

Потребительский рынок

В 2009 году в ряде стран **товарные ресурсы для внутреннего потребления** формировались под влиянием *импорта*, который, например, в Армении, Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане, по оценке, занимал от 55% до 73% их общего объема. При этом в *Армении* в ресурсах таких товаров, как животные и растительные жиры, мясо птицы, сахар-песок, отдельные виды хлебных продуктов импортные поступления (в виде готовых изделий или сырья для их выработки) составляли от 80% до 100%. В *Казахстане* в ресурсах многих видов продовольствия высокий удельный вес занимали товары *отечественного производства*, но в наполнении рынка фармацевтической продукции, предметов личной гигиены, верхней одежды, некоторых видов электробытовой техники импортная продукция составляла от 76% до 100% объема их ресурсов.

В *Беларуси* в 2009 году товарооборот магазинов на 79% был сформирован за счет *отечественной продукции* и на 21% - за счет *ввоза из других стран*. Вместе с тем, по отдельным как продовольственным, так и непродовольственным товарам традиционно высока импортная зависимость. Так, в объеме проданных населению рыбы и морепродуктов, крупы и бобовых, макаронных изделий, соков, строительных материалов, синтетических моющих средств, стиральных машин импорт составил 32-61%; растительного масла, парфюмерно-косметических товаров, лекарственных средств – 69-78%.

В *Молдове* потребность внутреннего рынка непродовольственных товаров примерно на три четверти удовлетворяется импортными поступлениями, рынок продовольствия зависит от импорта в меньшей мере.

В *России* в 2009 году *импорт* составлял немного более 40% объема товарных ресурсов розничной торговли, остальные 60% - продукция *отечественной выработки*.

В 2009 году в странах Содружества произошло ухудшение ситуации на потребительском рынке товаров, что выразилось в сокращении объемов розничного товарооборота в постоянных ценах. В среднем по странам Содружества объем розничного товарооборота в постоянных ценах в 2009 году был ниже, чем в 2008 году, на 6%.

Розничный товароборот в 2009 году

(все каналы реализации)

	В националь- ной валюте, млрд.	В россий- ских рублях, млрд.	В % к 2008	
			в текущих ценах	в постоянных ценах
Азербайджан, манатов	11,8	463,9	108,8	108,9
Армения, драмов ¹⁾	1075,1	93,5	101,4	101,0
Беларусь, белорусских рублей	55913,4	624,9	115,4	103,0
Грузия, лари
Казахстан, тенге ¹⁾	2525,3	541,4	100,3	96,1
Кыргызстан, сомов	129,5	95,1	105,0	99,9
Молдова, лей ¹⁾²⁾	19,9	56,6	93,1	95,6
Россия, рублей ¹⁾	14516,9	14516,9	104,3	94,5
Таджикистан, сомони	5,46	41,3	116,1	110,4
Узбекистан, сумов	116,6
Украина, гривен	458,3	1869,1	98,8	83,4

¹⁾ Без оборота предприятий питания.²⁾ Торгующие организации.

Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации в странах Содружества в 2009 году

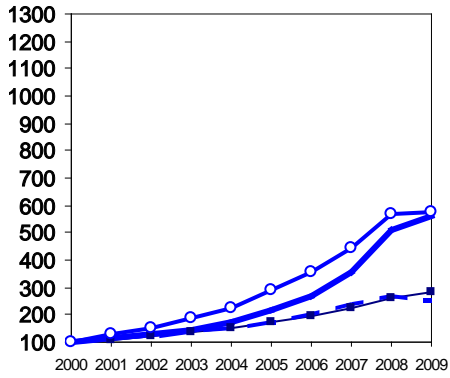
	В % к соответствующему периоду предыдущего года							
	2009				справочно: 2008			
	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
Азербайджан	110,0	108,5	108,5	108,9	114,8	114,9	115,5	116,1
Армения ¹⁾	103,9	100,0	100,8	101,0	104,5	105,0	107,5	104,4
Беларусь	105,9	102,6	102,6	103,0	116,6	117,8	120,0	119,2
Грузия
Казахстан ¹⁾	98,5	95,4	94,3	96,1	104,3	102,1	103,3	103,1
Кыргызстан	100,8	101,6	103,0	99,9	104,4	106,1	107,2	109,3
Молдова ¹⁾	93,3	93,2	93,5	95,6 ²⁾	115,7	113,6	111,6	108,8
Россия ¹⁾	99,9	97,0	94,7	94,5	117,2	116,0	115,6	113,5
Таджикистан	116,2	113,9	110,1	110,4	102,5	101,8	104,3	112,4
Туркменистан
Узбекистан	118,3	117,7	117,5	116,6	112,7	114,4	115,0	117,2
Украина	88,2	84,8	83,8	83,4	126,7	128,1	124,5	117,5
В среднем по странам СНГ*	99	96	94	94	118	117	116	114

¹⁾ Без оборота предприятий питания.

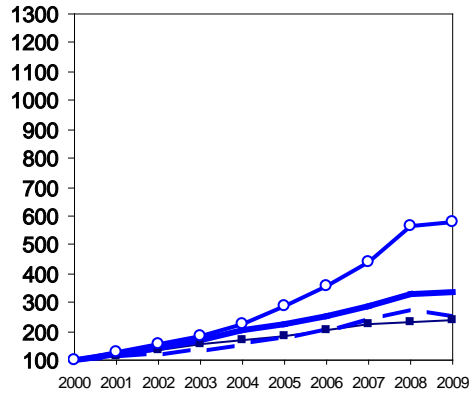
²⁾ Торгующие организации.

**Розничный товарооборот в текущих и постоянных ценах
в странах Содружества
(2000=100)**

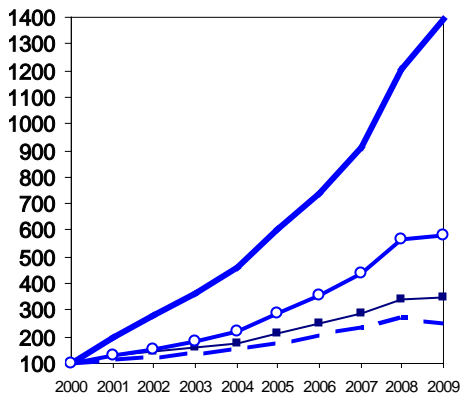
Азербайджан



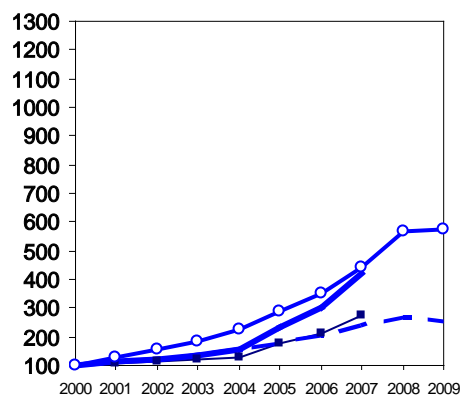
Армения



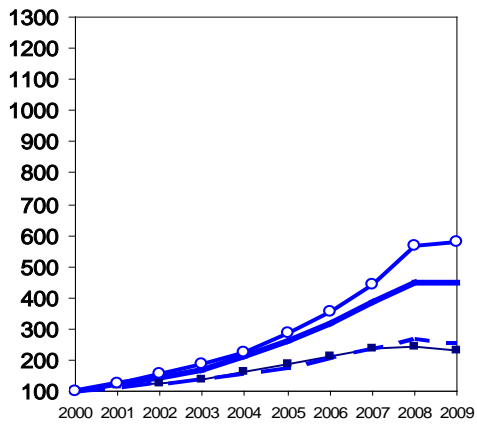
Беларусь



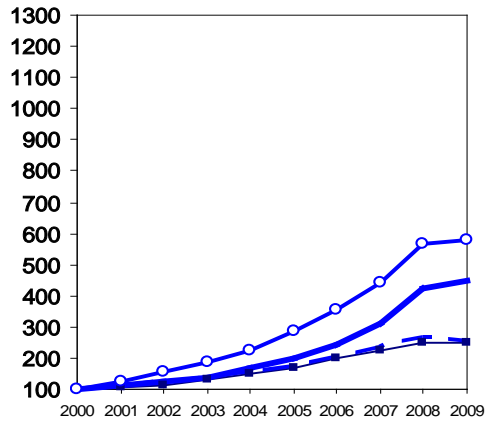
Грузия



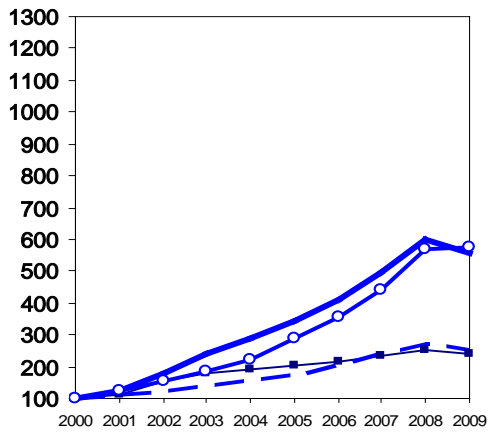
Казахстан



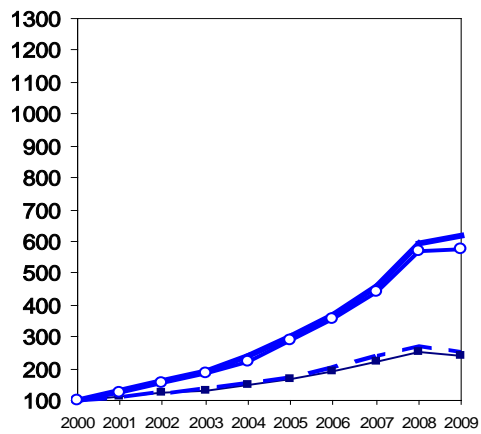
Кыргызстан



Молдова

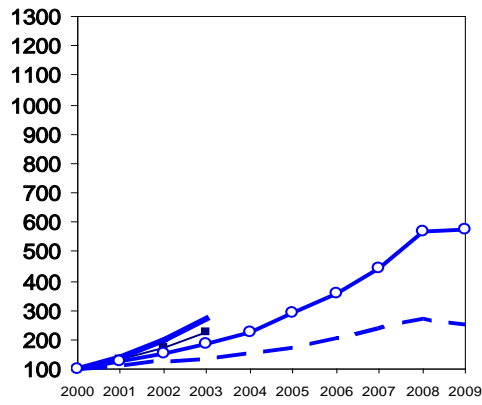
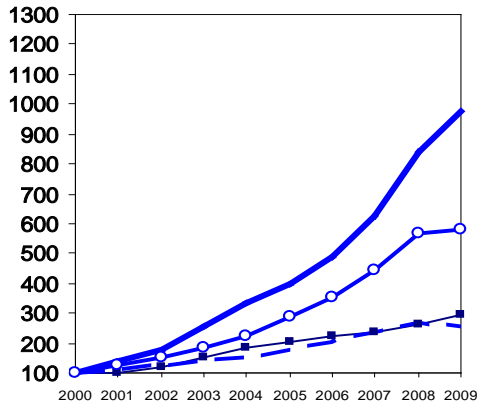


Россия



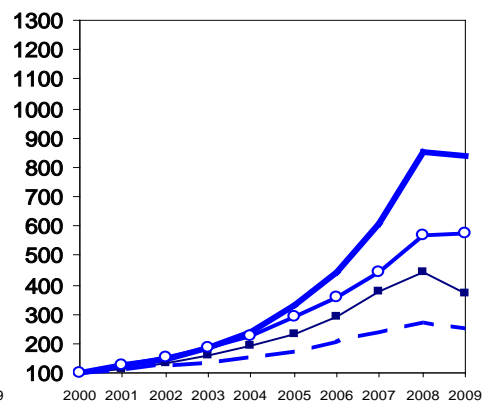
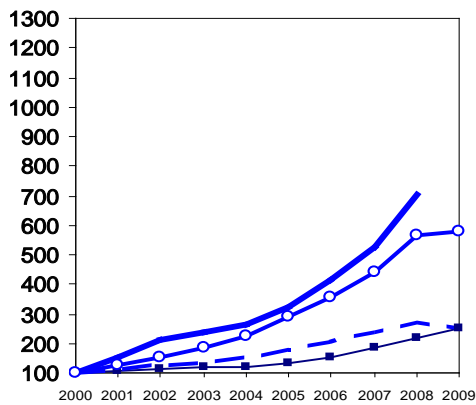
Таджикистан





Туркменистан



Узбекистан

Украина



-  Розничный товарооборот в постоянных ценах по стране
-  Розничный товарооборот в текущих ценах по стране
-  Розничный товарооборот в постоянных ценах в среднем по странам СНГ
-  Розничный товарооборот в текущих ценах в среднем по странам СНГ

В истекшем году в одних странах рост номинальной заработной платы опережал рост цен на потребительские товары, в других странах происходила обратная тенденция; при этом практически повсеместно цены на непродовольственные товары росли более высокими темпами. В зависимости от этого по сравнению с прошлогодним уровнем в столицах стран Содружества складывалась и динамика изменения *покупательной возможности* населения на продукты питания и основные предметы гардероба.

Динамика изменения покупательной возможности населения столиц отдельных стран Содружества в приобретении наборов потребительских товаров на величину средней заработной платы в ноябре 2007-2009 гг.

(в % к предыдущему году)

	2007	2008	2009	Справочно: 2009; количество наборов, единиц
<i>продовольственные наборы</i> ¹⁾				
Ереван	...	113,0	110,9	16,7
Минск	95,9	109,3	98,8	32,9
Астана	95,2	104,9	108,7	37,5
Бишкек	102,7	115,2	130,4	13,1
Москва	80,1	103,9	110,9	49,6
Душанбе	114,7	98,8	114,4	9,1
<i>непродовольственные наборы</i> ²⁾				
Ереван	...	115,1	97,6	1,9
Минск	107,4	91,9	86,7	3,2
Астана	126,0	105,5	91,1	3,6
Бишкек	142,6	89,1	124,8	1,4
Москва	94,7	119,5	102,3	3,9
Душанбе	...	124,7	108,6	1,8

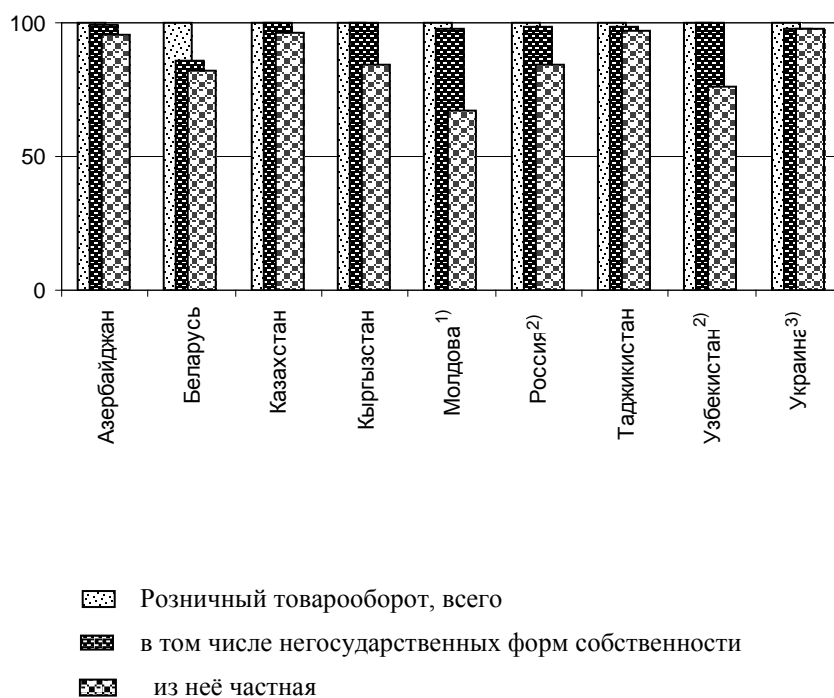
¹⁾ По килограмму говядины, сливочного и растительного масла, сахара-песка, пшеничного хлеба, картофеля, свежей капусты, литр молока и десяток яиц.

²⁾ Мужские брюки и полуботинки, детская куртка, платье для девочек, женские колготки, мужские носки.

Процесс трансформации собственности в торговле практически во всех странах завершен. Соотношение предприятий розничной торговли *негосударственных и государственных форм собственности* в среднем по странам Содружества составляет соответственно 98% и 2%. Негосударственный сектор (торговые предприятия негосударственных форм собственности, а также рынки) доминирует и в объеме розничного товарооборота стран СНГ, составляя от 86% (Беларусь) до 99,96% (Казахстан).

Распределение розничного товарооборота в странах Содружества по формам собственности в 2009 году

(все каналы реализации, в % к итогу по стране)



¹⁾ Торгующие организации.

²⁾ 2008.

³⁾ 2006.

Активно развивавшаяся в негосударственном секторе торговля на универсальных, вещевых и продовольственных рынках в последние годы теряет свои позиции, население ряда стран все большее предпочтение отдает покупкам товаров в стационарной розничной торговой сети, в объеме оборота которой заметное место занимает *малое предпринимательство*.

Структура розничного товарооборота по каналам реализации в 2008-2009 гг.

(в текущих ценах)

	Доля в объеме розничного товарооборота, %				Справочно: доля малых предприятий в объеме товарооборота торгующих организаций, в % (на начало)	
	торгующие организации ¹⁾		универсальные, вещевые и продовольственные рынки		2008	2009
	2008	2009	2008	2009		
Азербайджан	56,5	58,8	43,5	41,2	7,9	26,8
Армения ²⁾	77,7	82,4	22,3	17,6	53,0	63,7
Беларусь	69,0	71,7	31,0	28,3	11,2	19,9
Казахстан ²⁾	60,1	53,7	39,9	46,3	50,6	86,7
Кыргызстан	39,0	40,9	61,0	59,1	69,5	69,8
Молдова ^{2) 3)}	61,5	62,7	38,5	37,3
Россия ²⁾	86,8	86,4	13,2	13,6	23,6 ⁴⁾	26,6 ⁴⁾
Таджикистан	7,2	7,3	92,8	92,7
Узбекистан ³⁾	36,1	42,7	63,9	57,3
Украина	52,5	50,2	47,5	49,8

¹⁾ Здесь и далее официально зарегистрированные предприятия всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность вне территории рынков; в Казахстане, Таджикистане и Украине объем оборота последних учтен в обороте рынков.

²⁾ Без оборота предприятий питания.

³⁾ Январь-сентябрь.

⁴⁾ В процентах к обороту розничной торговли через все каналы реализации.

В 2009 году в среднем по странам Содружества снизилась реализация товаров как розничными торговыми организациями, так и рынками, объем товарооборота которых был ниже, чем в 2008 году, в среднем соответственно на 7% и 4%; 80% объема товарооборота формировали торгующие организации и остальные 20% - рынки.

После сложившейся в предыдущие годы тенденции роста в составе розничного товарооборота непродовольственных товаров в ряде стран вновь более востребованными стали продовольственные товары. Например, в январе-сентябре 2009 года в Беларуси, Молдове, России, Украине на них приходилось 36-50% против 32-49% в том же периоде 2008 года. В Кыргызстане сложившееся в 2008 году в объеме розничного товарооборота соотношение продовольственных (53%) и непродовольственных (47%) товаров сохранилось и в истекшем году. Вместе с тем, повысился удельный вес непродовольственных товаров в Казахстане с 63% в 2008 году до 65% в 2009 году, Таджикистане – с 48% до 50% и Узбекистане – с 49% до 52%.

В 2009 году в странах Содружества различно складывалась динамика изменения физических объемов **оборота предприятий питания**: в одних странах по сравнению с уровнем 2008 года они сокращались, а в других – росли, но более низкими темпами.

Розничный товарооборот предприятий питания в ряде стран Содружества в 2009 году

	Все каналы реализации				Справочно: 2008 в % к 2007, в постоянных ценах
	в националь- ной валюте, млрд.	в россий- ских руб- лях, млрд.	в % к 2008		
			в текущих ценах	в постоян- ных ценах	
Азербайджан, манатов	0,34	13,1	115,3	117,1	134,9
Армения, драмов	20,9	1,8	117,7	112,6	120,1
Беларусь, белорусских рублей	2694,6	30,1	110,5	96,9	111,0
Казахстан, тенге	112,3	24,1	101,0	87,1	96,5
Кыргызстан, сомов	6,5	4,8	108,2	104,5	112,1
Россия, рублей	705,0	705,0	97,5	86,5	112,3
Таджикистан, сомони	0,33	2,5	111,6	106,1	130,6 ¹⁾
Украина, гривен	15,5	63,3	99,9	84,4	102,8

¹⁾ Торгующие организации.

В 2009 году по сравнению с предыдущим годом объем **платных услуг населению** вырос в странах Содружества в текущих ценах в среднем на 10%, в постоянных ценах – снизился на 4%.

Состояние рынка платных услуг населению в прошедшем году в большинстве стран определялось влиянием роста цен и тарифов на отдельные их виды. Например, в Беларуси, Молдове и Таджикистане в приросте стоимости платных услуг ценовой фактор составлял 76-93%; в Армении и России при сокращении их объемов в постоянных ценах соответственно на 3% и 4% в текущих ценах они увеличились на 5% и 8%, и только в Азербайджане прирост стоимостного объема на 61% произошел за счет увеличения объема самих услуг.

Платные услуги населению в ряде стран Содружества в 2009 году

(все каналы реализации)

	В националь- ной валюте, млрд.	В россий- ских рублях, млрд.	В % к 2008	
			в текущих ценах	в постоянных ценах
Азербайджан, манатов	4,09	160,6	120,5	112,5
Армения, драмов	439,4	38,2	104,9	97,3
Беларусь, белорусских рублей ¹⁾	12845,1	144,4	117,5	102,5
Молдова, лей ²⁾	12,3	34,8	111,0	102,6
Россия, рублей	4413,7	4413,7	108,2	95,7
Таджикистан, сомони	4,61	34,8	115,7	101,1
Узбекистан, сумов	112,9

¹⁾ Январь-ноябрь.

²⁾ Официально зарегистрированные предприятия всех отраслей экономики и форм собственности.

Индексы физического объема платных услуг населению через все каналы реализации в ряде стран Содружества в 2009 году

	В % к соответствующему периоду предыдущего года							
	2009				справочно: 2008			
	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
Азербайджан	120,5	113,1	112,5	112,5	129,5	129,5	129,7	129,7
Армения	103,0	102,0	99,1	97,3	109,3	109,4	106,9	110,5
Беларусь	107,8	104,6	103,2	102,5 ¹⁾	111,6	111,9	113,0	113,9
Молдова	98,1	99,4	101,5	102,6 ²⁾	106,7	102,4	100,7	97,8
Россия	99,1	97,2	95,9	95,7	107,4	106,3	105,9	103,5
Таджикистан	104,5	100,1	100,2	101,1	110,8	116,9	119,9	139,3
Узбекистан	112,9	119,8	118,9	119,3	120,6
В среднем по странам СНГ	100	98	97	96	108	107	107	105

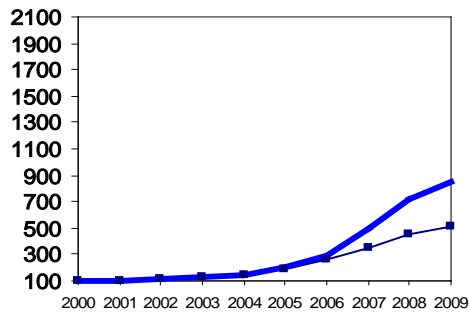
¹⁾ Январь-ноябрь.

²⁾ Официально зарегистрированные предприятия всех отраслей экономики и форм собственности.

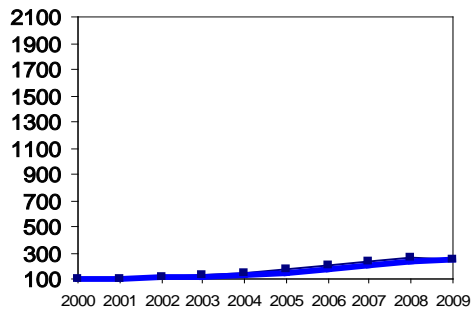
**Платные услуги в текущих и постоянных ценах
в ряде стран Содружества**

(2000=100)

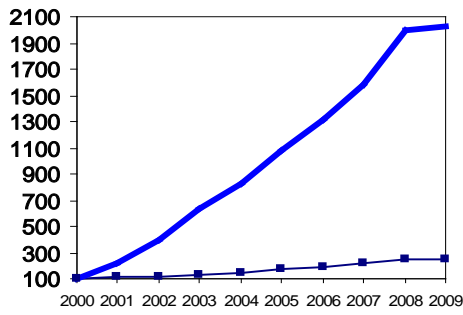
Азербайджан



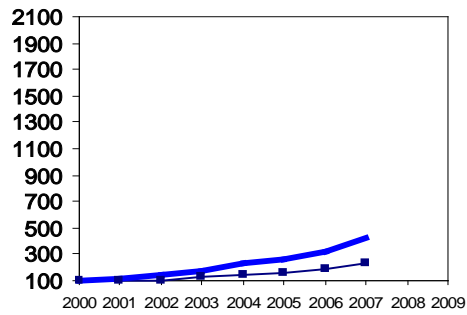
Армения



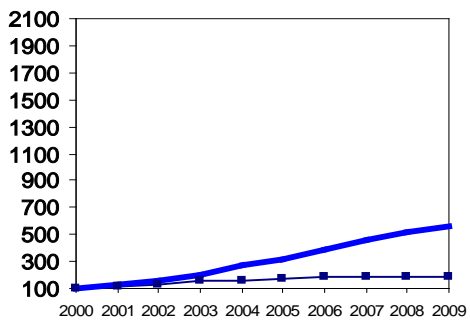
Беларусь



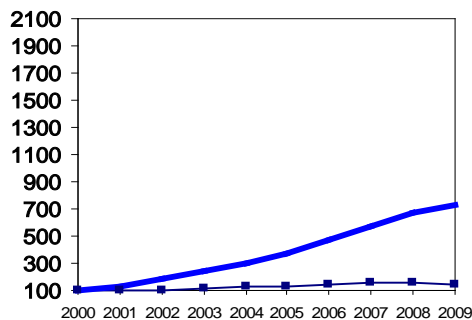
Кыргызстан



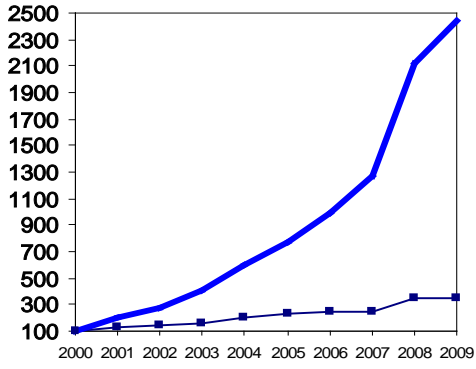
Молдова



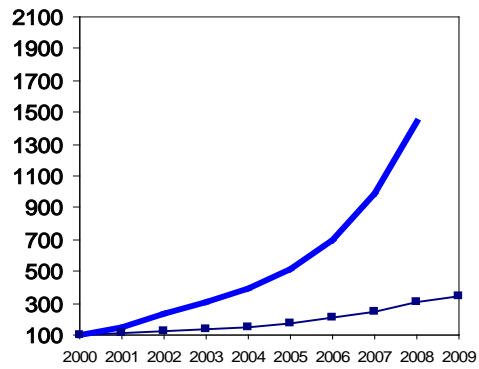
Россия



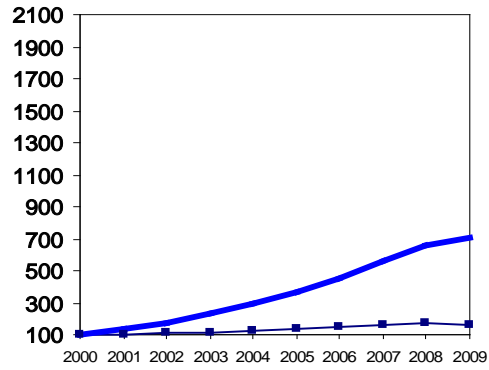
Таджикистан



Узбекистан



СНГ



—■— Платные услуги населению
в постоянных ценах
— Платные услуги населению
в текущих ценах

В 2009 году в некоторых странах СНГ в общем объеме платных услуг, как и ранее, высокой оставалась доля *государственного сектора*, варьируя от 30% (Россия¹⁾, Таджикистан), 40% (Молдова) до 56% (Беларусь). *Негосударственный сектор*, главным образом, частный, доминировал в сфере бытовых услуг, потребленных населением.

В негосударственном секторе осязаемое развитие получило индивидуальное предпринимательство (неформальный сектор). Вместе с тем, кроме Таджикистана оно не стало определяющим в формировании объема платных услуг, но в сфере бытового обслуживания населения во многих странах заняло ведущее место.

Источники формирования реализации платных услуг населению в ряде стран Содружества в 2009 году

(в % к общему объему соответствующего вида услуг)

	Платные услуги, всего			В том числе бытовые услуги ²⁾		
	предприятия ³⁾	в том числе малые предприятия ⁴⁾	неформальный сектор ⁵⁾	предприятия ³⁾	в том числе малые предприятия ⁴⁾	неформальный сектор ⁵⁾
Азербайджан	80,2	6,8	19,8	13,9	65,9	86,1
Армения	92,3	...	7,7	66,1	...	33,9
Беларусь	91,9	9,7 ²⁾	8,1	64,8	39,7	35,2
Молдова ²⁾⁶⁾	85,7	...	14,3
Россия	81,6	12,3	18,4	39,9	50,5	60,1
Таджикистан	47,0	0,18	53,0	1,1	16,4	98,9
Узбекистан ⁶⁾	67,6	...	32,4	10,1	...	89,9

¹⁾ 2007.

²⁾ На начало года.

³⁾ Официально зарегистрированные предприятия всех форм собственности.

⁴⁾ В % к объему услуг предприятий.

⁵⁾ Некорпоративные предприятия (физические лица), занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (зарегистрированные и незарегистрированные).

⁶⁾ Январь-сентябрь.

Заметное влияние на изменение динамики общего объема платных услуг населению оказывают такие их виды, как услуги бытового характера, пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства, на долю которых в странах стабильно приходится 72-82%.

В истекшем году удерживался спрос населения на *бытовые услуги*, физический объем которых был выше уровня 2008 года в Азербайджане на 4%, Армении – на 11%, Беларуси – на 15%, Таджикистане и Узбекистане – более чем на 20%, а в России - ниже на 6%. В ряде стран СНГ объемы услуг бытового характера более чем на 50% формируют такие дорогостоящие их виды, как ремонт и техническое обслуживание легковых автомобилей, находящихся в пользовании населения, и услуги по ремонту и строительству жилья по заказам граждан.