карьерных возможностей и снижения уровня бедности, как для мужчин, так и для женщин

Предпринимательство.

*Дополнительная польза статистики -*

Гендерная статистика предпринимательства может быть использована для выполнения следующих задач:

- 1 Показать роль и ценность предпринимателей в национальной экономике;
- 2 Оценить уровень участия женщин и мужчин в предпринимательстве и в различных направлениях предпринимательства;
- 3 Оценить факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность;
- 4 Внедрить гендерное измерение предпринимательства в политику, направленную на развитие малого и среднего бизнеса;
- 5 Обеспечить гендерную чувствительность общей политики, исследований, программ; учет специфических потребностей мужчин и женщин на начальном этапе предпринимательства и в процессе его дальнейшего развития;
- 6 Осуществлять мониторинг эффективности и воздействия на малый и средний бизнес и предпринимательство государственной политики, программ и инициатив.

Внедрить гендерное измерение предпринимательства в политику, направленную на развитие малого и среднего бизнес. Например, административные нагрузки в виде налогов, бухгалтерского учета и т.д.; решение финансовых потребностей женщин и мужчин на всех этапах бизнеса, координация и руководство, продвижение, обучение и мониторинг, поддержка бизнеса и предоставление информации, ассоциации и объединения, нормативная и правовая среда, доступ к технологиям, исследованиям, разработкам и инновациям.

Предпринимательство.

*Влияние на сбор данных.*

Наиболее распространенными источниками для сбора данных о женщинах и мужчинах-предпринимателях являются обследования домохозяйств (обычно обследования рабочей силы), выборочные обследования предприятий, и текущий учет населения и регистры

Для понимания мотивов женского предпринимательства и его влияния на экономику, анализ сектора проводится на трех уровнях:

- Индивидуальный уровень;
- Уровень компании;
- Уровень бизнес среды.

Для понимания мотивов женского предпринимательства и его влияния на экономику, анализ сектора проводится на трех уровнях (на индивидуальном уровне, на уровне компании, и бизнес среды) (ОЭСР, 2004):

Первый уровень анализа - это индивидуальный уровень. Этот уровень касается участия женщин в составе рабочей силе и самозанятости как вида трудовой деятельности среди всех других имеющихся вариантов. Основные вопросы первого уровня относятся к начальному и заключительному этапам самозанятости женщин;

Второй уровень анализа - это уровень компании. На этом уровне изучается деятельность компании, управляемой женщиной-предпринимателем, в сравнении с соответствующей кампанией, возглавляемой мужчиной, на предмет их жизнеспособности и перспектив роста;

Третий уровень анализа - уровень анализа бизнес среды, благоприятной или неблагоприятной для бизнеса женщин-предпринимателей.

Предпринимательство.

*Влияние на сбор данных (уровень бизнес среды):*

- Координация политики и лидерство;
- Правовая среда;



- Продвижение женщин и мужчин предпринимателей, ролевые модели;
- Доступ к кредитам и помещениям;
- Поддержка предприятий и информационные центры;
- Мониторинг;
- Сети.

Примеры вопросов для анализа:

Координация политики и лидерство.

Выделены ли мужчины и женщины в специфические группы в государственных политических программах по малому и среднему бизнесу?

Имеется ли стратегическая основа для разработки гендерно чувствительной политики по малому и среднему бизнесу?

Представлены ли женские бизнес ассоциации на государственном уровне?

Продвижение женщин и мужчин предпринимателей.

Предпринимались ли инициативы, направленные на признание достижений женщин- предпринимателей?

Привлекаются ли СМИ для стимуляции интереса и продвижения предпринимательства?

Существуют ли ролевые модели женщин-предпринимателей?

Доступ к кредитам и помещениям.

Имеют ли женщины равный доступ к финансовым источникам и помещениям при открытии компании и дальнейшем развитии бизнеса?

Могут ли женщины как индивидуальные предприниматели получить доступ к финансовым средствам, кроме микрокредитования?

Существуют ли какие-либо трудности в доступе к финансам в сельскохозяйственных районах?

Существуют какие-либо специальные финансовые программы для женщин-предпринимателей?

Поддержка предприятий и информационные центры.

Существует ли специализированная система поддержки бизнеса женщин-предпринимателей (женский сектор в правительстве, агентства малого и среднего бизнеса и т. д.?)

Много ли женщин среди бизнес - консультантов?

Имеется ли для женщин свободный доступ к необходимой информации?

Сети

Имеют ли женщины возможность принимать участие в различных мероприятиях для развития контактов и доступа к основным коммерческим и промышленным ассоциациям?

Легко ли женщинам вступить в бизнес ассоциацию (доступно, бесплатно и т. д.?)

Широко ли популяризуется развитие бизнес контактов?

Лоббируют ли женские бизнес ассоциации интересы женщин-предпринимателей в правительстве?

Существуют ли женские ассоциации в сельской местности?

- Обучение

Принятие решений.

*Что это такое?*

Принятие решений – это позиция, которая позволяет влиять на принимаемые решения и самим принимать решения.

Лица, *ответственные за принятие* экономических решений - это лица, занимающие институциональные позиции в директивных органах, активно участвующие в обсуждении и разработке экономической политики, ответственные за ее реализацию от имени государства или учреждений, которые они представляют.

Лицо, *принимающее решение в домохозяйстве* - это лицо, занимающее доминантную позицию в принятии решений, касающихся семьи.

Принятие решений.

*Почему это важно?*

Важно изучить каковы позиции женщин на национальном уровне, лучше или хуже, чем на субнациональном государственном уровне и в общественном секторе. Работа в региональных или местных организациях может служить для женщины в качестве начального этапа для продвижения в органы более высокого уровня. Государственный сектор зачастую предоставляет одинаковые возможности для мужчин и женщин.

Многие решения, влияющие на благополучие людей, принимаются на уровне семьи или домохозяйства. Гендерное равенство в принятии решений в домохозяйстве, на основе которых распределяются ресурсы, имеет принципиальное значение для семьи и общества.

Принятие решений (в госсекторе).

*Дополнительная польза статистики.*

Статистические данные об уровне участия женщин в принятии решений в государственном секторе могут быть использованы для выполнения следующих задач:

1 Обеспечивать соблюдение прав женщин в социальной, экономической и политической жизни;

2 Предоставлять подробные данные о разделении полномочий, уровне и сферах влияния мужчин и женщин для обеспечения равного распределения и реализации полномочий и влияния;

3 Оказывать содействие в реализации политики равных возможностей и принятии практических мер для обеспечения разнообразия в экономической, социальной и политической жизни. Опыт женщин, участвующих в принятии решений, должен учитываться на этапах обсуждения политики;

4 Обеспечивать доступ к подробным данным об исключении женщин из сфер, в которых доминируют мужчины;

5 Оказывать содействия в разработке более благоприятных для женщин условий в политических институтах, таких как парламенты и законодательные органы;

6 Создавать или укреплять механизмы мониторинга доступа женщин к высшим уровням принятия решений;

7 Проводить оценку структуры политических партий и применяемых в них процедур с целью устранения барьеров, которые прямо или косвенно дискриминируют участие женщин в партиях.

Принятие решений (экономических).

*Дополнительная польза статистики – 3.*

Показатели по принятию экономических решений необходимы для выполнения следующих задач:

1 Изучать положение женщин в обществе;

2 Изучать факторы влияния на гендерное равенство;

3 Получать количественную информацию и выступать в поддержку гендерного равенства;

4 Осуществлять мониторинг политики и влияния, политических мер на положение женщин и мужчин;

5 Изучать качество организации работы для продвижения гендерных вопросов в кадровую политику организаций с целью обеспечения эффективного «совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями».

Принятие решений (домохозяйственных).

*Дополнительная польза статистики – 4*

Статистика принятия решений в домохозяйстве может быть использована для выполнения следующих задач:

- Укрепление правовых систем, направленных на устранение всех форм дискриминации в отношении женщин;

- Внедрение гендерного подхода в процесс развития;

- Создание условий на основе надлежащей экономической и социальной политики, при которых женщины и мужчины могут в полной мере реализовывать свои права.

Принятие решений (домохозяйственных).

*Дополнительная польза статистики – 5:*

- Обеспечение женщинам и их семьям равного доступа к здравоохранению, питанию, равному образованию на всех уровнях, продвижению по службе и занятости, общественной деятельности;

- Изменение социальных условий и общественной практики в отношении роли женщин и мужчин в принятии решений в домохозяйстве;

- Реализация женщинами права принимать самостоятельные решения, касающиеся репродуктивных вопросов, дискриминации и насилия; улучшение уровня услуг органов здравоохранения по репродуктивным вопросам и доступа к ним;

- Поощрение ответственности мужчины за сексуальное и репродуктивное поведение и повышение степени участия мужчин в планировании семьи.

Принятие решений (в политике).

*Влияние на сбор данных -1.*

Для измерения представленности женщин в политике и их доступа к принятию решений используются несколько показателей:

- количество мест для женщин и мужчин в национальных парламентах;

- число выборных кандидатов, участвовавших в выборах;

- представленность женщин и мужчин на самых высоких государственных постах;

- представленность женщин и мужчин в других политических органах.

Индикаторы, разработанные в Европейском Совете для исполнения Пекинской платформы действий.

Женщины во власти и принятии решений (принято в 1999 г.).

1. Доля женщин в однопалатном парламенте/нижней палате национальных/федеральных парламентов стран-членов и Европейского парламента.

2. Доля женщин в региональных парламентах стран-членов.

3. Доля женщин в местных ассамблеях стран-членов.

4. Политика продвижения сбалансированного участия в политических выборах.

5. Доля женщины в национальных/федеральных правительствах и процент женщин-членов

Европейской комиссии.

6. Число женщин и мужчин среди министров/вице-министров в различных сферах деятельности в национальных/федеральных правительствах стран-членов.

7. Доля женщин среди высокопоставленных государственных служащих.

8. Распределение женщин, занимающих высокие посты, в различных государственных органах.

9. Доля женщин в верховных судах стран-членов и доля женщин среди членов суда Европейского сообщества и суда первой инстанции. Женщины и мужчины в процессе принятия экономических решений (принято в 2003 г.)

Доля и число женщин и мужчин среди:

1. председателей и заместителей/вице-председателей центральных банков.
2. членов органов принятия решений в центральных банках.
3. министров и зам. министров/вице-министров экономики.
4. президентов и вице-президентов конфедераций труда.
5. в общем, в органах управления конфедерациями труда.
6. президентов и вице-президентов конфедераций работодателей.
7. в общем, среди членов правления конфедераций работодателей.
8. руководителей исполнительных советов в 50 ведущих компаниях, зарегистрированных на фондовой бирже.
9. членов исполнительных советов 50 ведущих компаний, зарегистрированных на фондовой бирже.

Принятие решений (в домохозяйстве)

*Влияние на сбор данных -2*

Примеры вопросов:

Кто в вашем домохозяйстве принимает решения по следующим вопросам?

Как вы и ваш партнер/ супруг организуют доход вашего домохозяйства?

Кто в вашем домохозяйстве принимает решения по следующим вопросам?

- Повседневные покупки для домохозяйства
- Специальные, более дорогостоящие покупки для домохозяйства
- Время, затраченное на оплачиваемую работу
- Время, затраченное вашим партнером/супругом на оплачиваемую работу
- Воспитание детей
- Социальная жизнь и досуг

Как вы и ваш партнер/ супруг организуют доход вашего домохозяйства?

- Я управляю всеми своими финансовыми средствами и выдаю моему партнеру/супругу его/ее долю
- Мой партнер/супруг управляет всеми финансовыми средствами и выдает мне мою долю
- Мы складываем все деньги, и каждый берет себе необходимую сумму
- Мы складываем некоторую сумму денег и остальную часть держим отдельно
- Мы храним свои деньги отдельно

## 9.. Доступ к активам, Сельское хозяйство

Доступ к активам

Что это такое? - 1

- Активы - это основные средства, включающие финансовые, трудовые, природные или социальные ресурсы, которые могут быть приобретены, произведены, изменены, усовершенствованы и переданы по наследству

- Активы бывают материальными и нематериальными

Более подробно рассмотрены материальные (экономические ресурсы) активы:

– **Недвижимое имущество**

– **Финансовые активы**

**Недвижимое имущество** включает жилые помещения, землю, домашний скот, коммерческие предприятия, оборудование, технические средства, потребительские товары длительного пользования

**Финансовые активы** включают наличные денежные средства, различные банковские вклады, акции, долговые обязательства, доверительную собственность, страховые полисы, частные и государственные пенсионные отчисления

Доступ к активам

Что это такое? - 2

- Доступ к активам означает не только владеть и пользоваться законными правами, но также контролировать или заявлять свои права в отношении имеющегося или будущего актива

- Экономические активы выполняют три основные функции:
  1. Предметы потребления
  2. Система гарантий
  3. Источник дохода

Экономические активы выполняют три основные функции: 1. Предметы потребления (использование).

Материальные товары используются для удовлетворения материальных потребностей (например, товары длительного пользования, такие как холодильник или телевизор).

2. Система гарантий (Владение и контроль). В этой связи, важно изучить какими ресурсами женщины владеют, и какие ресурсы они контролируют (например, финансовые средства, такие, как страховые полисы, банковские счета или недвижимое имущество, т.е. здания, земля или драгоценности).

3. Источник дохода (Контроль и мобилизация). Основной задачей в данном случае является определение того, может ли женщина мобилизовать собственные ресурсы для получения дохода (прибыль, процентные доходы или доход с недвижимости), пользоваться доступом к дополнительным средствам или сохранять имеющиеся активы (например, домашний скот, огород, транспортные средства, машинное оборудование, технические средства, а также наличные денежные средства).

Доступ к активам

Что это такое? - 3

Доступ к активам может быть прямым или косвенным

- **При прямом доступе** лицо обладает правом на актив или может предъявлять права на него, которые признаются законом и социальными нормами, и могут быть приведены в исполнение внешними органами власти, такими как сельские советы или государственные органы
- **Косвенный доступ** к активам означает, что лицо осуществляет контроль над активом, но не владеет им лично, а пользуется на уровне домохозяйства или сообщества

Доступ к активам

Что это такое? - 4

Для любого доступа важен вопрос контроля в следующих случаях:

- способность принимать решение по размещению актива путем продажи, залога, передачи по наследству или дарения;
- способность принимать решения по использованию актива, включая сдачу в наем, самоуправление и распоряжение продукцией или доходом, полученным от эксплуатации этого актива

Доступ к активам

### *Почему это важно?*

- Экономические активы могут играть для женщин решающую роль в обеспечении защиты от бедности, экономической нестабильности и уязвимости в отношении экстремальных ситуаций
  - Владение активами и контроль над ними приносят прямую и косвенную прибыль индивидам и домохозяйствам, включая обеспечение жильем, средствами к существованию, защитой во время непредвиденных случаев и доступ к кредитам; которые могут быть использованы для инвестиций или потребления
  - Эмпирические исследования показали, что мужчины и женщины не имеют одинаковый доступ к активам и производственным средствам: мужчины, особенно в развивающихся странах, очень часто являются единственными владельцами большей части активов домохозяйства, или их право на них признается социальными нормами общества

### *Доступ к активам*

#### *Дополнительная польза статистики*

- Для полного понимания гендерных различий в процессах накопления или истощения активов, особенно при изменении политики или в непредвиденных ситуациях, меняющих обычный ход жизни, необходимы статистические данные, собранные на индивидуальном уровне и отражающие существующее неравенство и предвзятость в предоставлении доступа к экономическим активам
  - Эти данные также важны для разработки специфических программ, связанных с активами, такими как перераспределение земли, право на домовладение; разработки и повышения эффективности других мер политики, касающихся сокращения бедности, социальной защиты, расширения прав и возможностей женщин, в также содействия экономическому росту в интересах бедных слоев и оказания содействия разработчикам политики в оценке выполнения международных обязательств по достижению гендерного равенства

### *Доступ к активам*

#### *Влияние на сбор данных - 1*

#### *Почему это трудно?*

- Стандарты или специфические рекомендации относительно сбора данных не разработаны



- Сбор данных об экономических активах или в целом о материальном обеспечении осуществляется, как правило, на уровне домохозяйства, а не на уровне индивида

- В результате существуют сложности в получении данных об индивидуальной собственности на активы

- Проблема возникает при выборе временных рамок и периодичности сбора данных

Доступ к активам

*Влияние на сбор данных - 2*

*Какой вид обследования оптимальный?*

- В связи с тем, что исследования вопроса доступа к активам требует многомерного подхода, не существует какого-либо предпочтительного метода сбора данных по данной проблеме

- Одним из аспектов, влияющих на структуру обследования, является региональный контекст

- В зависимости от основной цели обследования следует решить проводить ли узкое специализированное обследование доступа к активам с целью сбора информации о владении активами и контроле над ними, или включить короткий модуль в текущее обследование

Доступ к активам

*Влияние на сбор данных - 3*

*Специализированные обследования*

- Преимущество – подробная информация о всех видах активов

- Трудности:

- ✗ Отказ раскрыть информацию

- ✗ Трудности в оценке доли активов

- ✗ Срок годности активов требует регулярности в обследовании

Преимуществом специализированного обследования является возможность получения данных о доступе и распределении активов в разбивке по полу и включения подробных вопросов о владении и контроле в отношении как полного комплекта финансовых активов и полного комплекта физических активов

Однако, сбор таких данных связан с некоторыми трудностями:

- ✗ Опрашиваемые лица могут неохотно раскрывать информацию о стоимости своих активов. Сбор личных данных требует осторожного обращения: в некоторых случаях допускаются предположения, запрашивается дополнительная

информация для надлежащей интерпретации, например, о прямом или косвенном контроле над активом домохозяйства.

✘ Могут возникнуть сложности при сборе данных в разбивке по полу о реальных активах (фактическую стоимость которых следует еще установить). Разделение реальных активов обычно осуществляется на уровне домохозяйства, и только один член домохозяйства может иметь доступ к ним.

✘ Учитывая характеристики активов, связанные с их сроком годности, для отслеживания динамики и норм накопления и истощения активов, в особенности, в отношении товаров длительного пользования, таких как земля и жилье, специализированные обследования должны проводиться регулярно

Доступ к активам

*Влияние на сбор данных - 4*

*Панельные обследования*

- Преимущества – доступна информация о динамике доступа к активам с течением времени

- Недостаток – дорого, респонденты выбывают из выборки

*Панельное обследование*, при котором осуществляется регулярный сбор разделенных по полу данных среди одной и той же группы лиц, является оптимальной формой обследования, позволяющей проследить не только вопросы владения активами, но и динамику доступа к активам с течением времени.

Основным недостатком панельных обследований являются финансовые затраты, выбытие респондентов из панельной выборки (сложно привлечь всех респондентов к сотрудничеству на последующих этапах панельного обследования) и невозможность периодической корректировки анкеты в соответствии с условиями и изменениями задач обследования

Доступ к активам

*Влияние на сбор данных - 5*

*Межсекторальные обследования*

- Преимущество:

- Изучение синергических связей между различными частями модуля (рынок труда, потребление, демографические вопросы и т.д.)

- Недорогие обследования (добавляем вопросы)

- При проведении специфического обследования доступа к активам невозможно изучить синергические связи между различными частями модуля (рынок

труда, потребление, демографические вопросы и т.д.), обычно включаемые в многоцелевое межсекторальное обследование.

- Такие данные можно получить при относительно незначительных финансовых затратах путем добавления в многоаспектное обследование нескольких специальных вопросов об индивидуальном владении активами (данные в разбивке по полу), доступе и контролю над активами

Доступ к активам

*Влияние на сбор данных - 7*

*Важная информация для сбора*

- Гендерная доля
- Стоимость актива
- Цель, использование актива
- Распределение актива

Необходимо собрать информацию о личной собственности и имущественных правах (в случаях, когда эти права официально признаны, например, наличие документа, дающего право собственности) – или о ситуации, которая де-факто соответствует праву собственности, указанному респондентом.

Следует собрать полную информацию о финансовых и физических активах. Такой подход представляется целесообразным, поскольку, как показывает опыт нескольких исследований, существует вероятность наличия гендерно-дифференцированной модели владения активами в супружеских парах, и уязвимость и полномочия женщины в отстаивании ее интересов могут быть связаны со сроками владения активами, а также с типами активов

Сельское хозяйство

*Что это такое?*

- Сельское хозяйство, традиционно, является источником существования для большинства сельского населения в мире, и остается таковым для многих развивающихся стран

- При малой доле сельского хозяйства в ВВП – объединение со смежными отраслями

Сельское хозяйство

*Почему это важно?*

- В менее развитых экономиках сельское хозяйство, как правило, имеет первостепенное значение для жизнеобеспечения преобладающего количества сельского населения

- В более развитых экономиках, которые в меньшей степени зависят от сельского хозяйства, наблюдается более разнообразный состав рабочей силы

- Статистические данные помогают лучше понять трудовые отношения в сельскохозяйственном секторе в целом, и участие женщин в сельскохозяйственном производстве независимо от уровня их доступа к производственным ресурсам

Производство и использование достоверных гендерно-разделенных данных о сельскохозяйственном секторе и сельских районах являются важным этапом в разработке устойчивых программ развития, имеющих принципиальное значение для внедрения комплексного гендерного подхода и способствующих повышению участию женщин в процессах планирования

Сельское хозяйство

*Дополнительная польза статистики*

- Для более глубокого исследования процессов принятия решений внутри домохозяйств требуются гендерно-разделенные данные о владении, доступе, контроле над производственными ресурсами, землей, водой, оборудованием, доходами, информацией и/или кредитными средствами

- Такая информация имеет большое значение для сельскохозяйственных программ и стратегий снижения уровня бедности

Сельское хозяйство

*Влияние на сбор данных*

- Сельскохозяйственные переписи не всегда могут обеспечить точность данных о существующих гендерных взаимодействиях, различиях и неравенстве в сельскохозяйственном секторе из-за гендерной необъективности стандартных статистических понятий и определений

- Такие погрешности могут быть сокращены с помощью обучения лиц, проводящих опрос, и их супервайзеров, гендерной проблематике в сельскохозяйственном секторе и в частности, специфике проведения опроса

## **10.. Информационные и коммуникационные технологии, образование, исследования и наука**

Информационные и

коммуникационные технологии (ИКТ)

*Что это такое*

- ИКТ включают компьютерную технику, программное обеспечение, сети и средства, используемые для сбора, хранения, обработки, передачи и представления

информации в аудио формате, в форме данных, текстов или образов. ИКТ представлены телефонной связью, радио, телевидением и Интернетом

- «Внедрение гендерного подхода в ИКТ» является процессом идентификации, оценки и искоренения гендерного неравенства в доступе и использовании ИКТ, а также адаптации ИКТ к специфическим нуждам, ограничениям и возможностям женщин и мужчин

Информационные и  
коммуникационные технологии

*Почему это важно?*

- Женщины и мужчины пользуются ИКТ по одним и тем же причинам: доступ и использование информации для себя, своих семей и своих сообществ
- ИКТ дают возможность женщинам и мужчинам выразить свое мнение в сообществе, на государственном и глобальном уровнях
- ИКТ необходимы для мужчин и женщин для эффективного функционирования в современном цифровом и виртуальном мире

Информационные и  
коммуникационные технологии

*Преимущества ИКТ для женщин*

- ✗ расширение доступа к трудовой деятельности в целом и приносящим доход видам деятельности, в частности
- ✗ новые возможности для занятости
- ✗ расширение доступа к информации
- ✗ расширение возможностей для взаимодействия
- ✗ более эффективное распределение времени

Информационные и  
коммуникационные технологии

*Дополнительная польза статистики*

- ✗ Политика на разных уровнях
- ✗ Законодательство ИКТ
- ✗ Национальные стратегии по ИКТ и вовлечение женщин
- ✗ Влияние ИКТ на повседневную жизнь мужчин и женщин
- ✗ Комплексный гендерный подход
- ✗ Интересы общества и расширение рынка труда

- ✘ Развитие бизнеса
- ✘ Развитие человеческого потенциала и неравенство
- ✘ Помощь преподавателям
- ✘ Национальные отчеты по использованию ИТК
- ✘ Позиции женщин-лидеров в ИТК
- ✘ Осведомленность о гендерных препятствиях

Статистика по ИКТ может быть эффективно использована для выполнения следующих задач:

- ✘ Предоставление информации для разработки и осуществления политики в области ИКТ с учетом гендерного аспекта на национальном, региональном и местном уровнях.
- ✘ Оказание содействия правительству в разработке законодательства и политических мер в области ИКТ.
- ✘ Учет гендерного аспекта в обсуждении и подготовке национальных стратегий по ИКТ и полное вовлечение женщин на уровне принятия решений в разработку электронных государственных систем.
- ✘ Предоставление подробных данных о характере, степени и динамике экономического и социального влияния ИКТ на повседневную жизнь мужчин и женщин.
- ✘ Содействие внедрению комплексного гендерного подхода в ИКТ для установления допустимого уровня доступа к ним для уязвимых групп женщин и мужчин, таких как сельских жителей, родителей, воспитывающих детей в неполных семьях, пожилых людях или лиц с ограниченными возможностями.
- ✘ Понимание динамики изменений в этой области для оптимизации преимуществ и достижений в ИКТ в интересах общества в целом, и для расширения прав и возможностей женщин и мужчин в их участии на рынке труда.
- ✘ Дальнейшее расширение возможностей женщин и мужчин по использованию ИКТ для предпринимательства и развития бизнеса.
- ✘ Содействие в разработке политики по ИКТ в части удовлетворения потребностей человеческого потенциала путем анализа не только того, каким образом ИКТ могут быть полезными для женщин и мужчин в целом, но и какие категории женщин и мужчин получают наибольшую выгоду (индикаторы категорий: класс, возраст, сельский или городской житель, расовая принадлежность, религия и т.д.).
- ✘ Содействие преподавателям в обучении сервисных ИКТ провайдеров.

✘ Активизация процесса подготовки национальных отчетов по оценке положения женщин и мужчин как пользователей ИКТ, провайдеров и лиц, принимающих решения.

✘ Разработка ролевых моделей для женщин и мужчин, подготовка примеров наилучшей практики в области ИКТ. Содействие выдвижению женщин на позиции лидеров и лиц, принимающих решения в области ИКТ.

✘ Повышение осведомленности о гендерных препятствиях в использовании ИКТ.

Информационные и  
коммуникационные технологии

*Влияние на сбор данных - 1*

*Возможные источники*

Существует четыре основных источника сбора данных об использовании, доступе и спросе на ИКТ:

- 1) данные телекоммуникационных операторов и провайдеров Интернет (ISP)
- 2) выборочные обследования предприятий
- 3) обследования домохозяйств
- 4) обследования пользователей веб-сети

Информационные и  
коммуникационные технологии

*Влияние на сбор данных - 2*

*Как улучшить сбор данных?*

- ✓ Разработка структуры гендерно-чувствительных показателей по ИКТ;
- ✓ Разработка гендерно-чувствительных модулей ИКТ в обследованиях;
- ✓ В дополнение к данным по ИКТ, представленным в разбивке по полу: определить «ниши» женщин и мужчин;

✓ Гендерно-чувствительные показатели образования, касающиеся ИКТ

Образование, исследования и наука

*Что это такое?*

• Образование – это один из ресурсов, обеспечивающих для людей равные возможности в жизни

• Внедрение гендерного подхода в образование включает оценку и продвижение гендерного равенства в возможностях получения знаний, доступных как для

женщин, так и мужчин в течение всей жизни, и в особенности в период обязательного образования

- Гендерный подход также предусматривает оценку равенства в предоставлении образовательных услуг

Образование, исследования и наука

*Почему это важно? - 1*

образования требуются для разработки надлежащего законодательства и политики, направленной на решение следующих задач:

1. Продвижение полного и равного образования для женщин и мужчин, особенно обучение в течение всей жизни и базовое образование

2. Создание гендерно чувствительной учебной среды и равного доступа к соответствующим образовательным программам для всех членов общества

3. Продвижение гендерного равенства в органах принятия решений, касающихся образования

Общепризнанно, что образование – это ценный ресурс и сам по себе является правом каждого человека. Образование занимает центральное место в продвижении прав женщин и мужчин и достижении гендерного равенства в обществе. Роль образования как важного фактора социально-экономического развития и устойчивого роста признано всеми странами. Социальные аспекты образования связаны с такими вопросами, как здоровье, смертность, общественная жизнь, принятие решений, репродуктивное поведение, насилие в обществе и т.д.

Образование, исследования и наука

*Почему это важно? - 2*

4. Содействие равному доступу к знаниям и карьерным возможностям во всех областях, включая коммуникации, науку, технологии, инженерное дело, в области, в которых женщины представлены не в достаточной степени

5. Усиление партнерства и диалога между женщинами и мужчинами, в особенности в выполнении долгосрочных задач социального преобразования, ведущего к созданию гендерно-чувствительного общества

6. Расширение возможностей для сбора и анализа статистических данных в разбивке по полу и разработки гендерно-чувствительных показателей и рекомендаций с целью мониторинга прогресса по достижению международно-принятых задач по гендерному равенству в сфере образования

Образование, исследования и наука

*Дополнительная польза статистики*



- Качественные статистические данные могут помочь разработчикам политики определить позицию страны в сравнении с более или менее развитыми странами и прогнозировать будущие тенденции в таких областях, как выбор учебных предметов, структура менеджмента в системе образования

- Анализ с помощью временных рядов может выявить, в каких странах наблюдаются неблагоприятные тенденции в одном из важнейших секторов современной экономики

Образование, исследования и наука

*Влияние на сбор данных - 1*

- В основном данные могут быть разделены на две категории: имеющие отношение к частным лицам и к образовательным учреждениям

- Частные лица, в данном случае, включают не только студентов и преподавательский состав, но и родителей, других членов семьи, представителей сообщества, работодателей

- Образовательные учреждения могут также включать учебные центры или другие структуры по обучению или проведению тренингов

- Методы сбора данных могут включать регулярные школьные обзоры, текущий учет населения и регистры, переписи населения, обследования домохозяйств

- При сопоставлении данных по странам необходимо учитывать как общий уровень образования, так и гендерное неравенство в образовании

Образование, исследования и наука

*Влияние на сбор данных - 2*

- Наука и техника являются важными областями гендерной статистики, поскольку они предоставляют информацию о доле женщин и мужчин в наиболее наукоемких секторах трудового рынка

- Процесс внедрения гендерного подхода в статистику науки и исследований начался недавно

- Только в нескольких странах ведется статистика об исследователях в разбивке по полу, а в большинстве стран такие данные отсутствуют

- В отличие от статистики образования, статистика в области исследований главным образом была нацелена на финансовые вопросы

**11. Здоровье,**

**Гендерно-обусловленное насилие**

Здоровье

*Что это такое? - 1*

- Демографическая статистика, статистика здоровья и системы здравоохранения

- Наиболее распространенные статистические данные касаются общих демографических коэффициентов, коэффициентов заболеваемости и коэффициентов смертности по причинам смерти (число людей, умерших в результате конкретной болезни, по отношению к средней численности всего населения)

- Статистика здоровья населения также включает сбор данных о демографическом распределении состояния здоровья и о системе здравоохранения

Статистика здоровья и медицины содержит в себе широкий спектр данных.

Наиболее распространенные статистические данные касаются общих демографических коэффициентов (рождаемости, смертности, брачности и разводимости), коэффициентов заболеваемости (число случаев заболеваний среди населения) и коэффициентов смертности по причинам смерти (число людей, умерших в результате конкретной болезни, по отношению к средней численности всего населения).

Статистика здоровья населения также включает сбор данных о демографическом распределении состояния здоровья (возрастные коэффициенты смертности (в т.ч. по причинам смерти), дифференцированные по полу) и о системе здравоохранения.

Оценка системы здравоохранения включает измерение уровней состояния здоровья населения, объемов и моделей распределения услуг системы здравоохранения, размеров финансовых выплат пациентам.

Здоровье

*Что это такое? - 2*

- Комплексная программа статистики здоровья населения также предусматривает анализ системы факторов состояния здоровья, которые включает социально-экономические факторы (бедность, психосоциальные факторы, занятость, образование, гендер), образ жизни (питание, физическая активность, курение, употребление алкоголя, наркотиков), и физическую среду (качество воды, продовольственная безопасность, наличие воды, обеспеченность жильем, условия работы, транспорт, проблемы изменения климата)

Здоровье

*Почему это важно? - 1*

- Здоровье населения как критерий развития страны включен в качестве индикатора во все восемь ЦРТ

- Услуги здравоохранения требуют больших финансовых затрат

В связи с этим, для разработки эффективной политики в области здравоохранения и мониторинга ее исполнения для правительства необходимо иметь всесторонние релевантные статистические данные

Здоровье

*Почему это важно? - 2*

Основные задачи политики в области здравоохранения включают следующее:

- ✓ Снижение уровня заболеваемости и инвалидности, увеличение средней продолжительности жизни, особенно среди детей
- ✓ Обеспечение раннего вмешательства для предотвращения развития серьезных болезней
- ✓ Продвижение здорового образа жизни и предоставление базового образования для поддержания хорошего состояния здоровья
- ✓ Развитие эффективной системы здравоохранения, доступного для всех групп населения

Здоровье

*Дополнительная польза статистики - 1*

Многие аспекты детского здоровья определяются здоровьем матери, пренатальным или перинатальным развитием, а также качеством социальных и физических условий в первые годы жизни

Примерами релевантных статистических индикаторов в этой сфере могут быть способ рождения, продолжительность грудного вскармливания, оказание основных медицинских услуг для наиболее распространенных детских заболеваний, доступность педиатрических медицинских услуг, включая стоимость услуг врача, посещения больницы, медицинских препаратов и здорового питания

Практически все показатели имеют гендерную составляющую:

- Младенческая, детская и материнская смертность
- Ожидаемая продолжительность жизни
- Возрастные коэффициенты смертности
- Показатели заболеваемости
- Несчастные случаи со смертельным исходом на работе
- Характеристики медицинских работников

Здоровье

*Дополнительная польза статистики - 2*

- Финансирование здравоохранения является важным компонентом системы здравоохранения

- Национальные счета здравоохранения (ННА) содержат широкий *спектр показателей*, определенных на основе данных о расходах в рамках международно-признанной структуры:

- ✓ Общие расходы на здравоохранение в процентах от ВВП
- ✓ Процент от общих государственных расходов, выделяемых на здравоохранение
- ✓ Общие расходы на здравоохранение на душу населения в долларовом выражении по паритету покупательной способности

В национальных счетах здравоохранения объединяются данные о финансировании и расходовании средств в системе здравоохранения, начиная от источников финансирования до распределения фондов между медицинскими учреждениями, по функциям органов здравоохранения, по географическим, демографическим, социально-экономическим и эпидемиологическим показателям.

#### Здоровье

##### *Влияние на сбор данных*

- Существуют гендерные различия в причинах смертности, а возраст является критическим фактором для многих смертельных исходов

- Злокачественные новообразования и болезни системы кровообращения являются причинами около двух трети всех смертей. Мужчины имеют более высокий процент смертности от несчастных случаев и самоубийств. Для женщин характерен более высокий процент смертности от болезней системы кровообращения

- Производство статистики здоровья населения для международного сопоставления может часто включать использование многочисленных источников данных для расчета одного и того же показателя; могут также использоваться различные определения показателя. Следует обращать особое внимание на сравнение определений и релевантных метаданных

#### Гендерно-обусловленное насилие

##### *Что это такое?*

- Гендерно-обусловленное насилие может совершаться как мужчинами, так и женщинами

- Исследование в большей степени сфокусировано на насилии, совершаемом мужчинами в отношении женщин

- Однако, по мере развития статистики по этому направлению, следует начать сбор данных и о насилии, совершаемом женщинами в отношении мужчин

- В Пекинской платформе действий термин «насилие в отношении женщин» означает любой совершенный на основании полового признака акт насилия, который причиняет или может причинить вред физическому, сексуальному или психологическому здоровью женщины или страдания, а также угрозы совершения таких актов, принуждение или произвольное лишение свободы, будь то в общественной или личной жизни

Гендерно-обусловленное насилие

*Почему это важно? - 1*

- Насилие в отношении женщин является нарушением прав женщин и лишает женщину возможности пользоваться своими правами и основными свободами, такими как право на жизнь и личную безопасность, на высший достижимый стандарт физического и психического здоровья, на образование, работу и жилище, на участие в общественной жизни

- Неспособность в течение длительного времени обеспечить защиту и поощрение таких прав и свобод в случае применения насилия в отношении женщин — это проблема вызывает обеспокоенность у всех государств и должна быть решена

Гендерно-обусловленное насилие

*Почему это важно? - 2*

- экономические последствия, как для самих женщин, так и их семей, общины, общества и страны

- Оно снижает способность жертв, переживших насилие, вносить эффективный вклад в семейную и общественную, экономическую и социальную жизнь; истощает ресурсы социальных служб, системы правосудия, медицинских учреждений и работодателей, снижает общий образовательный уровень, мобильность и инновационный потенциал жертв, переживших насилие, их детей и даже самих лиц, совершающих насилие

Гендерно-обусловленное насилие

*Дополнительная польза статистики – 1*

- Гендерно-специфические данные могут выявить те сферы, в которых для женщин и мужчин требуются разные услуги

- Данные в разбивке по полу отражают специфические сферы риска для мужчин и женщин и выявляют необходимость осуществления целевых программ для каждого пола

- Опыт мужчин и мальчиков, испытавших насилие, принципиально отличается от опыта женщин и девочек

- Мужчины чаще всего подвергаются насилию со стороны незнакомых им людей в общественных местах и на людях, в то время как женщины находятся в большей опасности совершения в отношении них насилия в своем собственном доме и со стороны партнеров, с которыми они имеют интимные отношения

- Риск женщины подвергнуться сексуальному насилию также чрезвычайно высокий

Гендерно-обусловленное насилие

*Дополнительная польза статистики - 2*

Статистика насилия в отношении женщин может быть использована для следующих задач:

- ✗ Оценка качества работы полиции
- ✗ Вклад в повышение общественной осведомленности о насилии
- ✗ Предоставление данных о характере и степени насилия
- ✗ Разработка общих этических стандартов проведения исследований
- ✗ Сопоставимые данные
- ✗ Разработка законодательства
- ✗ Услуги для жертв и насильников
- ✗ Улучшение работы правоохранительных органов
- ✗ Помощь специалистам

Статистика насилия в отношении женщин может быть использована для следующих задач:

- ✗ Оценка качества работы полиции в области сокращения насилия;
- ✗ Существенный и устойчивый вклад в повышение общественной осведомленности о степени, характере динамике сексуального, физического и психологического насилия в отношении женщины;
- ✗ Предоставление подробных данных о характере и степени насилия в отношении женщин для специалистов в сфере уголовного правосудия, медицинских работников, для служб оказания помощи таким женщинам, разработчикам законов и исследователям;
- ✗ Разработка общих этических стандартов проведения исследований насилия в отношении женщин;
- ✗ Обеспечение подробных сопоставительных данных и показателей риска насилия для понимания динамики этого явления и разработки превентивных программ;

- ✘ Содействие государственным органам в разработке законодательства и политических мер, направленных на искоренение насилия в отношении женщин;
- ✘ Содействие медицинским и социальным службам в разработке услуг для жертв насилия и лицам, совершившим насилие;
- ✘ Содействие правовым органам в повышении осведомленности полицейских органов, юристов и судей о политике по насилию в отношении женщин и улучшение их деятельности в этой области;
- ✘ Оказание помощи специалистам, проводящим тренинги для служб, оказывающих услуги жертвам и лицам, совершившим насилие, и улучшение взаимодействия с ними

#### Гендерно-обусловленное насилие

##### *Дополнительная польза статистики - 3*

Высшие должностные лица и действующие политики призвали государства, межправительственные и другие организации разработать комплекс международных показателей, характеризующих уровень насилия в отношении женщин.

Такие показатели необходимы для достижения следующих трех главных целей:

1. Убедить высших должностных лиц
2. Оценить доступность и качество помощи
3. Следить за действиями государств по выполнению международных обязательств

1. Убедить высших должностных лиц в необходимости предпринимать действия по борьбе с насилием в отношении женщин. Наиболее убедительные свидетельства основываются на проведенных в семьях опросах, на основании которых произведены оценки масштабов распространенности и характерных признаков различных форм насилия в отношении женщин. Страны всего мира приводят многочисленные примеры, подтверждающие, что представление данных опросов о насилии в отношении женщин стимулировало политическую волю и способствовало проведению законодательных и политических реформ.

2. Оценить доступность и качество помощи, предоставляемой лицам, пережившим насилие. Источником соответствующей информации обычно являются административные отчеты системы уголовного правосудия, медицинских и социальных учреждений или НПО, предоставляющих услуги лицам, пережившим насилие, а также данные исследований, в рамках которых проводились опросы о получении женщинами помощи и ее использовании. Оценочные исследования, как с количественными, так и

качественными методами, являются основными источниками данных, необходимых для оценки эффективности программ.

3. Следить за действиями государств по выполнению своих международных обязательств по борьбе с насилием в отношении женщин. С помощью соответствующих показателей следует оценивать воздействие различных мероприятий, которые приводят к изменениям в распространенности и частоте совершения насильственных действий, а также к успехам в проведении правовых и политических реформ, в доступности помощи и бюджетных ассигнований на борьбу с насилием в отношении женщин .

#### Гендерно-обусловленное насилие

##### *Влияние на сбор данных*

- Релевантная административная статистика о насилии в отношении женщин может быть получена не только в правоохранительных органах, но в органах здравоохранения, органах по гражданским делам, в коммунальных службах и других агентствах, оказывающих помощь жертвам насилия

- Несмотря на то, что эта статистика не может быть использована для определения фактического процента насилия в отношении женщин, эти данные важны для разработки надлежащих мер, направленных на искоренение этой проблемы

- Например, изменения в уровнях и формах обращения в эти органы могут показать уровень доверия к системе правосудия и готовность сообщать о случаях насилия.

#### Гендерно-обусловленное насилие

##### *Влияние на сбор данных*

##### Обследования

- Обследования, являясь лучшим источником информации о насилии в отношении женщин, тем не менее, требуют тщательной предварительной подготовки

- При планировании обследований особое внимание следует уделить следующим вопросам:

- ❖ Как задавать вопросы
- ❖ Какой взять базисный период наблюдения
- ❖ Определить категорию населения
- ❖ Какие данные о случае виктимизации собирать
- ❖ Каким образом обеспечить безопасность женщины

При планировании обследований особое внимание следует уделить следующим вопросам:



Как задавать вопросы, касающиеся насилия, и каким образом составить анкету, чтобы вопросы о насилии были сформулированы корректно, не прямо

Какой взять базисный период наблюдения виктимизации (в течение жизни, предыдущих 6 месяцев, одного года, пяти лет)

Определить категорию населения, интересующую нас в рамках данного исследования (женщин после 18, 15-49, 15- 65, когда-либо бывшие замужем, когда-либо имевшие партнера)

Какие данные о случае виктимизации следует собирать

Каким образом обеспечить безопасность женщины, конфиденциальность информации и исключить какие-либо негативные последствия для женщин, сообщивших о случаях насилия, совершенных в отношении них

## **1. Проблемы национальных меньшинств.**

### **Социальное исключение.**

Проблемы национальных меньшинств

*Что это такое?*

- В большинстве стран имеются группы людей с характерными для них этническими, культурными, лингвистическими и/или религиозными особенностями, которые в значительной степени отличают их от большей части населения
- Такие группы часто относят к меньшинствам, так как они, в каждом случае, представляют относительно небольшой процент общего населения

Проблемы национальных меньшинств

*Почему это важно?*

- Статистика о положении женщин и мужчин, принадлежащих к особым этническим, религиозным или национальным группам, необходима для привлечения внимания и осознания социальных и экономических проблем, в том числе и гендерных, которые оказывают влияние на жизнь представителей этих групп
- Такие данные важны еще и потому, что из-за тесного переплетения гендерных вопросов с общими проблемами меньшинств, гендерные проблемы упускаются из виду

Проблемы национальных меньшинств

*Дополнительная польза статистики*

- Гендерно-релевантные данные о меньшинствах важны для измерения степени ущемленности женщин и мужчин, принадлежащих к различным группам меньшинств по сравнению друг с другом и остальной частью населения

- Они могут находиться в невыгодном положении не только по их этнической принадлежности, но и по своей половой принадлежности

- Совокупные показатели могут скрывать важные различия между мужчинами и женщинами, принадлежащими к группам меньшинств, не только по отношению к общему населению, но также и между группами меньшинств

Например, статистика занятости или доходов, созданная на основе выборочных обследований, представляет данные по всему населению или во многих случаях для групп населения в разбивке по полу, возрасту, стране рождения и типу семьи.

#### Проблемы национальных меньшинств

##### *Влияние на сбор данных - 1*

- Многие факторы влияют на правильный сбор данных о проблемах национальных меньшинств:

- × Определение и идентификация групп меньшинств
- × Критерии идентификации отдельных типов групп
- × Подход, основанный на субъективных критериях
- × Подход на основе объективных критериев
- × Сочетание с другими подходами
- × Источники данных для измерения малых групп населения
- × Переписи населения

#### Проблемы национальных меньшинств

##### *Влияние на сбор данных - 2*

- × Выборочные обследования домохозяйств
- × Текущий учет населения и регистры
- × Стратегии вовлечения и подсчета
- × Правовая основа
- × Политический и культурный контекст
- × Конфиденциальность данных
- × Охват выбранных подгрупп мигрантов

#### Социальное исключение

##### *Что это такое? - 1*

- Социальное исключение – это отстранение индивида от нормальных общественных отношений и деятельности, доступной для большей части общества, в котором этот индивид существует

- Это явление отражает отсутствие формируемых сообществами, социальной и физической среды многоаспектных связей индивида с социумом

- Социальное исключение влияет на качество жизни индивида и является проявлением социальной несправедливости и разрозненности общества

Социальное исключение

*Что это такое? - 2*

- Социальное исключение может проявляться во многих формах:
- Экономические ресурсы (быть бедным, иметь низкий уровень дохода, голодать, или иметь мало активов или низкие потребительские возможности);

- Участие в рынке труда (быть длительное время безработным, или жить в безработном домохозяйстве);

- Доступ к услугам (отсутствие адекватного доступа к основным услугам, таким как общественный транспорт, услуги здравоохранения, финансовые услуги или базовые услуги внутри дома);

- Социальные отношения (отсутствие кого-либо, кто мог бы предложить помощь в решении личных проблем, отсутствие социальных связей, отстранение от политической жизни)

Социальное исключение

*Почему это важно?*

- Негативное влияние этого явления распространяется на все общество, вызывая разрыв социальных связей и разрушая социальную сплоченность

- Гендерные различия и неравенство могут быть основными признаками социального исключения

Социальное исключение

*Дополнительная польза статистики*

- Гендерные различия явно проявляются во многих общепринятых показателях социального исключения, которые показывают, что в некоторых сферах риску бедности подвергаются женщины, в некоторых мужчины

- Параметры гендерного разрыва варьируются в зависимости от анализируемой характеристики социального исключения, и тенденции со временем могут указывать на расширение или сужение этого разрыва

- Для многих стран важен также гендерный подход при анализе степени и форм социального исключения среди ущемленных групп населения

Например, некоторые такие группы, как одинокие родители, представлены преимущественно женщинами.

Социальное исключение

*Влияние на сбор данных – 1*

- Основной проблемой при производстве гендерно-релевантных показателей социального исключения, является определение типов показателей, необходимых в конкретных условиях каждой страны

- Приоритетным может быть описание характера и степени существующего в данный момент социального исключения

- Для этого может потребоваться измерение комплексных проявлений дискриминации, которой подвергаются отдельные категории людей

- Больше внимание уделяется рискам отдельных индивидов, ставших социальными исключенными, что может потребовать использование целого ряда показателей, связанных с конкретными характеристиками социального исключения

- Независимо от выбранного подхода показатели могут меняться со временем и по группам населения

Социальное исключение

*Влияние на сбор данных – 2*

*Источники данных - 1*

- Обследования доходов, расходов и/или материального обеспечения, в частности, могут содержать данные, относящиеся к показателям экономических средств в контексте социального исключения

- Обследования рабочей силы могут быть ценным источником для оценки показателей участия на рынке труда в контексте социального исключения, таких как длительная безработица или безработные домохозяйства

- Обследования условий жизни используются для изучения социальных отношений исключенных групп населения, а также взаимосвязи между различными показателями

Социальное исключение

*Влияние на сбор данных – 2*

*Источники данных – 2*

- Лонгитюдные обследования или лонгитюдные элементы в межсекторальных обследованиях дают представление об инерционности конкретной ситуации, такой как низкий доход или отсутствие работы, а также о побочных эффектах такой инерционности

- В некоторых случаях необходимо провести специальные целевые обследования, так как в обследованиях, предназначенных для основного населения, неадекватно отражается положение тех групп, которые не участвуют в социуме, или подвержены высокой степени риска исключения

Социальное исключение

*Влияние на сбор данных – 3*

- Для стран, стремящихся разработать эффективные комплексные количественные показатели социального исключения, представляется целесообразным создание концептуальных рамок, в которых будут систематически оцениваться различные характеристики, определяться конкретные индикаторы для каждой характеристики, а также элементы данных, необходимых для разработки каждого показателя

- Такой концептуальный подход может стать полезным инструментом презентации и анализа результатов

Социальное исключение

*Влияние на сбор данных – 4*

*Показатели низкого уровня доступа к экономическим ресурсам*

Не разработаны общепринятые количественные показатели уровня жизни ниже минимального стандартного уровня, а также не имеются данные о количестве людей, проживающих за этой чертой

Однако, есть возможность измерить экономическую ситуацию домохозяйства с более низкими уровнями доступа к экономическим средствам, таким как доход или материальное обеспечение, и поэтому имеющих сверхнизкий уровень жизни

При идентификации таких домохозяйств можно провести анализ их характеристик, в том числе гендерных, возрастных и других характеристик членов этого домохозяйства

Социальное исключение

Показатели уровня жизни и финансового стресса

Влияние на сбор данных –

- При отсутствии стандартного метода измерения общих экономических ресурсов или финансовых потребностей домохозяйства, может быть полезным изучить показатели экономического положения домохозяйств из групп риска или фактически живущих ниже минимально принятых стандартов жизни

- Например, показатели, идентифицирующие различные типы домохозяйств, которые испытывают высокую степень финансового стресса, могут указать на те группы, стандарты жизни которых находятся на неприемлемо низком уровне

### **Распространение гендерных статистических данных**

Направления улучшения использования гендерной статистики

- *Маркетинг*
- *Распространение данных*

*Маркетинг статистических данных*

*Что это такое?*

- Маркетинг статистики включает мероприятия, направленные на повышение информированности и улучшение использования данных

- Главное – определить потенциального пользователя и его потребности

- Маркетинговые мероприятия о преимуществах продукта проводятся уже на стадии планирования и производства

- Пользователи гендерной статистики: государственные органы, академическая среда, неправительственные организации, журналисты, широкая общественность

При разработке и маркетинге любого продукта или услуги в первую очередь следует определить потенциального пользователя и его потребности. Как только продукт готов к реализации, для информирования потребителей о преимуществах продукта проводятся различные информационные и маркетинговые мероприятия: другими словами, разъясняется как продукт или услуга отвечает их потребностям. Те же принципы применимы к гендерной статистике. Пользователями гендерной статистики являются не только государственные органы, но и более широкая публика, чьи потребности необходимо принимать во внимание при разработке маркетинговой стратегии.

Маркетинг статистических данных

*Шаги по улучшению использования гендерной статистики*

1. *Определение целевых групп*
2. *Информирование представителей целевых групп*
3. *Разработка маркетингового плана*

Для того чтобы обеспечить активное использование гендерной статистики, помогающей лучше понять гендерные различия, необходимо провести ряд действий: определить целевые группы, информировать их представителя, разработать маркетинговый план

*Маркетинг статистических данных*

### *Шаг 1: Определение целевых групп*

- *Основные группы пользователей:*
  - Государственные органы по продвижению равных возможностей;
  - Другие государственные органы (министерства труда, социальной защиты, образования и т.д.);
  - Женские организации, феминистские организации, как отдельные НПО, профессиональные союзы, парламенты, региональные и муниципальные органы принятия решений;
  - Информационные сети, факультеты и библиотеки в университетах, публичные библиотеки;
  - Женские журналы, издательства и информационные центры;
  - Центры поддержки и борьбы с преследованиями и насилием в отношении женщин, центры для молодых женщин;
  - СМИ и международные организации

### *Маркетинг статистических данных*

### *Шаг 2: Информирование представителей целевых групп*

- ***Методы информирования пользователей о наличии существующих или новых продуктов:***
  - ✓ Вебсайты (обеспечить для пользователей прямой доступ к таблицам или аналитическим отчетам по гендерным вопросам);
  - ✓ Конференции и встречи, а также презентации и выставки;
  - ✓ СМИ
- ***Привлекая новых пользователей гендерной статистики, важно поддерживать связь с существующими пользователями:***
  - ✓ Разработка списков рассылки с контактными данными тех, кто заинтересован в получении гендерной статистики
  - ✓ Рассылка в сообщениях о публикациях и мероприятиях через электронную почту

Каждая страна использует свои собственные методы информирования пользователей о наличии существующих или новых продуктов. С развитием доступа к Интернету национальные статистические управления стали использовать вебсайты и размещать специальные ссылки на вебсайте, для того чтобы обеспечить для пользователей прямой доступ к таблицам или аналитическим отчетам по гендерным вопросам. Такие ссылки важны еще и потому, что гендерные данные включены во многие области и их легко упустить из виду. Примером такой визуализации гендерных вопросов и гендерной

статистики является вебсайт по гендерным вопросам, разработанный в Норвегии несколькими государственными структурами, в том числе национальным статистическим управлением Норвегии. Вебсайт содержит информацию о различных гендерных аспектах, а также гендерную статистику, включая анализ и рекомендации по ее применению. Конференции и встречи предоставляют отличную возможность для маркетинга гендерной статистики. Для информирования потенциальных пользователей о наличии гендерной статистики следует максимально использовать различные мероприятия, включая презентации и выставки. В некоторых случаях используются новые подходы. Например, в Чешской Республике выпущена специальная брошюра по гендерной статистике для распространения во всех домохозяйствах, которые были выбраны для обследования домохозяйств. СМИ является важным коммуникационным каналом и для максимального его использования необходимы специально разработанные маркетинговые стратегии. Например, время выпуска гендерной публикации может повлиять на то, насколько широко она будет использоваться. Большого эффекта можно добиться, если выпуск публикации совпадает с мероприятиями по случаю Международного женского дня (8 марта) или с национальными мероприятиями. Повысить вероятность использования журналистами гендерной статистики можно путем подготовки специалистами национальных статистических управлений тематических статей. Такой подход позволит обеспечить компетентное освещение вопросов статистики в прессе, поскольку журналисты, как правило, испытывают затруднения в работе с количественными показателями. Привлекая новых пользователей гендерной статистики, важно поддерживать связь с существующими пользователями. Рекомендуется разработать списки рассылки с контактными данными тех, кто заинтересован в получении гендерной статистики, или по конкретным ее направлениям. При наличии электронных адресов можно с минимальными затратами осуществлять рассылку в сообщениях о публикациях и мероприятиях. Списки рассылки следует постоянно обновлять и включать в них, например, участников тренингов по гендерным вопросам, лиц, которые заказывали материалы по гендерной тематике. Для регистрации в адресных списках можно также использовать вебсайт национального статистического управления.

#### *Маркетинг статистических данных*

##### *Шаг 3: Разработка маркетингового плана*

- *Маркетинговый план состоит из следующих компонентов:*
  - *Определение ключевых партнеров и пользователей*
  - *Разработка послания («месседжа»)*



– *Распределение обязанностей по взаимодействию с пользователями и партнерами*

– *Развитие связей с прессой*

– *Анализ обратной связи*

• В большинстве стран маркетинговые задачи гендерной статистики не выделены в отдельную программу, а включены в общий маркетинговый план национального статистического управления. В условиях незначительных финансовых ресурсов, выделяемых гендерным программам, важно иметь общий план действий. В идеале, в этот общий план следует включить маркетинговый компонент. Маркетинговый план состоит из компонентов, указанных на слайде.

• Прежде всего, важно определить основных партнеров и потенциальных пользователей информации, так как послания, содержание информации и меры ответственности для разных групп могут существенно различаться.

*Распространение статистических данных*

*Способы распространения данных*

• *Специальные публикации «Женщины и мужчины»*

• *Включение данных в разбивке по полу во все возможные информационные и аналитические материалы*

• *Интернет или другие электронные каналы коммуникации*

• *Микроданные, содержащие персональную информацию, которая самостоятельно анализируется исследователями*

Распространение статистических данных включает методы передачи собранной информации тем, кому эта информация нужна. Гендерная статистика может распространяться через специальные публикации «Женщины и мужчины», а также посредством включения данных в разбивке по полу во все возможные информационные и аналитические материалы. Гендерные статистические данные могут быть также распространены по Интернету или через другие электронные каналы коммуникации. Статистика может быть представлена в различной форме: таблиц, графиков или карт, сопровождаться описательной частью и аналитическими комментариями. В некоторых случаях распространяются микроданные содержащие персональную информацию, которая самостоятельно анализируется исследователями.

*Распространение статистических данных*

*Основные принципы*

➤ *Следует всегда принимать меры конфиденциальности, чтобы личность, данные о которой были предоставлены, не могла быть установлена*

➤ *Необходимо предоставить пользователям контекстуальную демографическую информацию (количество мужчин и женщин, их возрастную структуру, географическое распределение и т.д.)*

➤ *Важно количество респондентов для каждого показателя, иначе результаты могут быть статистически слишком малозначимы для их публикации*

В целях обеспечения конфиденциальности, следует всегда принимать меры для того, чтобы личность, данные о которой были предоставлены, не могла быть установлена. Для обеспечения адекватной интерпретации статистики, иногда может быть полезным предоставить пользователям контекстуальную демографическую информацию, такую как количество мужчин и женщин, их возрастную структуру, географическое распределение и т.д. Другим важным элементом является количество респондентов для каждого показателя. В том случае, если количество данных для переменной было недостаточным – особенно если недостаточно представлен один из полов, результаты могут быть статистически слишком малозначимы для их публикации.

Для распространения гендерной информации в некоторых странах выбран подход, сфокусированный на данных о женщинах, в других странах данные о мужчинах и женщинах представлены в равной мере. Например, в Канаде и Германии распространяются такие публикации по гендерным вопросам, как «Женщины в Канаде» и «В центре внимания – женщины в Германии». Однако, это не означает, что статистика в них представлена только для женщин. Такой подход отражает, что основной целевой группой являются женщины. В других странах в производстве статистики, в которой данные представлены как для женщин, так для мужчин, придерживаются сбалансированной нейтральной позиции. Этот подход подкрепляет точку зрения, что основная роль гендерного анализа заключается в измерении различий между женщинами и мужчинами.

*Распространение статистических данных и маркетинг*

*Почему это важно?*

- *Маркетинг и распространение статистических данных тесно связаны между собой. Маркетинг нацелен на стимулирование использования гендерной статистики, тогда как цель распространения данных заключается в обеспечении различных форм предоставления данных. Таким образом, распространение представляет собой важную область, играющую существенную роль в активизации использования гендерной статистики.*

## **Формы распространения гендерной статистики – 1**

✓ Через специализированные продукты, имеющие отношение к гендерным вопросам (сборники «Женщины и мужчины»)

✓ Через регулярные источники распространения статистики (дезагрегация данных, относящихся к индивидам, по полу и регулярное распространение данных, касающихся гендерных отношений и различий)

- **Пример** обучения использованию всех гендерно-релевантных данных в стране: публикация «Найти данные о женщинах: руководство к основным источникам статистики Канады»

- Существуют различные формы распространения гендерной статистики, в том числе через специализированные продукты, имеющие отношение к гендерным вопросам, а также регулярные источники распространения статистики. Последний подход предусматривает дезагрегацию всех данных, относящихся к индивидам, по полу и регулярное распространение данных, касающихся гендерных отношений, а также гендерных различий. В национальных статистических управлениях, как правило, имеются различные статистические продукты, содержащие подробные данные по гендерной проблематике, однако для пользователей не всегда легко в них ориентироваться. Хорошим примером обучения использованию всех гендерно-релевантных данных в стране является публикация «Найти

- данные о женщинах: руководство к основным источникам статистики Канады» (Finding Data on Women: a Guide to major sources at Statistics Canada), которая была выпущена в 2007 г. В публикации представлен всесторонний обзор разнообразных данных о женщинах и мужчинах, а также указаны возможные способы использования этих данных.

- Дезагрегированные по половой принадлежности данные часто содержатся в публикациях серии «Женщины и мужчины». Первой страной, выпустившей такое издание в 1984 г., была Швеция. Опыт статистического управления Швеции послужил примером для других стран. В результате, такие публикации стали наиболее распространенными продуктами национальных статистических управлений. Широкий спрос на эти публикации связан с их небольшим размером, привлекательным видом, сочетанием таблиц и графиков и относительной простотой в использовании. Важно, чтобы эти материалы содержали ссылки на другие источники с более подробными и усложненными статистическими данными.

## **Формы распространения гендерной статистики – 2**

✓ *Через Руководство для подготовки национальных статистических отчетов о женщинах и мужчинах ООН (предназначено для поддержки усилий стран в производстве национальных публикаций)*

✓ *Через включение дезагрегированных по половой принадлежности статистических данных в стандартные сборники (пользователи статистики привыкнут воспроизводить дезагрегированные данные в своих публикациях и работе), использование **регулярных табличных отчетов** для отслеживания динамики показателей в установленных мерах измерения*

В 1997 г. Организация Объединенных Наций опубликовала Руководство для подготовки национальных статистических отчетов о женщинах и мужчинах. Руководство предназначено для поддержки усилий стран в производстве национальных публикаций. В книге описаны уроки, извлеченные в процессе подготовки публикации «Женщины мира 1970-1990: тенденции и статистика» (ООН 1995в), являющейся результатом совместных усилий агентств ООН по созданию фактического представления о прогрессе по улучшению положения женщин в сопоставлении с мужчинами, достигнутого в глобальном масштабе. Публикация вызвала большой интерес к материалам по гендерной статистике среди различных пользователей.

Не преуменьшая значения публикаций, посвященных гендерной тематике, следует также отметить, что важно включать дезагрегированные по половой принадлежности статистические данные в стандартные сборники. Необходимо подчеркнуть, что включение «гендерной статистики» - это просто признак «надлежащей практики» и, привыкнув к такому подходу, пользователи статистики привыкнут воспроизводить дезагрегированные данные в своих публикациях и работе. В национальных статистических управлениях часто используются регулярные табличные отчеты для отслеживания динамики показателей в установленных мерах измерения. Такие таблицы во всех возможных случаях должны создаваться с учетом гендерного аспекта. Для целей продвижения комплексного гендерного подхода такие ключевые показатели социальной и экономической динамики, как, например, коэффициенты занятости, миграции или грамотности, являются примерами данных, которые должны быть представлены в разбивке по полу. Национальные статистические управления включают данные в разбивке по полу в основные таблицы, но только при отсутствии других классификаций. Следует добиться включения этой характеристики во все данные о женщинах и мужчинах независимо от числа рассматриваемых классификаций.

### **Формы распространения гендерной статистики – 3**

✓ *Через аналитические статьи/отчеты*

✓ Через электронный формат данных (на вебсайтах размещается более подробная, чем в публикациях, информация). Например, Центр развития ОЭСР выпускает Викигендер (Wikigender), представляющий онлайн ресурс по гендерному равенству ([www.wikigender.org](http://www.wikigender.org))

✓ Через базы данных международных организаций: ВБ «Гендерная статистика» (GenderStats), Европейская комиссия «Женщины и мужчины в принятии решений» (*Women and men in decision-making*) ([http://ec.europa.eu/employment\\_social/women\\_men\\_stats/](http://ec.europa.eu/employment_social/women_men_stats/)), ЕЭК ООН гендерная статистика, «Проект по статистике о женщинах» (WomenStats Project) (<http://womanstats.org>)

Во всех возможных случаях, статистические данные должны выходить за рамки только дезагрегации по полу и содержать анализ причин гендерных различий и факторов, лежащих в основе этих различий. Расхождения, которые выявляются при распространении данных, представленных в разбивке по полу, часто поднимают вопросы, требующие оценки с точки зрения политики. Статистические управления в настоящее время приобретают опыт, который позволяет им находить ответы на эти вопросы путем разработки углубленных аналитических материалов.

Национальные статистические управления часто на своих вебсайтах размещают более подробную, чем в публикациях, информацию. Центр развития ОЭСР начал выпускать Викигендер (Wikigender), представляющий онлайн ресурс по гендерному равенству (см. [www.wikigender.org](http://www.wikigender.org)). Викигендер обеспечивает интерактивную платформу для обмена и обсуждения информации о гендерном равенстве, включая теоретические концепции, эмпирические доказательства и политические аспекты гендерного равенства. Викигендер, в частности, фокусирует внимание на статистике и инструментах измерения. Этот онлайн ресурс включает базу данных ОЭСР «Гендер, институты и развитие», содержащую показатели по гендерной дискриминации и социально-экономическому положению женщин. Поскольку «wiki» является специальным программным обеспечением, позволяющим создавать, редактировать и делать ссылки на веб-страницы, этот ресурс часто используется для создания совместных вебсайтов. Содержание таких вебсайтов постоянно меняется за счет внесения информационных статей и данных пользователями. Эти базы данных содержат гендерную составляющую.

Некоторые статистические управления создали специфическую гендерную базу данных (в Португалии). В других странах отсутствует отдельная гендерная веб-страница, и поэтому, гендерные данные доступны наряду с другими регулярно распространяемыми данными на общем вебсайте статистического управления. Например, статистическое

управление Швеции продвинулось в этом направлении дальше, предоставляя социальную и демографическую статистику только для мужчин и женщин отдельно и не предоставляя суммарных данных. Эти данные включают также информацию о рождаемости в разбивке по полу. Желающие определить соотношение или процент должны сами сделать суммарные расчеты. Однако, это недействительно для большей части демографической статистики, произведенной статистическим управлением Швеции. Более того, следует обратить внимание на распространение метода, который путает разбивку данных по половой принадлежности с гендерной статистикой. Несмотря на то, что для производства гендерной статистики необходимы данные, представленные в разбивке по половой принадлежности, гендерная статистика должна отражать гендерные вопросы. Таким образом, веб- страница по гендерной статистике остается важным инструментом. Для продвижения гендерных вопросов используются новые средства Интернета.

Среди баз данных международных организаций следует отметить базу данных Всемирного Банка «Гендерная статистика» (*GenderStats*), базу данных Европейской комиссии «Женщины и мужчины в принятии решений» (*Women and men in decision-making*), размещенной на вебсайте Европейской комиссии ([http://ec.europa.eu/employment\\_social/women\\_men\\_stats/](http://ec.europa.eu/employment_social/women_men_stats/)), и базу данных по гендерной статистике ЕЭК ООН, подробная информация о которой представлена в следующем разделе. В базе данных Евростат также имеются данные по различным областям, представленные в разбивке по полу. Другим источником информации о положении женщин в мире, в частности касающийся безопасности, является «Проект по статистике о женщинах» (*WomenStats Project*) (<http://womanstats.org>)<sup>7</sup>

Пользователям, понимающим статистические данные, в том числе научным работникам, часто требуются более подробные данные, чем те, которые содержатся в публикациях. На самом высоком уровне детализации им требуются микро данные на индивидуальном уровне. Ограничивающим фактором для национальных статистических управлений является требование обеспечения конфиденциальности данных. Относительно новым развивающимся направлением статистики является предоставление микроданных научным учреждениям и исследовательским группам. Если выпуск микроданных слишком проблематичен, важно как минимум предоставлять любую информацию в разбивке по полу.

Вебсайт гендерная статистика ЕЭК ООН

«Вебсайт по гендерной статистике для контроля изменений», на котором представлена информация о том, как создавать гендерную статистику и как ей пользоваться, создан в 2002 г.

Европейская экономическая комиссия ООН совместно с национальными статистическими управлениями региона разработали вебсайт по гендерной статистике, на котором представлена всесторонняя информация о том, как создавать гендерную статистику и как пользоваться гендерной статистикой. Созданный в 2002 г. этот вебсайт - продукт проекта ПРООН/ЕЭКООН «Вебсайт по гендерной статистике для контроля изменений». Цель проекта заключалась в улучшении производства, качества и использования гендерной статистики в странах региона ЕЭК путем укрепления национального статистического потенциала. На вебсайте также размещена база данных по гендерной статистике (см. <http://www.unecse.org/stats/gender/>). Вебсайт был создан для представления общей информации о гендерной статистике, для того, чтобы создать более четкое представление об этой области статистики. На вебсайте представлена подробная информация об обследованиях бюджетов времени. Вебсайт содержит информацию о методах и практике проведения обследований бюджетов времени, как на национальном, так и на международном уровнях, и предназначен как ценный ресурс для стран, планирующих проведение такого вида обследований.

Какие темы охватывает вебсайт ЕЭК ООН?

- Что такое гендерная статистика
- Производство гендерной статистики
- Презентация гендерной статистики
- Распространение гендерной статистики
- Международные стандарты и руководящие принципы

Что такое гендерная статистика – введение в концепцию гендерной статистики, причины необходимости создания гендерной статистики, включая краткий исторический обзор гендерной статистики.

Производство гендерной статистики – основные этапы, необходимые для производства гендерной статистики.

Презентация гендерной статистики – соответствующие приемы визуализации, включая практическую информацию о том, какие вопросы надо принимать во внимание при производстве таблиц и графиков.

Распространение гендерной статистики – обсуждение различных подходов, используемых для обеспечения широкого распространения гендерной статистики.

Международные стандарты и руководящие принципы – подбор релевантной методологической информации в сфере гендерной статистики для обеспечения международной сопоставимости.

#### База данных гендерной статистики ЕЭК ООН

- **Что предоставляет база данных:** разделенные по полу данные по самым различным вопросам для стран региона
- **Исключительность:** пользователь может найти все данные по гендерным вопросам в одном источнике
- **Данные по странам:** все страны Европы, включая Турцию, а также страны Северной Америки и СНГ
- **Стоимость:** бесплатное использование данных
- **Для кого создана база данных:** для государственных органов, НПО, научных работников, студентов, женских организаций, журналистов и международных организаций

База данных по гендерной статистике, созданная ЕЭК ООН, является уникальным инструментом, представляющим для стран региона разделенные по полу данные по самым различным вопросам. Информация представлена на английском и русском языках. Ее исключительная особенность заключается в том, что пользователь может найти все данные по гендерным вопросам в одном источнике. База данных легка в применении и имеет несложную поисковую систему. В ней представлены данные по всем странам Европы, включая Турцию, а также странам Северной Америки и СНГ. Данные могут быть отображены на экране и использованы бесплатно. База данных по гендерной статистике служит в качестве справочного ресурса, с помощью которого можно улучшить качество гендерной статистики и внести вклад в активизацию общественных дебатов и принятие решений по гендерным вопросам. Данные предназначены для всех, кто интересуется гендерными вопросами, в том числе для государственных органов, НПО, научных работников, студентов, женских организаций, журналистов и международных организаций.

#### Содержание базы данных гендерной статистики ЕЭК ООН

- Население
- Рождаемость, семья и домохозяйства
- Работа и экономика
- Образование



- Общественная жизнь и принятие решений
- Здоровье и смертность
- Преступление и насилие
- Наука и исследования, информационные технологии
- Совмещение профессиональной деятельности с семейными обязанностями

Использование базы данных гендерной статистики ЕЭК ООН

- Брошюры
- Ссылки на базу данных на веб-страницах различных организаций и учебных заведений

Для привлечения потенциальных пользователей были выпущены брошюры о базе данных. Кроме того, на веб-страницах различных организаций и учебных заведений для пользователей данных по гендерной проблематике были размещены ссылки на базу данных ЕЭК ООН по гендерной статистике. Ниже приведены два примера использования базы данных ЕЭК ООН по гендерной статистике.

В 2008 г. Федеральное статистическое управление Швейцарии опубликовало отчет “Равные возможности для женщин и мужчин: Швейцария в сравнении с другими странами – отдельные показатели по равным возможностям в сфере образования, занятости и политики”.

Для подготовки этого отчета была использована база данных по гендерной статистике ЕЭК ООН. Были выбраны показатели гендерного равенства, показывающие положение женщин в отдельных сферах жизни. Ситуация в Швейцарии была сопоставлена с ситуацией в других странах. Показаны некоторые данные из этой публикации. Более того, в 2009 году, Федеральное статистическое управление Швейцарии опубликовало на французском и немецком языках доклад о моделях занятости в партнерских домохозяйствах, в котором были приведены международные сопоставительные данные, касающиеся совмещения профессиональной деятельности с семейными обязанностями, полученные из базы данных ЕЭК ООН.

Женский фонд развития ООН (ЮНИФЕМ) также использовал гендерную базу в качестве источника данных при подготовке публикации «Истории за цифрами: Женщины и занятость в Центральной и Восточной Европе и в СНГ»

(ЮНИФЕМ 2006 г.).

14. Разработка и организация программы

по гендерной статистике

Развитие статистики в контексте политической системы

- Изменения в существующие процессы сбора и разработки статистической информации разрабатываются в зависимости от политической системы

Например, в децентрализованной системе: сложность в согласовании и установлении взаимодействия между различными организациями, НО! легче изучать требования пользователей

- Важным аспектом разработки гендерной статистики в любой политической системе является обучение статистиков

В целом, общепризнанно, что официальная статистика должна отражать, сопоставлять и анализировать жизнь всех членов общества. Это касается всех направлений жизнедеятельности, включая образование, здоровье, занятость и семейные отношения, а также взаимодействие между полами, особенный вклад женщин и мужчин в общество и их специфические потребности. В некоторых странах гендерным вопросам уделяется особое внимание уже давно, в других же странах понимание значимости этих вопросов пришло совсем недавно. Осознание важной роли гендерных вопросов в социальном и экономическом развитии общества послужило толчком для развития гендерной статистики. В результате, в странах Скандинавии, например, уже накоплен ценный опыт осуществления программ по гендерной статистике. В других странах этот процесс только начинается. Безусловно, предлагаемые разработки должны быть адаптированы с учетом особенностей статистической системы конкретной страны. Не бывает двух совершенно одинаковых статистических управлений и двух совершенно одинаковых политических систем, и то, что эффективно для одной системы, может оказаться неэффективным для другой. В зависимости от того, какая система лежит в основе деятельности национальных статистических управлений - централизованная или децентрализованная - определяется какие изменения нужно внести в существующие процессы сбора и разработки статистической информации. Например, в условиях децентрализованной системы могут возникнуть сложности в согласовании и установлении взаимодействия между различными организациями. С другой стороны, при такой системе легче изучать и удовлетворять требования пользователей. Следовательно, для эффективного внедрения гендерного подхода в статистику важно учитывать особенности национальной статистической системы.

#### **Программа действий по развитию статистической системы**

- установление взаимодействия с различными заинтересованными организациями и удовлетворение потребностей пользователей
- получение поддержки со стороны высшего руководства

- выделение финансовых средств
- приведение законодательства в соответствие с поставленными задачами
- разработка программы по гендерной статистике
- решение организационных вопросов

Программа действий может включать направления, указанные на слайде.

Напомним, что другим важным аспектом разработки гендерной статистики является обучение статистиков. Статистические управления должны постоянно уделять внимание повышению квалификации своих сотрудников, что позволит обеспечить эффективное внедрение гендерных аспектов в производство и распространение официальной статистики. При разработке учебных программ следует использовать новые стандарты и рекомендации, такие как Система национальных счетов 2008 г.

Установление взаимодействия с заинтересованными организациями и пользователями - 1

#### ***Внутри статистического управления***

- Изучение проблем всех областей статистики (понимание различных инструментариев выборки, временных интервалов сбора информации, методов расчета показателей)
- Обучение, направленное на повышение гендерной чувствительности статистиков
- Убеждение, то производство интегрированной гендерной статистики проведет глубокий анализ существующих данных и усовершенствует процессы сбора, редактирования, расчета показателей

Как в централизованных, так и децентрализованных статистических управлениях, безусловно, существуют противники программ по гендерной статистике. Они либо опасаются вторжения в сферу их деятельности, либо придерживаются позиции, что в гендерной статистике нет необходимости. Для обеспечения долгосрочной жизнеспособности программы по гендерной статистике, прежде всего, необходимо изучить проблемы и потребности других областей статистики (образования, здравоохранения, экономики и т.д.). В частности, для этого требуется понимание различных инструментариев выборки, временных интервалов сбора информации, методов редактирования и расчета показателей, используемых в различных областях (например, в обследованиях образования и здоровья). Используя такой подход, статистическое агентство может начать совместный процесс интеграции данных различных обследований и производство комплексных продуктов гендерной статистики. Следует также отметить, что статистический опыт требуется при сборе, обработке и распространении данных из

интегрированных обследований в каждом из традиционных направлений статистики. Сторонники гендерной статистики должны убедить специалистов, работающих в различных сферах статистики, что для внедрения гендерного подхода в существующие статистические процессы необходимо тесное сотрудничество. Для установления эффективного взаимодействия большое значение имеет обучение гендерной статистике специалистов статистических управлений. Обучение, направленное на повышение гендерной чувствительности статистиков, работающих в различных предметных областях, является необходимым условием установления эффективного взаимодействия всех заинтересованных структур. С другой стороны, благодаря консолидации усилий внутри статистического агентства, полученные в результате интеграции, статистические продукты не будут только продуктами гендерной статистики.

Веским доводом является то, что производство интегрированной гендерной статистики обеспечит проведение более глубокого анализа существующих данных, а также усовершенствует процессы сбора, редактирования, расчета показателей и анализа данных в каждой области статистики. Это позволит повысить репутацию каждой области статистики.

Установление взаимодействия с заинтересованными организациями и пользователями - 2

#### ***За пределами статистического управления***

- Необходимо тесное сотрудничество с соответствующими департаментами и специалистами в различных министерствах, парламенте, НПО, международных агентствах и в коммерческом секторе

- К списку партнеров, следует составить список клиентов или пользователей

Установление взаимодействия требуется не только внутри статистического управления. Для успешной работы необходимо тесное сотрудничество с соответствующими департаментами и специалистами в различных министерствах, парламенте и неправительственных организациях, а также в международных агентствах и в коммерческом секторе. Для установления устойчивого взаимодействия следует разработать список лиц, которые являются или могут стать сторонниками программы по гендерной статистике. Кроме того, статистики должны внимательно изучить требования своих внешних партнеров и устанавливать с ними отношения на основе взаимопонимания и уважения. Так же, как и в работе с внутренними партнерами, в первую очередь, следует изучить и понять требования, потребности и ожидания потенциальных внешних партнеров. Невозможно соответствовать всем ожиданиям, и в этом нет необходимости. Однако, важно свести к минимуму возможные разногласия и стремиться к общим

договоренностям в оценке гендерно-релевантных вопросов. Очень важно также для статистиков принимать на себя только те обязательства, которые они в состоянии выполнить.

В дополнение к списку партнеров, следует составить список клиентов или пользователей. Пользователи могут выступать в качестве сторонников программы, однако, их интерес в первую очередь чисто прагматический. Они, как правило, ждут немедленных результатов. Например, законодательный комитет или региональная комиссия могут выступить в поддержку программы по гендерной статистике, так как они напрямую заинтересованы в получении данных, которые позволят им повысить эффективность своей деятельности. В работе с пользователями необходимо принимать на себя достижимые и реалистичные обязательства и в стремлении получить одобрение программы или ее расширения следует избегать слишком амбициозных обещаний. Пример по продвижению гендерной статистики на основе сотрудничества между статистиками (производителями) и государственными органами (пользователями) в Германии см. в пособии.

#### Получение поддержки высшего руководства - 1

- Высшее руководство национального статистического управления должно благоволить комплексному гендерному подходу в статистике для достижения эффективных результатов, из этого следует:

- Необходимость проведения брифингов и других мероприятий с участием высшего руководства

#### Получение поддержки высшего руководства - 2

- Кто вносит изменения в статистические программы? Специалисты среднего и нижнего уровня, за исключением глобальных изменений, затрагивающих финансирование (это обязанность высшего руководства)

- На что направлена отчетность? Национальные статистические системы подотчетны. В сфере гендерной статистики подотчетность – это ответственность за предоставление релевантных статистических данных в гендерном аспекте, учет потребности пользователей статистики и выполнение международных обязательств, таких как Пекинская платформа действий

#### • Выделение финансовых средств - 1

Существуют несколько источников финансирования программ гендерной статистики:

- **Государственное финансирование:** регулярный источник непрерывного финансирования. Чтобы получить новое финансирование, нужно лоббирование со стороны совета или правления статистического управления

Поскольку государственное финансирование имеет больше вероятности стать регулярным источником непрерывного финансирования. Чтобы получить новое финансирование, потребуется убедить парламент или соответствующие министерства в необходимости такого финансирования. Одним из способов добиться этого является лоббирование со стороны совета или правления статистического управления. Международные и неправительственные организации также могут оказать влияние на решение правительства о выделении финансовых средств для этих целей. Независимо от метода лоббирования, презентация нового или модификация существующего продукта гендерной статистики должна отражать реальную пользу и показывать ожидаемые результаты, а также фактические возможные расходы. Такой подход будет поддерживать должный уровень доверия, как к статистическому управлению, так и к его партнерам.

Выделение финансовых средств - 2

- **Международные и неправительственные организации:** источник не стабилен, не долговременен, не используется для периодического сбора и регулярной обработки данных. **Но:** полезен на начальном этапе разработки программы. Пример, доклады ЕЭК ООН/ПРООН за 2004 г. по ситуации в статистике, связанной с гендерным равноправием

- **Доход от маркетинга и продажи статистической продукции:** продукты гендерной статистики могут быть произведены повторно для дальнейшего финансирования программы

Однако, такой источник финансирования не может быть стабильным и долговременным, поэтому не может быть использован для периодического сбора и регулярной обработки, анализа и распространения данных. С другой стороны, этот источник может быть полезным на начальном этапе разработки программы и может использоваться для разработки новых систем анализа и распространения данных. Например, в докладах ЕЭК ООН/ПРООН за 2004 г. по ситуации в официальной статистике, связанной с достижением гендерного равноправия, отмечается, что для разработки гендерной статистики более половины стран в Восточной Европе и СНГ использовали внешние источники финансирования. Большая часть этих финансовых средств была выделена двусторонними и многосторонними донорами. Тем не менее, статистическое управление должно быть в состоянии поддерживать новую систему из

своих собственных ресурсов. Кроме того, следует учитывать тот факт, что цели международных и неправительственных организаций могут не совпадать с целями статистического управления. Следовательно, при привлечении этого источника финансирования следует исключить возможность таких расхождений.

Возможным источником финансирования, который использовался в некоторых странах, является доход от маркетинга и продажи статистической продукции. В этом случае, продукты гендерной статистики могут быть произведены повторно для дальнейшего финансирования программы, при условии, что такие действия соответствуют законам и нормам, установленным в стране. В действительности вряд ли какие-либо статистические агентства в состоянии финансировать свои программы, основываясь исключительно на доходах от продажи публикаций статистических данных. Одной из причин такой ситуации является высокая стоимость производства официальной статистики. Для того чтобы начать программу по гендерной статистике статистическому управлению следует проверить, имеется ли у него необходимый доступ к руководителям парламента, или другого органа, контролирующего источники финансирования. Если такого доступа нет, что вполне вероятно для многих статистических управлений, необходимо найти внешнего сторонника, например, главу национального органа, ответственного за гендерные вопросы, влиятельного сотрудника аппарата премьер-министра или главу неправительственной организации. Этот сторонник должен иметь доступ в парламент, пользоваться авторитетом и понимать полезность и необходимость программы по гендерной статистике.

Приведение законодательства в соответствие с поставленными задачами - 1

Постановления о национальных статистических планах или законы о (гендерной) статистике

- Украина: положение о разработке гендерной статистики в закон о гендерном равноправии
- ЮАР: производство гендерно-чувствительных данных закреплено в законе о статистике

Некоторые страны продемонстрировали свою готовность учитывать гендерную проблематику в национальных статистических системах путем создания соответствующей законодательной базы.

Например, Украина продвигает положение о разработке гендерной статистики в закон о гендерном равноправии. В ЮАР производство гендерно-чувствительных данных закреплено в законе о статистике.

Примером внедрения гендерного подхода в законодательство является закон ЮАР о статистике (Закон №.6 от 1999 г.), который включает в себя ряд принципов, один из которых заключается в том, что официальная статистика должна защищать конфиденциальность личности респондентов и информации, предоставленной ими, и «содержать данные в разбивке по полу, принадлежности к лицам с ограниченными физическими возможностями, региону проживания и подобным социально-экономическим характеристикам».

В других странах это требование включено в национальные статистические планы. Степень детализации, обеспечиваемая такими постановлениями, варьируется в зависимости от страны.

Приведение законодательства в соответствие поставленными задачами - 2

- Италия, 2007, законопроект направлен на выявление гендерного неравенства и обеспечение равного подхода при оценке данных, относящихся к обоим полам
- В Европе закон о гендерном равенстве действует с 1957 г. Сейчас приняты 13 инструкций по гендерному равенству в сфере занятости, социальной безопасности, обеспечения товарами и услугами

Для гендерной статистики могут разрабатываться специальные законы. Примером служит законопроект, который будет рассматривался в 2007 г. итальянским парламентом. Этот законопроект направлен на выявление гендерного неравенства и обеспечение равного подхода при оценке данных, относящихся к обоим полам. Документ содержит детальные требования в отношении гендерной статистики в различных областях, включая требование о дезагрегации статистики по половой принадлежности. В законопроекте определены источники, которые должны производить дезагрегированные по признаку пола данные, такие как перепись населения, реестры коммерческих предприятий, переписи предприятий сельского хозяйства, промышленности и сферы обслуживания. В нем также установлена периодичность сбора данных, а также указаны области, в которых требуются данные в разбивке по полу, в том числе такие области, в которых гендерно-чувствительные данные являются наиболее актуальными, такие как насилие, неоплачиваемая работа, состояние здоровья и модели поведения. Законом также установлено требование создания консультативного комитета по гендерной статистике.

В Европе закон о гендерном равенстве действует со времени создания Европейского сообщества в 1957 г. Договор о Европейском Союзе включает законы о комплексном гендерном подходе (Статьи 2 и 3), о равенстве мужчин и женщин в занятости и профессиях (Статья 141), и гендерной дискриминации на работе и вне работы (Статья 13). В настоящее время в рамках законодательства, действующего в ЕС, приняты



13 инструкций относительно гендерного равенства в сфере занятости, социальной безопасности, обеспечения товарами и услугами. Эти статьи и инструкции создают законодательную базу для программ и политических мер, направленных на укрепление равноправного участия женщин и мужчин во всех областях жизни общества в странах ЕС. Поскольку эти нормы обязательные для всех стран ЕС, для мониторинга исполнения законодательства существует специальный орган. Этот орган также ответственен за разработку законодательства по возникающим новым вопросам, имеющим отношение к гендерному равенству.

Разработка программы по гендерной статистике - 1

*Процесс разработки программы гендерной статистики должен включать в себя следующее:*

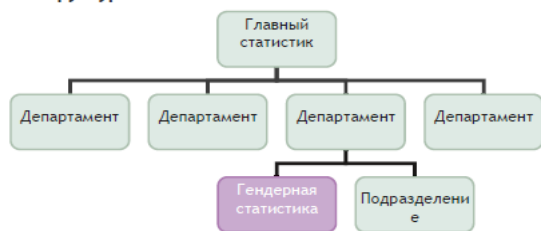
- 1) развивать и поддерживать взаимодействие между пользователями и производителями гендерной статистики для удовлетворения потребностей пользователей
- 2) расширять использование существующих источников статистических данных путем сбора гендерно-релевантной информации
- 3) разработать новые методы сбора данных для охвата гендерно-релевантных областей
- 4) совершенствовать существующие методологии и определения для повышения их гендерной релевантности
- 5) объединять данные из различных источников для создания общего гендерного «портрета» страны
- 6) разработать маркетинговый план для реализации продуктов гендерной статистики

Организация программы гендерной статистики - 1

- Отдел гендерной статистики внутри организации оказывает влияние и на систему отчетности, и на всю структуру организации
- Иногда гендерная статистика рассматривается только как компонент социального и демографического направления статистики
- Для того чтобы поднять статус гендерной статистики на более высокий уровень, требуется усилить приверженность национального статистического управления комплексному гендерному подходу

Вставка 6.8: Структура национального статистического управления (1)

Из структуры

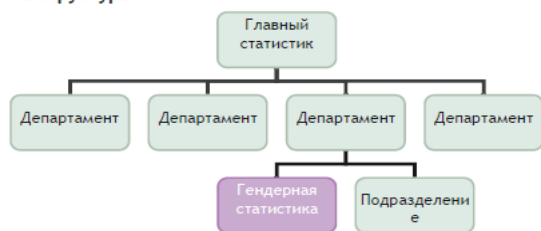


В структуру

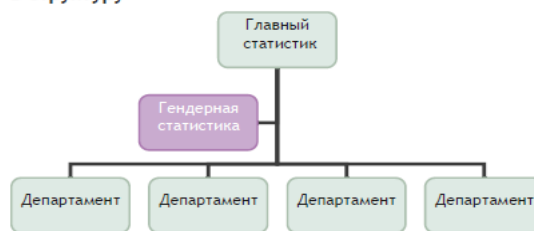


Вставка 6.9: Структура национального статистического управления (2)

Из структуры



В структуру



Существуют различные способы интеграции гендерной статистики в национальную статистическую систему. Как показано на схемах, отдел гендерной статистики внутри организации оказывает влияние на систему отчетности и, следовательно, на всю структуру организации. Традиционно, гендерная статистика представляет собой небольшую и ограниченную часть этой системы. Во многих статистических системах имеется отдел по гендерной статистике, действующий, как правило, в рамках отдела по социальной и демографической статистике. В результате такого подхода гендерная статистика рассматривается только как компонент социального и демографического направления статистики (Вставка 6.8). Для того чтобы поднять статус гендерной статистики на более высокий уровень, как показано на оргниграмме (Вставка 6.9), при котором отдел, занимающийся гендерными вопросами, будет подотчетен непосредственно главному руководителю статистического управления, требуется усилить приверженность национального статистического управления комплексному гендерному подходу.

#### Организация программы гендерной статистики - 2

- Координаторы по гендерным вопросам есть в большинстве стран региона ЕЭК ООН; они сотрудничают со всеми департаментами управления. Отсутствие такого сотрудничества говорит об ограниченности программы гендерной статистики только социальной и демографической статистикой

- Создание специальных отделов гендерной статистики (Швеция)

Создание специального гендерного комитета в структуре статистического управления.