

## Потребительский рынок

В 2009 году в ряде стран **товарные ресурсы для внутреннего потребления** формировались под влиянием *импорта*, который, например, в Армении, Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане, по оценке, занимал от 55% до 73% их общего объема. При этом в *Армении* в ресурсах таких товаров, как животные и растительные жиры, мясо птицы, сахар-песок, отдельные виды хлебных продуктов импортные поступления (в виде готовых изделий или сырья для их выработки) составляли от 80% до 100%. В *Казахстане* в ресурсах многих видов продовольствия высокий удельный вес занимали товары *отечественного производства*, но в наполнении рынка фармацевтической продукции, предметов личной гигиены, верхней одежды, некоторых видов электробытовой техники импортная продукция составляла от 76% до 100% объема их ресурсов.

В *Беларуси* в 2009 году товарооборот магазинов на 79% был сформирован за счет *отечественной продукции* и на 21% - за счет *ввоза из других стран*. Вместе с тем, по отдельным как продовольственным, так и непродовольственным товарам традиционно высока импортная зависимость. Так, в объеме проданных населению рыбы и морепродуктов, крупы и бобовых, макаронных изделий, соков, строительных материалов, синтетических моющих средств, стиральных машин импорт составил 32-61%; растительного масла, парфюмерно-косметических товаров, лекарственных средств – 69-78%.

В *Молдове* потребность внутреннего рынка непродовольственных товаров примерно на три четверти удовлетворяется импортными поступлениями, рынок продовольствия зависит от импорта в меньшей мере.

В *России* в 2009 году *импорт* составлял немного более 40% объема товарных ресурсов розничной торговли, остальные 60% - продукция *отечественной выработки*.

В 2009 году в странах Содружества произошло ухудшение ситуации на потребительском рынке товаров, что выразилось в сокращении объемов розничного товарооборота в постоянных ценах. В среднем по странам Содружества объем розничного товарооборота в постоянных ценах в 2009 году был ниже, чем в 2008 году, на 6%.

## Розничный товароборот в 2009 году

(все каналы реализации)

|  | В националь-<br>ной валюте,<br>млрд. | В россий-<br>ских рублях,<br>млрд. | В % к 2008         |                       |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------|
|  |                                      |                                    | в текущих<br>ценах | в постоянных<br>ценах |
| <b>Азербайджан,</b><br>манатов           | 11,8                                 | 463,9                              | 108,8              | 108,9                 |
| <b>Армения,</b><br>драмов <sup>1)</sup>  | 1075,1                               | 93,5                               | 101,4              | 101,0                 |
| <b>Беларусь,</b><br>белорусских рублей   | 55913,4                              | 624,9                              | 115,4              | 103,0                 |
| <b>Грузия,</b> лари                      | ...                                  | ...                                | ...                | ...                   |
| <b>Казахстан,</b><br>тенге <sup>1)</sup> | 2525,3                               | 541,4                              | 100,3              | 96,1                  |
| <b>Кыргызстан,</b><br>сомов              | 129,5                                | 95,1                               | 105,0              | 99,9                  |
| <b>Молдова,</b><br>лей <sup>1)2)</sup>   | 19,9                                 | 56,6                               | 93,1               | 95,6                  |
| <b>Россия,</b><br>рублей <sup>1)</sup>   | 14516,9                              | 14516,9                            | 104,3              | 94,5                  |
| <b>Таджикистан,</b><br>сомони            | 5,46                                 | 41,3                               | 116,1              | 110,4                 |
| <b>Узбекистан,</b><br>сумов              | ...                                  | ...                                | ...                | 116,6                 |
| <b>Украина,</b><br>гривен                | 458,3                                | 1869,1                             | 98,8               | 83,4                  |

<sup>1)</sup> Без оборота предприятий питания.<sup>2)</sup> Торгующие организации.

### Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации в странах Содружества в 2009 году

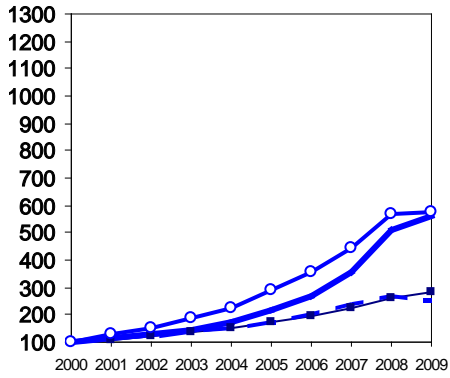
|                           | В % к соответствующему периоду предыдущего года |             |                 |                    |                 |             |                 |                |
|---------------------------|---|-------------|-----------------|--------------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------|
|                           | 2009  |             |                 |                    | справочно: 2008 |             |                 |                |
|                           | январь-март                                     | январь-июнь | январь-сентябрь | январь-декабрь     | январь-март     | январь-июнь | январь-сентябрь | январь-декабрь |
| Азербайджан               | 110,0   | 108,5       | 108,5           | 108,9              | 114,8           | 114,9       | 115,5           | 116,1          |
| Армения <sup>1)</sup>     | 103,9   | 100,0       | 100,8           | 101,0              | 104,5           | 105,0       | 107,5           | 104,4          |
| Беларусь                  | 105,9   | 102,6       | 102,6           | 103,0              | 116,6           | 117,8       | 120,0           | 119,2          |
| Грузия                    | ...   | ...         | ...             | ...                | ...             | ...         | ...             | ...            |
| Казахстан <sup>1)</sup>   | 98,5  | 95,4        | 94,3            | 96,1               | 104,3           | 102,1       | 103,3           | 103,1          |
| Кыргызстан                | 100,8   | 101,6       | 103,0           | 99,9               | 104,4           | 106,1       | 107,2           | 109,3          |
| Молдова <sup>1)</sup>     | 93,3  | 93,2        | 93,5            | 95,6 <sup>2)</sup> | 115,7           | 113,6       | 111,6           | 108,8          |
| Россия <sup>1)</sup>      | 99,9  | 97,0        | 94,7            | 94,5               | 117,2           | 116,0       | 115,6           | 113,5          |
| Таджикистан               | 116,2   | 113,9       | 110,1           | 110,4              | 102,5           | 101,8       | 104,3           | 112,4          |
| Туркменистан              | ...   | ...         | ...             | ...                | ...             | ...         | ...             | ...            |
| Узбекистан                | 118,3   | 117,7       | 117,5           | 116,6              | 112,7           | 114,4       | 115,0           | 117,2          |
| Украина                   | 88,2  | 84,8        | 83,8            | 83,4               | 126,7           | 128,1       | 124,5           | 117,5          |
| В среднем по странам СНГ* | 99  | 96          | 94              | 94                 | 118             | 117         | 116             | 114            |

<sup>1)</sup> Без оборота предприятий питания.

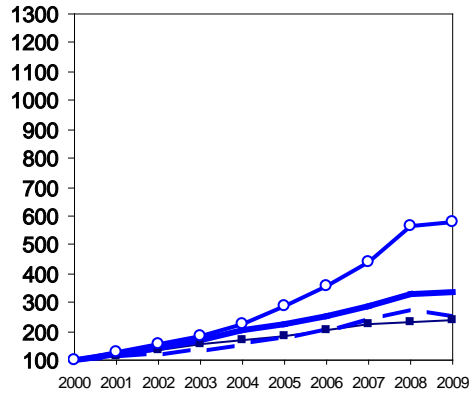
<sup>2)</sup> Торгующие организации.

**Розничный товарооборот в текущих и постоянных ценах  
в странах Содружества  
(2000=100)**

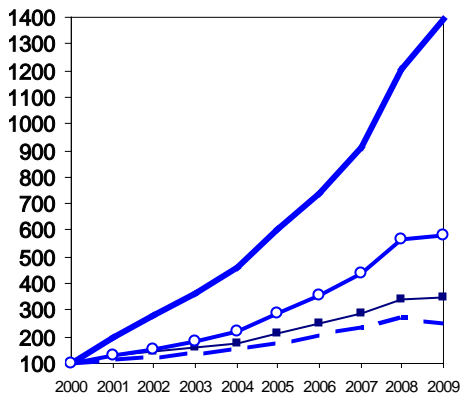
**Азербайджан**



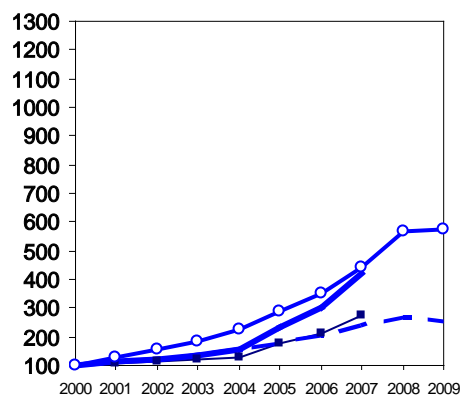
**Армения**



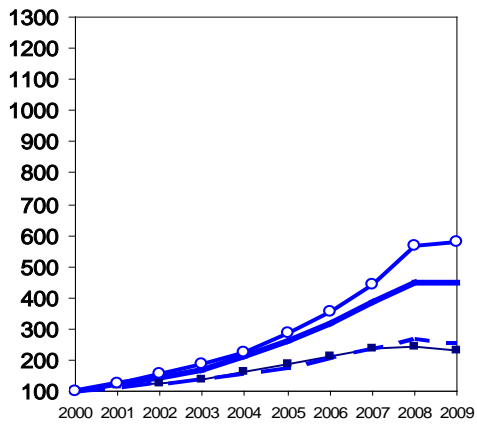
**Беларусь**



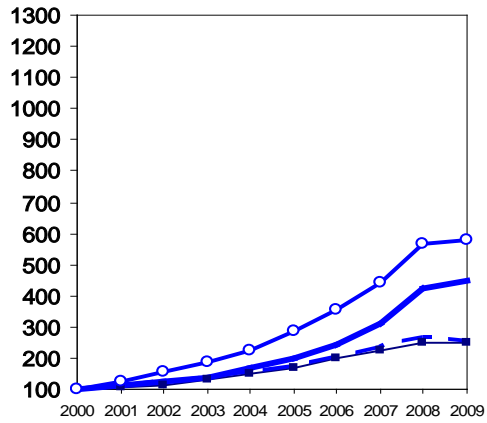
**Грузия**



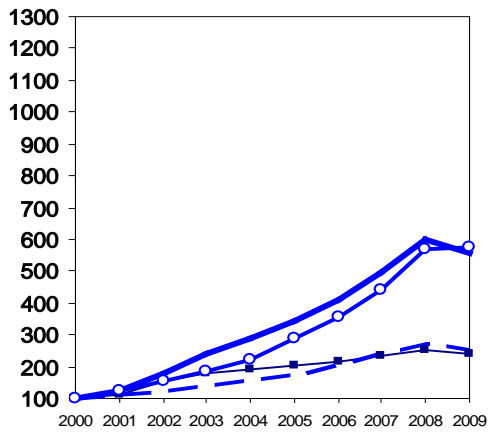
Казахстан



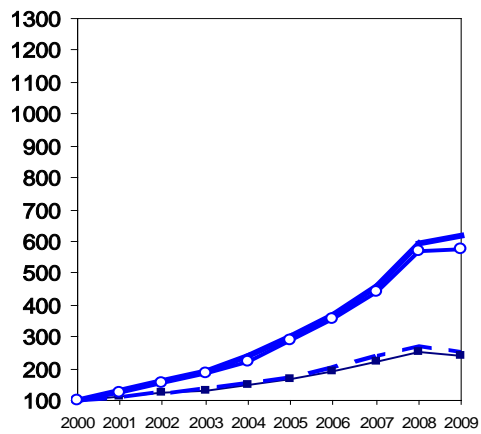
Кыргызстан



Молдова

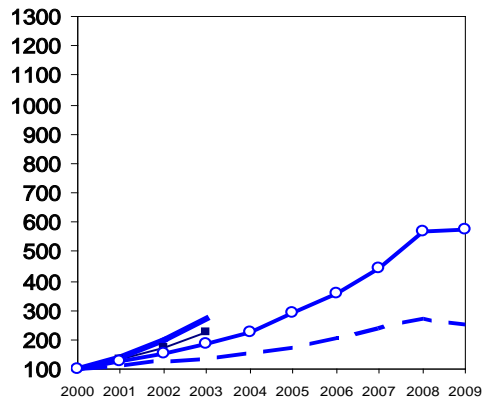
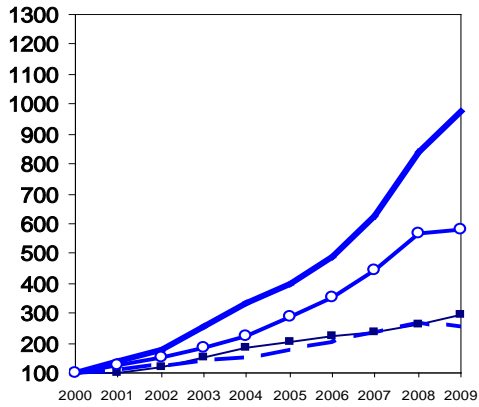


Россия



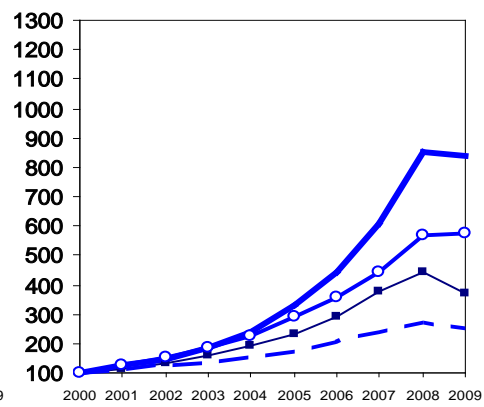
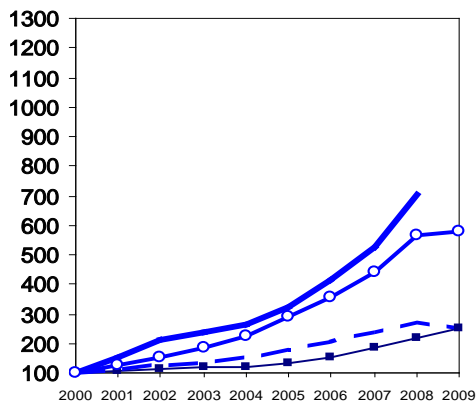
Таджикистан





Туркменистан



Узбекистан

Украина



-  Розничный товарооборот в постоянных ценах по стране
-  Розничный товарооборот в текущих ценах по стране
-  Розничный товарооборот в постоянных ценах в среднем по странам СНГ
-  Розничный товарооборот в текущих ценах в среднем по странам СНГ

В истекшем году в одних странах рост номинальной заработной платы опережал рост цен на потребительские товары, в других странах происходила обратная тенденция; при этом практически повсеместно цены на непродовольственные товары росли более высокими темпами. В зависимости от этого по сравнению с прошлогодним уровнем в столицах стран Содружества складывалась и динамика изменения *покупательной возможности* населения на продукты питания и основные предметы гардероба.

**Динамика изменения покупательной возможности населения столиц отдельных стран Содружества в приобретении наборов потребительских товаров на величину средней заработной платы в ноябре 2007-2009 гг.**

(в % к предыдущему году)

|   | 2007  | 2008  | 2009  | Справочно: 2009; количество наборов, единиц |
|---|-------|-------|-------|---|
| <i>продовольственные наборы</i> <sup>1)</sup>   |       |       |       |   |
| Ереван  | ...   | 113,0 | 110,9 | 16,7  |
| Минск   | 95,9  | 109,3 | 98,8  | 32,9  |
| Астана  | 95,2  | 104,9 | 108,7 | 37,5  |
| Бишкек  | 102,7 | 115,2 | 130,4 | 13,1  |
| Москва  | 80,1  | 103,9 | 110,9 | 49,6  |
| Душанбе   | 114,7 | 98,8  | 114,4 | 9,1   |
| <i>непродовольственные наборы</i> <sup>2)</sup> |       |       |       |   |
| Ереван  | ...   | 115,1 | 97,6  | 1,9   |
| Минск   | 107,4 | 91,9  | 86,7  | 3,2   |
| Астана  | 126,0 | 105,5 | 91,1  | 3,6   |
| Бишкек  | 142,6 | 89,1  | 124,8 | 1,4   |
| Москва  | 94,7  | 119,5 | 102,3 | 3,9   |
| Душанбе   | ...   | 124,7 | 108,6 | 1,8   |

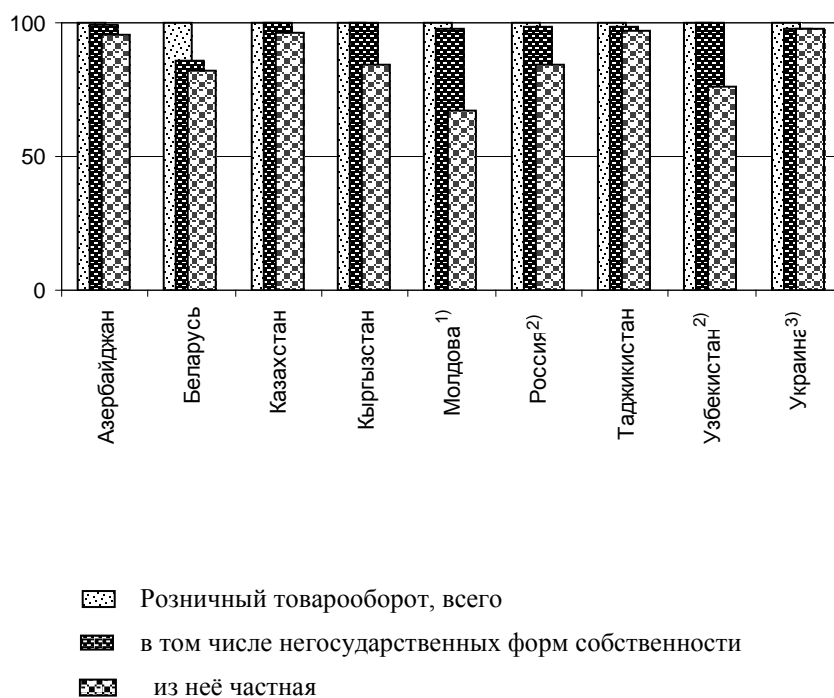
<sup>1)</sup> По килограмму говядины, сливочного и растительного масла, сахара-песка, пшеничного хлеба, картофеля, свежей капусты, литр молока и десяток яиц.

<sup>2)</sup> Мужские брюки и полуботинки, детская куртка, платье для девочек, женские колготки, мужские носки.

Процесс трансформации собственности в торговле практически во всех странах завершен. Соотношение предприятий розничной торговли *негосударственных и государственных форм собственности* в среднем по странам Содружества составляет соответственно 98% и 2%. Негосударственный сектор (торговые предприятия негосударственных форм собственности, а также рынки) доминирует и в объеме розничного товарооборота стран СНГ, составляя от 86% (Беларусь) до 99,96% (Казахстан).

### Распределение розничного товарооборота в странах Содружества по формам собственности в 2009 году

(все каналы реализации, в % к итогу по стране)



<sup>1)</sup> Торгующие организации.

<sup>2)</sup> 2008.

<sup>3)</sup> 2006.



Активно развивавшаяся в негосударственном секторе торговля на универсальных, вещевых и продовольственных рынках в последние годы теряет свои позиции, население ряда стран все большее предпочтение отдает покупкам товаров в стационарной розничной торговой сети, в объеме оборота которой заметное место занимает *малое предпринимательство*.

### Структура розничного товарооборота по каналам реализации в 2008-2009 гг.

(в текущих ценах)

|                          | Доля в объеме розничного товарооборота, % |      |  |      | Справочно: доля малых предприятий в объеме товарооборота торгующих организаций, в % (на начало) |                    |
|--------------------------|---|------|--|------|---|--------------------|
|                          | торгующие организации <sup>1)</sup>       |      | универсальные, вещевые и продовольственные рынки |      | 2008  | 2009               |
|                          | 2008                                      | 2009 | 2008   | 2009 |   |                    |
| Азербайджан              | 56,5                                      | 58,8 | 43,5   | 41,2 | 7,9   | 26,8               |
| Армения <sup>2)</sup>    | 77,7                                      | 82,4 | 22,3   | 17,6 | 53,0  | 63,7               |
| Беларусь                 | 69,0                                      | 71,7 | 31,0   | 28,3 | 11,2  | 19,9               |
| Казахстан <sup>2)</sup>  | 60,1                                      | 53,7 | 39,9   | 46,3 | 50,6  | 86,7               |
| Кыргызстан               | 39,0                                      | 40,9 | 61,0   | 59,1 | 69,5  | 69,8               |
| Молдова <sup>2) 3)</sup> | 61,5                                      | 62,7 | 38,5   | 37,3 | ...   | ...                |
| Россия <sup>2)</sup>     | 86,8                                      | 86,4 | 13,2   | 13,6 | 23,6 <sup>4)</sup>  | 26,6 <sup>4)</sup> |
| Таджикистан              | 7,2                                       | 7,3  | 92,8   | 92,7 | ...   | ...                |
| Узбекистан <sup>3)</sup> | 36,1                                      | 42,7 | 63,9   | 57,3 | ...   | ...                |
| Украина                  | 52,5                                      | 50,2 | 47,5   | 49,8 | ...   | ...                |

<sup>1)</sup> Здесь и далее официально зарегистрированные предприятия всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность вне территории рынков; в Казахстане, Таджикистане и Украине объем оборота последних учтен в обороте рынков.

<sup>2)</sup> Без оборота предприятий питания.

<sup>3)</sup> Январь-сентябрь.

<sup>4)</sup> В процентах к обороту розничной торговли через все каналы реализации.

В 2009 году в среднем по странам Содружества снизилась реализация товаров как розничными торговыми организациями, так и рынками, объем товарооборота которых был ниже, чем в 2008 году, в среднем соответственно на 7% и 4%; 80% объема товарооборота формировали торгующие организации и остальные 20% - рынки.

После сложившейся в предыдущие годы тенденции роста в составе розничного товарооборота непродовольственных товаров в ряде стран вновь более востребованными стали продовольственные товары. Например, в январе-сентябре 2009 года в Беларуси, Молдове, России, Украине на них приходилось 36-50% против 32-49% в том же периоде 2008 года. В Кыргызстане сложившееся в 2008 году в объеме розничного товарооборота соотношение продовольственных (53%) и непродовольственных (47%) товаров сохранилось и в истекшем году. Вместе с тем, повысился удельный вес непродовольственных товаров в Казахстане с 63% в 2008 году до 65% в 2009 году, Таджикистане – с 48% до 50% и Узбекистане – с 49% до 52%.

В 2009 году в странах Содружества различно складывалась динамика изменения физических объемов **оборота предприятий питания**: в одних странах по сравнению с уровнем 2008 года они сокращались, а в других – росли, но более низкими темпами.

### Розничный товарооборот предприятий питания в ряде стран Содружества в 2009 году

|   | Все каналы реализации                |                                      |                    |                         | Справочно:<br>2008 в % к 2007,<br>в постоянных<br>ценах |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------------------|---|
|   | в националь-<br>ной валюте,<br>млрд. | в россий-<br>ских руб-<br>лях, млрд. | в % к 2008         |                         |   |
|   |                                      |                                      | в текущих<br>ценах | в постоян-<br>ных ценах |   |
| <b>Азербайджан,</b><br>манатов            | 0,34                                 | 13,1                                 | 115,3              | 117,1                   | 134,9   |
| <b>Армения,</b><br>драмов                 | 20,9                                 | 1,8                                  | 117,7              | 112,6                   | 120,1   |
| <b>Беларусь,</b><br>белорусских<br>рублей | 2694,6                               | 30,1                                 | 110,5              | 96,9                    | 111,0   |
| <b>Казахстан,</b><br>тенге                | 112,3                                | 24,1                                 | 101,0              | 87,1                    | 96,5  |
| <b>Кыргызстан,</b><br>сомов               | 6,5                                  | 4,8                                  | 108,2              | 104,5                   | 112,1   |
| <b>Россия,</b><br>рублей                  | 705,0                                | 705,0                                | 97,5               | 86,5                    | 112,3   |
| <b>Таджикистан,</b><br>сомони             | 0,33                                 | 2,5                                  | 111,6              | 106,1                   | 130,6 <sup>1)</sup>                                     |
| <b>Украина,</b><br>гривен                 | 15,5                                 | 63,3                                 | 99,9               | 84,4                    | 102,8   |

<sup>1)</sup> Торгующие организации.

В 2009 году по сравнению с предыдущим годом объем **платных услуг населению** вырос в странах Содружества в текущих ценах в среднем на 10%, в постоянных ценах – снизился на 4%.

Состояние рынка платных услуг населению в прошедшем году в большинстве стран определялось влиянием роста цен и тарифов на отдельные их виды. Например, в Беларуси, Молдове и Таджикистане в приросте стоимости платных услуг ценовой фактор составлял 76-93%; в Армении и России при сокращении их объемов в постоянных ценах соответственно на 3% и 4% в текущих ценах они увеличились на 5% и 8%, и только в Азербайджане прирост стоимостного объема на 61% произошел за счет увеличения объема самих услуг.

### Платные услуги населению в ряде стран Содружества в 2009 году

(все каналы реализации)

|  | В националь-<br>ной валюте,<br>млрд. | В россий-<br>ских рублях,<br>млрд. | В % к 2008         |                       |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------|
|  |                                      |                                    | в текущих<br>ценах | в постоянных<br>ценах |
| <b>Азербайджан,</b><br>манатов                       | 4,09                                 | 160,6                              | 120,5              | 112,5                 |
| <b>Армения,</b><br>драмов                            | 439,4                                | 38,2                               | 104,9              | 97,3                  |
| <b>Беларусь,</b><br>белорусских рублей <sup>1)</sup> | 12845,1                              | 144,4                              | 117,5              | 102,5                 |
| <b>Молдова,</b><br>лей <sup>2)</sup>                 | 12,3                                 | 34,8                               | 111,0              | 102,6                 |
| <b>Россия,</b><br>рублей                             | 4413,7                               | 4413,7                             | 108,2              | 95,7                  |
| <b>Таджикистан,</b><br>сомони                        | 4,61                                 | 34,8                               | 115,7              | 101,1                 |
| <b>Узбекистан,</b><br>сумов                          | ...                                  | ...                                | ...                | 112,9                 |

<sup>1)</sup> Январь-ноябрь.

<sup>2)</sup> Официально зарегистрированные предприятия всех отраслей экономики и форм собственности.

**Индексы физического объема платных услуг населению через  
все каналы реализации в ряде стран Содружества в 2009 году**

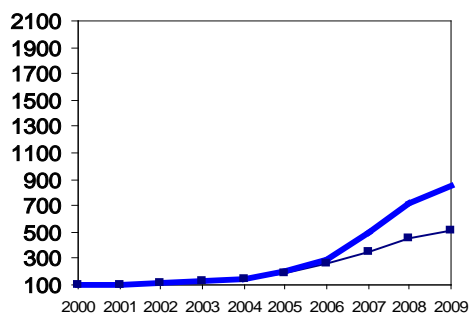
|                          | В % к соответствующему периоду предыдущего года |             |                 |                     |                 |             |                 |                |
|--------------------------|---|-------------|-----------------|---------------------|-----------------|-------------|-----------------|----------------|
|                          | 2009  |             |                 |                     | справочно: 2008 |             |                 |                |
|                          | январь-март                                     | январь-июнь | январь-сентябрь | январь-декабрь      | январь-март     | январь-июнь | январь-сентябрь | январь-декабрь |
| Азербайджан              | 120,5   | 113,1       | 112,5           | 112,5               | 129,5           | 129,5       | 129,7           | 129,7          |
| Армения                  | 103,0   | 102,0       | 99,1            | 97,3                | 109,3           | 109,4       | 106,9           | 110,5          |
| Беларусь                 | 107,8   | 104,6       | 103,2           | 102,5 <sup>1)</sup> | 111,6           | 111,9       | 113,0           | 113,9          |
| Молдова                  | 98,1  | 99,4        | 101,5           | 102,6 <sup>2)</sup> | 106,7           | 102,4       | 100,7           | 97,8           |
| Россия                   | 99,1  | 97,2        | 95,9            | 95,7                | 107,4           | 106,3       | 105,9           | 103,5          |
| Таджикистан              | 104,5   | 100,1       | 100,2           | 101,1               | 110,8           | 116,9       | 119,9           | 139,3          |
| Узбекистан               | ...   | ...         | ...             | 112,9               | 119,8           | 118,9       | 119,3           | 120,6          |
| В среднем по странам СНГ | 100   | 98          | 97              | 96                  | 108             | 107         | 107             | 105            |

<sup>1)</sup> Январь-ноябрь.

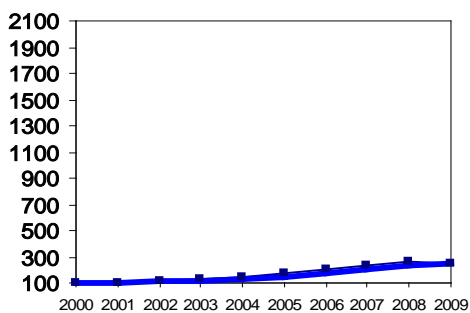
<sup>2)</sup> Официально зарегистрированные предприятия всех отраслей экономики и форм собственности.

**Платные услуги в текущих и постоянных ценах  
в ряде стран Содружества**  
(2000=100)

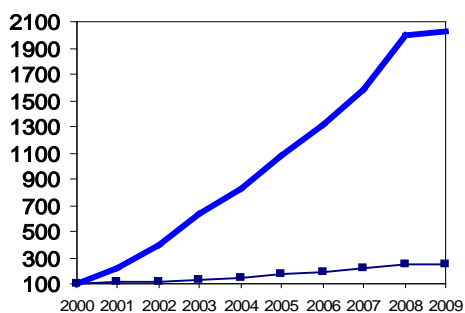
**Азербайджан**



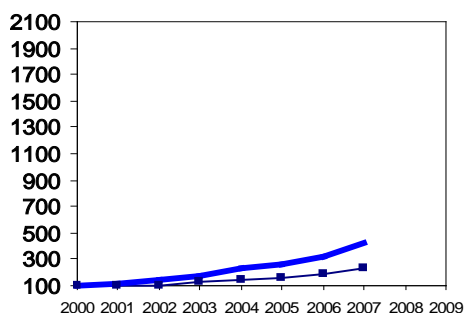
**Армения**



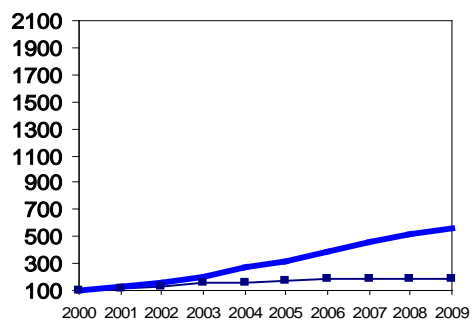
**Беларусь**



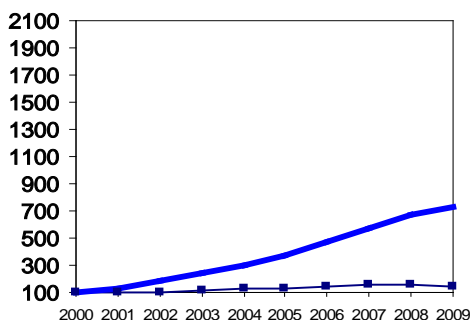
**Кыргызстан**



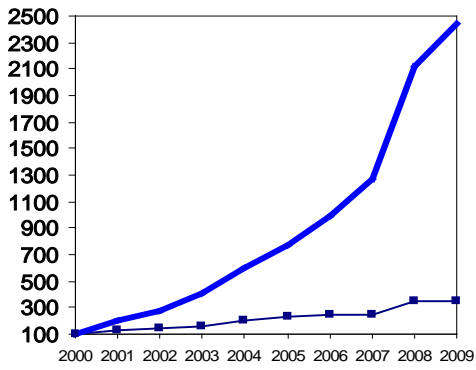
**Молдова**



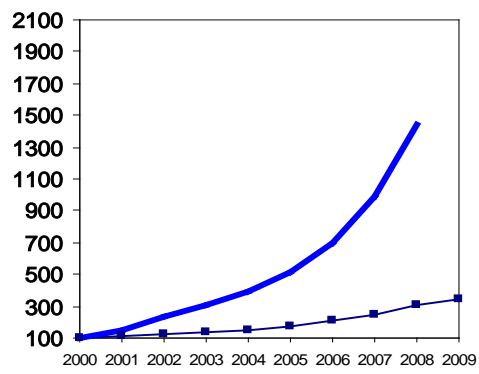
**Россия**



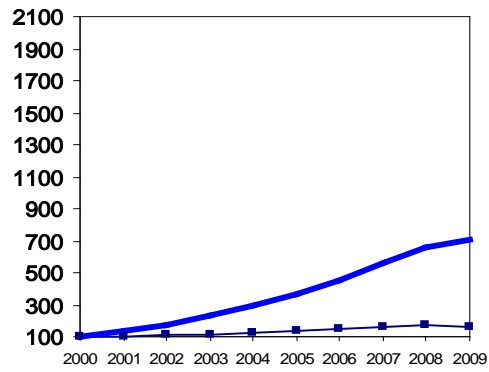
Таджикистан



Узбекистан



СНГ



—■— Платные услуги населению  
в постоянных ценах  
— Платные услуги населению  
в текущих ценах

В 2009 году в некоторых странах СНГ в общем объеме платных услуг, как и ранее, высокой оставалась доля *государственного сектора*, варьируя от 30% (Россия<sup>1)</sup>, Таджикистан), 40% (Молдова) до 56% (Беларусь). *Негосударственный сектор*, главным образом, частный, доминировал в сфере бытовых услуг, потребленных населением.

В негосударственном секторе осязаемое развитие получило индивидуальное предпринимательство (неформальный сектор). Вместе с тем, кроме Таджикистана оно не стало определяющим в формировании объема платных услуг, но в сфере бытового обслуживания населения во многих странах заняло ведущее место.

### Источники формирования реализации платных услуг населению в ряде стран Содружества в 2009 году

(в % к общему объему соответствующего вида услуг)

|                          | Платные услуги, всего     |   |                                   | В том числе бытовые услуги <sup>2)</sup> |   |                                   |
|--------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|
|                          | предприятия <sup>3)</sup> | в том числе малые предприятия <sup>4)</sup> | неформальный сектор <sup>5)</sup> | предприятия <sup>3)</sup>                | в том числе малые предприятия <sup>4)</sup> | неформальный сектор <sup>5)</sup> |
| Азербайджан              | 80,2                      | 6,8   | 19,8                              | 13,9                                     | 65,9  | 86,1                              |
| Армения                  | 92,3                      | ...   | 7,7                               | 66,1                                     | ...   | 33,9                              |
| Беларусь                 | 91,9                      | 9,7 <sup>2)</sup>                           | 8,1                               | 64,8                                     | 39,7  | 35,2                              |
| Молдова <sup>2)6)</sup>  | 85,7                      | ...   | 14,3                              | ...                                      | ...   | ...                               |
| Россия                   | 81,6                      | 12,3  | 18,4                              | 39,9                                     | 50,5  | 60,1                              |
| Таджикистан              | 47,0                      | 0,18  | 53,0                              | 1,1                                      | 16,4  | 98,9                              |
| Узбекистан <sup>6)</sup> | 67,6                      | ...   | 32,4                              | 10,1                                     | ...   | 89,9                              |

<sup>1)</sup> 2007.

<sup>2)</sup> На начало года.

<sup>3)</sup> Официально зарегистрированные предприятия всех форм собственности.

<sup>4)</sup> В % к объему услуг предприятий.

<sup>5)</sup> Некорпоративные предприятия (физические лица), занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (зарегистрированные и незарегистрированные).

<sup>6)</sup> Январь-сентябрь.

Заметное влияние на изменение динамики общего объема платных услуг населению оказывают такие их виды, как услуги бытового характера, пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства, на долю которых в странах стабильно приходится 72-82%.

В истекшем году удерживался спрос населения на *бытовые услуги*, физический объем которых был выше уровня 2008 года в Азербайджане на 4%, Армении – на 11%, Беларуси – на 15%, Таджикистане и Узбекистане – более чем на 20%, а в России - ниже на 6%. В ряде стран СНГ объемы услуг бытового характера более чем на 50% формируют такие дорогостоящие их виды, как ремонт и техническое обслуживание легковых автомобилей, находящихся в пользовании населения, и услуги по ремонту и строительству жилья по заказам граждан.